
22.03.2018 - 11:00 Uhr

Aktuelle Arbeitsmarkt-Umfrage: Fremdsprachen gehören in fast der Hälfte der deutschen Büros fest zum Arbeitsalltag

Fremdsprachen im Job: Englisch die klare Nummer 1



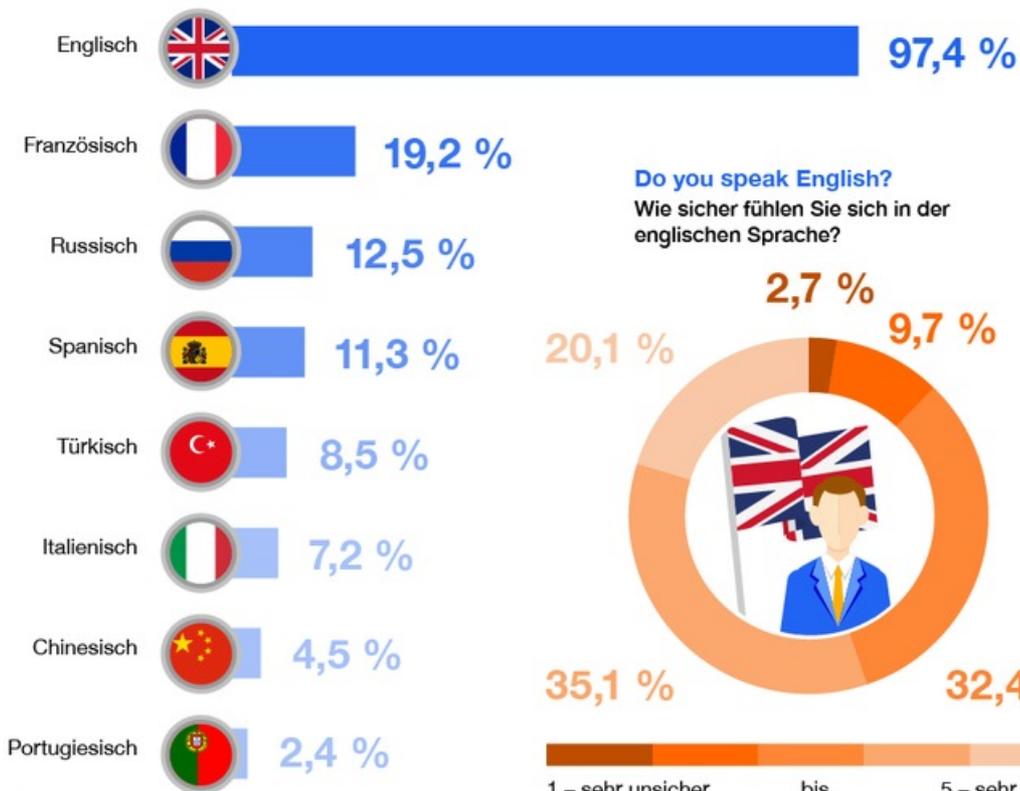
44 %
der deutschen Arbeitnehmer nutzen
in ihrem Beruf Fremdsprachen



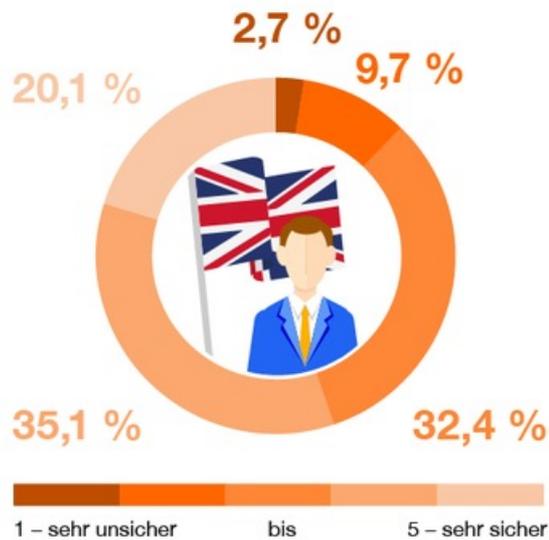
Davon wenden **64 %**
ihre Fremdsprachenkenntnisse
mindestens 2 – 3 Mal pro Woche an

Die gefragtesten Fremdsprachen im Job

Anteil der Befragten, die im Job eine Fremdsprache benötigen,
die folgende Sprachen im beruflichen Alltag nutzen



Do you speak English?
Wie sicher fühlen Sie sich in der
englischen Sprache?



