



# Ab sofort bei 1&1: Sony Xperia 1 VI und Xperia 10 VI für 0 Euro einmalig und mit gratis Kopfhörern

Montabaur, 16. Mai 2024. Sony hat seine neuesten Smartphones der Ober- und Mittelklasse vorgestellt: das Sony Xperia 1 VI und das Sony Xperia 10 VI. Beide Geräte sind ab sofort in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat für eine Einmalzahlung von 0 Euro erhältlich. Das Sony Xperia 10 VI ist beispielsweise mit der 1&1 All-Net-Flat S ab 9,99 Euro monatlich (je 29,99 Euro ab dem 7. Vertragsmonat) verfügbar. Das Oberklasse-Modell Xperia 1 VI kostet bei 1&1 mit der 1&1 All-Net-Flat S ebenfalls ab 9,99 Euro monatlich (je 59,99 Euro ab dem 7. Vertragsmonat). Bestellerinnen und Besteller der beiden neuen Xperia-Smartphones erhalten bei 1&1 je nach Modell hochwertige Kopfhörer als gratis Zugabe. Zum Xperia 10 VI gibt es die Kopfhörer Sony WH-CH520 im Wert von 99 Euro (UVP) kostenlos dazu, beim Xperia 1 VI sind die Kopfhörer Sony WH-1000XM5 im Wert von 419 Euro (UVP) inklusive. Die Aktion gilt, solange der Vorrat reicht.

Auf Wunsch erhalten Bestellerinnen und Besteller eines Sony Xperia 10 VI oder Xperia 1 VI die PlayStation 5 Slim Disc Edition für einen Aufpreis von 23 Euro pro Monat zu Ihrem Komplettpaket aus Smartphone und Tarif von 1&1 on top mit dazu.

## Die Preise für das Sony Xperia 10 VI bei 1&1 in der Übersicht:

Sony Xperia 10 VI (128 GB) inkl. Sony WH-CH520			
1&1 All-Net-Flat	Einmalpreis	Grundgebühr (1.-6. Monat)	Grundgebühr (7.-24. Monat)
1&1 ANF XS 1 GB	0 Euro	4,99 Euro	29,99 Euro
1&1 ANF S 5 GB	0 Euro	9,99 Euro	29,99 Euro
1&1 ANF M 10 GB	0 Euro	14,99 Euro	34,99 Euro
1&1 ANF L 50 GB	0 Euro	19,99 Euro	39,99 Euro
1&1 ANF XL 100 GB	0 Euro	24,99 Euro	44,99 Euro
1&1 ANF XXL Unlimited	0 Euro	54,99 Euro	109,99 Euro

## Die Preise für das Sony Xperia 1 VI bei 1&1 in der Übersicht:

Sony Xperia 1 VI (256 GB) inkl. Sony WH-1000XM5			
1&1 All-Net-Flat	Einmalpreis	Grundgebühr (1.-6. Monat)	Grundgebühr (7.-24. Monat)
1&1 ANF S 5 GB	0 Euro	9,99 Euro	59,99 Euro
1&1 ANF M 10 GB	0 Euro	14,99 Euro	64,99 Euro
1&1 ANF L 50 GB	0 Euro	19,99 Euro	69,99 Euro
1&1 ANF XL 100 GB	0 Euro	24,99 Euro	74,99 Euro
1&1 ANF XXL Unlimited	0 Euro	54,99 Euro	139,99 Euro



### Details zum Sony Xperia 10 VI

Das neue Mittelklasse-Modell Xperia 10 VI von Sony überzeugt Herstellerangaben zufolge unter anderem mit einer Akkulaufzeit von 2 Tagen, einer sehr guten Soundqualität und einem hochwertigen Display. Das FHD+ OLED des Xperia 10 VI im 21:9-Format ist 6,1 Zoll groß und wird von Corning Gorilla Glass Victus vor Kratzern und Stürzen geschützt. Laut IP-Zertifizierung ist das Smartphone außerdem staubdicht und wasserabweisend, was es zu einem idealen Begleiter im Alltag macht. Die Snapdragon 6 Gen 1 Mobile Plattform sorgt für den Antrieb im Sony Xperia 10 VI und ein 5.000 mAh-Akku stellt die Energieversorgung sicher. Das Sony Xperia 10 VI ist bei 1&1 mit 128 GB internem Speicher in den Farben Schwarz und Ice Blue erhältlich.

### Das Sony Xperia 1 VI in der Übersicht

Das Xperia 1 VI ist Sonys neues Flaggschiff-Modell mit hochwertiger Ausstattung. Die Kamera auf Profi-Niveau besteht aus drei Objektiven und wird von KI-Funktionen unterstützt. Sony hat beim Xperia 1 VI außerdem das FHD+ Display optimiert. Es ist 6,5 Zoll groß, löst mit 1.080 x 2.340 Pixeln im 19,5:9-Format auf, und kann Inhalte mit einer Bildwiederholfrequenz von bis zu 120 Hz sehr flüssig anzeigen. Weitere Highlights des Sony Xperia 1 VI sind dessen sehr guter Klang, die lange Akkulaufzeit und dessen hohe Leistung durch die Snapdragon 8 Gen3 Mobile Plattform. Das Sony Xperia 1 VI ist bei 1&1 mit 256 GB internem Speicher in den Farben Schwarz und Khaki Green erhältlich.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.