



15.03.2012 - 09:30 Uhr

## "Der Graf" wird SAT.1-Testimonial - Neue Imagekampagne mit "Lichter der Stadt" (mit Bild)



### Unterföhring (ots) -

Unterföhring, 15. März 2012. Pulsierendes Leben, grenzenlose Horizonte, vorbeifliegender Alltag, eine Großstadt wie ein Lichtermeer - das sind nicht nur Zeilen aus dem brandneuen Song "Lichter der Stadt" von "Unheilig", sondern auch die Komponenten der neuen SAT.1-Imagekampagne, die am 17. März 2012 on air geht. Vor einem Meer aus Farben und Lichtern auf der riesigen Projektionsfläche einer Hohltrömmel bewegt sich Frontmann "Der Graf" durch Alltagsszenen und Programmhilights des Senders - durch die "Lichter der Stadt".

Thorsten Pütsch, Head of Marketing SAT.1: "Mit dem 'Grafen' und 'Unheilig' haben wir die perfekte Besetzung für unsere neue Kampagne gefunden. Die authentische Art des 'Grafen' und sein wunderbarer Song 'Lichter der Stadt' passen ideal zur lebensfrohen Haltung des Senders. 'Der Graf' spricht mit seinen emotionalen Texten den Menschen aus der Seele und schafft über alle Generationen ein Wir-Gefühl."

Hans Fink, Geschäftsführer SevenEntertainment GmbH: "Für die neue SAT.1-Imagekampagne konnten wir mit 'Unheilig' eine der erfolgreichsten deutschen Bands gewinnen. Wir haben den 'Grafen' - Frontmann der Band - einen Tag lang im Studio durch eine projizierte Stadt geschickt. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: emotionale, farbenstarke Bilder ganz im Sinne von SAT.1."

Frank Briegmann, President Universal Music Deutschland, Österreich, Schweiz und Deutsche Grammophon: "'Unheilig' mit ihrem Frontmann und Mastermind 'Der Graf' sind eine der erfolgreichsten deutschen Bands aller Zeiten. Millionen Fans lieben ihre ehrlichen und emotionalen Songs. Damit passen 'Unheilig' ideal zu einer solch herausragenden Imagekampagne wie dieser. Wir schätzen die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit SAT.1. Die Spots sind ein gelungenes Beispiel, wie sich TV und Musik im Rahmen einer gut geplanten Kooperation gegenseitig befruchten. Ich gratuliere zu einem eindrucksvollen Werk, danke unseren Partnern und freue mich auf die nächsten gemeinsamen Projekte."

Die Trailer und Teaser starten am 17. März 2012 in SAT.1. Ein Tag zuvor, am 16. März 2012, erscheint das Album "Lichter der Stadt" von "Unheilig".

Die neue SAT.1-Imagekampagne wurde im Auftrag von SAT.1 (Thorsten Pütsch/Head of Marketing SAT.1, Aiman Woldu/Brandmanager, ProSiebenSat.1 TV Deutschland) von der Inhouse-Agentur Creative Solutions konzipiert (Andreas Brunsch/Creation, Ute Deutschmann/Executive Producer, Karen Kujawa/Projektmanagement) und unter der Regie von Simon Ritzler in den Bavaria Filmstudios umgesetzt. Für die Musik-Kooperation zeichnen SevenEntertainment (Katrin Schäfer/Teamleitung, Anja Schwalbe/Senior Project Manager) und Universal Music (Daniel Lieberberg/Managing Director Universal Music und Andreas Daermann/Head of Marketing Universal Music) verantwortlich.

Zwei Motive erhalten Sie über OBS, weitere (Bewegt-)Bilder gern auf Anfrage!

Pressekontakte:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH Unternehmenskommunikation Dagmar Brandau Tel.: +49 (89) 9507-2185  
Dagmar.Brandau@ProSiebenSat1.com

Another Dimension

Promotion \*\* Consulting Alexandra Dörrie Tel.: +49 (89) 1200 7230 alexandra@another-dimension.net

Bildredaktion:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH Nathalie Galina Tel.: +49 (89) 9507-1186 E-Mail: Nathalie.Galina@ProSiebenSat1.com

#### Medieninhalte



"Der Graf" wird SAT.1-Testimonial: Neue Imagekampagne mit "Lichter der Stadt". Pulsierendes Leben, grenzenlose Horizonte, vorbeifliegender Alltag, eine Großstadt wie ein Lichtermeer - das sind nicht nur Zeilen aus dem brandneuen Song "Lichter der Stadt" von "Unheilig", sondern auch die Komponenten der neuen SAT.1-Imagekampagne, die am 17. März 2012 on air geht. Vor einem Meer aus Farben und Lichtern auf der riesigen Projektionsfläche einer Hohltrömmel bewegt sich Frontmann "Der Graf" durch Alltagsszenen und Programmhilights des Senders - durch die "Lichter der Stadt". SAT.1 Imagekampagne. Foto: ©SAT.1/Bernd Jaworek Dieses Bild darf bis Ende Mai 2012 honorarfrei, einmalig fuer redaktionelle Zwecke und nur im Rahmen der Programmankuendigung verwendet werden. Spaetere Veroeffentlichungen sind nur nach Ruecksprache und ausdruecklicher Genehmigung der ProSiebenSat1 TV Deutschland GmbH moeglich. Verwendung nur mit vollstaendigem Copyrightvermerk. Das Foto darf nicht veraendert, bearbeitet und nur im Ganzen verwendet werden. Nicht für EPG! Es darf nicht archiviert werden. Es darf nicht an Dritte weitergeleitet werden. Nicht für EPG! Bei Fragen: 089/9507-1186. Voraussetzung fuer die Verwendung dieser Programmdateien ist die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschaeftsbedingungen der Presselounges der Sender der ProSiebenSat.1 Media AG.



"Der Graf" wird SAT.1-Testimonial - Neue Imagekampagne mit "Lichter der Stadt". Pulsierendes Leben, grenzenlose Horizonte, vorbeifliegender Alltag, eine Großstadt wie ein Lichtermeer - das sind nicht nur Zeilen aus dem brandneuen Song "Lichter der Stadt" von "Unheilig", sondern auch die Komponenten der neuen SAT.1-Imagekampagne, die am 17. März 2012 on air geht. Vor einem Meer aus Farben und Lichtern auf der riesigen Projektionsfläche einer Hohltrömmel bewegt sich Frontmann "Der Graf" durch Alltagsszenen und Programmhilights des Senders - durch die "Lichter der Stadt". SAT.1 Imagekampagne Foto: ©SAT.1/Bernd Jaworek. Dieses Bild darf bis Ende Mai 2012 honorarfrei, einmalig fuer redaktionelle Zwecke und nur im Rahmen der Programmankuendigung verwendet werden. Spaetere Veroeffentlichungen sind nur nach Ruecksprache und ausdruecklicher Genehmigung der ProSiebenSat1 TV Deutschland GmbH moeglich. Verwendung nur mit vollstaendigem Copyrightvermerk. Das Foto darf nicht veraendert, bearbeitet und nur im Ganzen verwendet werden. Nicht für EPG! Es darf nicht archiviert werden. Es darf nicht an Dritte weitergeleitet werden. Nicht für EPG! Bei Fragen: 089/9507-1186. Voraussetzung fuer die Verwendung dieser Programmdateien ist die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschaeftsbedingungen der Presselounges der Sender der ProSiebenSat.1 Media AG.

Original-Content von: SAT.1, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/6708/2216611> abgerufen werden.