Basis: 2.299 Arbeitnehmer in Deutschland,
von denen 1.021 Fremdsprachen im Job benötigen; März 2018

Quelle: Indeed/respondi



44 Prozent der deutschen Arbeitnehmer nutzen in ihrem Beruf Fremdsprachen. Die bestimmende Fremdsprache in deutschen Büros ist Englisch, gefolgt von Französisch und Russisch. Das ergab eine aktuelle Umfrage der Job-Seite Indeed, für die deutschlandweit 2.299 Arbeitnehmer befragt wurden. Demnach benötigen 97% der Befragten, die in ihrem Job Fremdsprachen benötigen dafür die englische Sprache, 19% die französische und 12% die russische. Aufstrebende Business-Sprachen neben Russisch sind Türkisch (8,5%) sowie Chinesisch mit einem Nutzungsgrad von immerhin noch 4,5%. Interessant zudem, wie häufig sich die Deutschen am Arbeitsplatz in anderen Sprachen als auf Deutsch verständigen: 29% tun dies täglich, weitere 35% mindestens 2 bis 3 Mal pro Woche.

Internationale Kollegen sind ein Bewerbungsgrund

"Die Arbeitswelt ist längst international geworden. Es gibt kaum noch ein Unternehmen, das nicht Zweigstellen, Partner oder Dienstleister im Ausland hätte. Das führt natürlich unter anderem zu einem faszinierenden kulturellen Austausch der arbeitenden Menschen untereinander. Dieser wird in erster Linie auf Englisch geführt. Für viele Menschen ist das übrigens ein besonderer Anreiz, wenn sie etwa auf Jobsuche sind. Auch das zeigt unsere Studie", so Frank Hensgens, Geschäftsführer bei Indeed Deutschland. Und in der Tat: Mehr als zwei Drittel (67%) der Befragten gaben an, dass Arbeitgeber, bei denen viele internationale Kollegen zusammenarbeiten, für sie besonders attraktiv seien. Besonders hoch dabei der Anteil der jungen Menschen zwischen 16 und 29 Jahren: Hier finden 74% der Befragten Arbeitgeber mit internationaler Belegschaft besonders attraktiv.

Eingesetzt werden die Fremdsprachenkenntnisse indes in erster Linie in der Korrespondenz mit Kunden, was 56% der Teilnehmer angaben. Aber schon an zweiter Stelle: der Austausch mit internationalen Kollegen (47%), deutlich vor der Kommunikation mit Dienstleistern (22 Prozent). Im Vordergrund steht zudem das geschriebene fremdsprachliche Wort (51 Prozent), das gesprochene Wort, etwa in Meetings, gaben dagegen nur 27% der Befragten an.

Englisch? Kann ich!

Die häufige Nutzung fremder Sprachen im Arbeitsalltag zeigt: Für viele Arbeitgeber ist es von entscheidender Bedeutung, wie sicher ihre Mitarbeiter vor allem die englische Sprache beherrschen, um so eine intakte interne Kommunikation sicherzustellen. Immerhin mehr als die Hälfte (55%) gaben in diesem Kontext an, dass sie sich im Englischen sicher fühlen, nur 12,4% sind sich dagegen unsicher. Auf einer Skala von 1 (sehr unsicher) bis 5 (sehr sicher) würden diejenigen, die Englisch im Arbeitsalltag benötigen, ihre Sprachkenntnisse diesbezüglich mit 3,6 bewerten, was die insgesamt höchste Einstufung aller genutzten Fremdsprachen ist. Zum Vergleich: Diejenigen, die Französisch in ihrem Job sprechen, fühlen sich zu fast drei Viertel (73,6%) eher unsicher - 28% sogar sehr. Auf der entsprechenden Skala bewerten sie ihre Fähigkeiten nur mit 2,5. Noch höher ist der Anteil der Unsicheren bei denjenigen die Türkisch im Beruf brauchen. Hier fühlen sich 84% unsicher (Schnitt 1,5) - mehr noch als diejenigen, die Chinesisch im Job sprechen müssen (78% und 1,6).

Weiterbildung? Will ich!

Letztlich spielt das Thema Weiterbildung für viele Arbeitnehmer eine große Rolle. Trotzdem geben 58% der Befragten an, bisher noch kein Seminar in diesem Bereich genossen zu haben. Sieben von zehn Arbeitnehmern würden sich aber genau das wünschen. Und von diesen sehen überraschenderweise 82% den primären Bedarf in Englisch, obwohl hier der Grad der Selbsteinschätzung ja sehr hoch ist. Weniger hoch dagegen ist die Lernbereitschaft in anderen Sprachen, obwohl doch gerade hier die Unsicherheit am größten ist. Französisch-Fortbildungen wünschen sich etwa nur 29%. Interessant: Fast ein Viertel der Weiterbildungswilligen (24%) haben Interesse an einem Spanisch-Kurs und das obwohl nur 11% es im Job sprechen.

Über die Befragung

Im Auftrag von Indeed befragte das Marktforschungsunternehmen respondi 2.299 Arbeitnehmer in Deutschland zu deren Bedarf an Fremdsprachen im Job. 1.021 der Befragten benötigen Fremdsprachen im Job. Der Befragungszeitraum lag im März 2018.

Über Indeed

Über Indeed suchen mehr Menschen nach ihrem nächsten Job als über jede andere Jobseite (bezogen auf Total Visits, Quelle: comScore). Indeed bietet Kandidaten in mehr als 60 Ländern und 28 Sprachen über Desktop und mobile Endgeräte Zugang zu Jobs auf der ganzen Welt. Insgesamt mehr als 200 Millionen Menschen nutzen Indeed jeden Monat für die Jobsuche, um ihren Lebenslauf hochzuladen oder um sich über potenzielle Arbeitgeber zu informieren (Google Analytics, Unique Visitors, September 2016). Weitere Informationen auf de.indeed.com.

Die Fragen im Detail

Benötigen Sie in Ihrem Job Fremdsprachen?

Ja: 1.021

Nein: 1.278

Hinweis: Die folgenden Auswertungen beziehen sich nur noch auf die Befragten, die im Job Fremdsprachen benötigen.

Welche der folgenden Fremdsprachen sind in Ihrem Job gefragt und auf einer Skala von 1 (sehr unsicher) bis 5 (sehr sicher): Wie sicher fühlen Sie sich in dieser Fremdsprache?

	Nutzung in %	1 in %	2 in %	3 in %	4 in %	5 in %	Schnitt
Englisch	97,4	2,7	9,7	32,4	35,1	20,1	3,6
Französisch	19,2	27,6	18,4	33,2	12,8	8,2	2,56
Türkisch	8,5	74,7	9,2	6,9	2,3	6,9	1,57

Portugiesisch	2,4	60,0	12,0	16,0	8,0	4,0	1,84
Russisch	12,5	53,1	18	13,3	3,9	11,7	2,03
Italienisch	7,2	39,2	16,2	16,2	16,2	12,2	2,46
Chinesisch	4,5	76,1	2,2	13,0	4,3	4,3	1,59
Spanisch	11,3	34,8	19,1	21,7	12,2	12,2	2,48
Andere:	6,8						

Wie oft benötigen Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse im Job?

Täglich 28,9%

Mindestens 2-3 Mal pro Woche 35,0 %

Weniger häufig aber schon 2-3- Mal pro Monat 28,6%

Ganz selten 7,3%

Nie 0,2%

In welchem Zusammenhang müssen Sie Ihre Fremdsprachenkenntnisse einsetzen?

Schriftlicher Korrespondenz 50,7%

In der persönlichen Kommunikation mit Kollegen aus anderen Ländern 46,8%

In der Korrespondenz mit Kunden 56,1%

In der Korrespondenz mit Dienstleistern 22,2%

In Meetings 27,5% Anderer Zusammenhang 20,9%

Haben Sie bereits einmal eine Weiterbildung im Bereich Fremdsprachen absolviert?

Ja 42,2%

Nein 57,8%

Würden Sie sich von Ihrem Arbeitgeber verstärkt

Weiterbildungsangebote im Bereich Fremdsprachen wünschen? Und wenn ja in welcher?

Englisch 81,8%

Französisch 28,8%

Türkisch 6,1%

Portugiesisch 5,6%

Russisch 11,6%

Italienisch 10,3%

Chinesisch 6,6%

Spanisch 24,4%

Andere 5,8%

Sind Arbeitgeber, in denen viele internationale Kollegen zusammenarbeiten für Sie besonders attraktiv?

Ja 67%

Nein 33%

Pressekontakt:

STAMMPLATZ Kommunikation

Sascha Theisen

Tel. +49 (0)221/34668237

Mobil +49 (0)175/2453512

Email: theisen@stammplatz-kommunikation.de

Agentur Sinnbüro

Christoph Klink

Telefon: +49 (0)221 71666622

Email: ck@sinnbuero.de

Medieninhalte

Fremdsprachen im Job: Englisch die klare Nummer 1



Indeed-Infografik: Fremdsprachen im Job. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/110144 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Indeed Deutschland GmbH"

Original-Content von: Indeed, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/110144/3898005> abgerufen werden.