



Mitmachen, Selbermachen, Andersmachen

Girls'Day und Boys'Day 2024 bei BAUHAUS mit über 200 Schülerinnen und Schülern

Mannheim, 30. April 2024. *Es wurde ausprobiert, getestet, geredet und gelacht – über 200 Schülerinnen und Schüler verbrachten am 25. April 2024 im Rahmen des Girls'Day und Boys'Day ein Schnupperpraktikum bei BAUHAUS. Der Aktionstag hat zum Ziel, die Vielfalt in der Berufswelt zu fördern und Berufsbilder außerhalb traditioneller Muster und Klischees kennenzulernen. BAUHAUS beteiligte sich mit über 60 Fachcentren bundesweit sowie zwei Abteilungen im BAUHAUS Service Center Deutschland (SCDE) in Mannheim am Aktionstag.*

Der Girls'Day begann in den rund 60 BAUHAUS Fachcentren für die Schülerinnen mit einer Einführung und einem Rundgang durch die verschiedenen Abteilungen. Dort erhielten sie einen ersten Einblick in die Tätigkeiten eines „Fachlagerist (m/w/d)“ und „Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)“. Der Blick hinter die Kulissen von BAUHAUS sorgte bei den Schülerinnen für Erstaunen.

„Ich fand es besonders spannend zu sehen, was die Mitarbeitenden hier alles machen und wie groß das alles bei BAUHAUS ist“, sagt Michelle, 13 Jahre aus Speyer. „Ich kann mir auf jeden Fall vorstellen, als Frau bei BAUHAUS zu arbeiten und glaube, dass die Arbeit sehr viel Spaß machen würde“.

Im weiteren Programm folgten Stationen in der Warenlogistik, Bestandskontrolle, in der Warenverräumung und der Warenpräsentation. Zum Abschluss konnten die Schülerinnen noch einen Praktikumsguide ausfüllen und ihr Wissen beim integrierten Quiz testen.

„Wir als BAUHAUS Fachzentrum Speyer sind in diesem Jahr das erste Mal dabei und hatten hier zehn tolle Mädels, die großes Interesse zeigten und gerne



mitgemacht haben. Wir konnten auf jeden Fall zeigen, dass Vorurteile wie ‘ach das ist ja ein Männerberuf’ nicht stimmen und unsere angebotenen Berufe spannend und abwechslungsreich sind – egal ob für Mädchen oder für Jungs“, so Svenja Gettert, Ausbildungsbeauftragte, BAUHAUS Fachzentrum Speyer.

Auch im **BAUHAUS Service Center Deutschland** in Mannheim konnten Schülerinnen und Schüler einen Eindruck von verschiedenen Berufen und Arbeitsfeldern gewinnen – ganz frei von Geschlechterklischees.

Im Bereich **Corporate IT** tauchten beim Girls'Day die Schülerinnen verschiedener Altersgruppen in die Welt der Technik und IT-Systeme ein. Auf dem Programm stand unter anderem ein Probeeinkauf, bei dem die Schülerinnen das Kassensystem und die dazugehörige IT – von der Kartenzahlung bis zum Kassensbon – ganz genau unter die Lupe nahmen. Die anschließenden Berichte verschiedener Mitarbeiterinnen über ihren Werdegang und ihren Einstieg in die IT hat die Teilnehmerinnen inspiriert und verdeutlicht, dass eine Tätigkeit im Bereich Informatik auch für viele Mädchen eine interessante Berufsoption ist.

„Wir haben in diesem Jahr das erste Mal an dem Aktionstag teilgenommen und ziehen als Bereich ein sehr positives Resümee. Die Schülerinnen zeigten keinerlei Scheu, probierten viel aus und waren sehr wissbegierig. Wir freuen uns, dass wir den Mädchen den IT-Beruf wirklich näherbringen und zeigen konnten, wie viele Frauen hier bei uns bereits arbeiten. Das schönste Feedback für uns: Einige der Schülerinnen wollten gerne auch gleich ein Praktikum bei uns machen“, so Caroline Munker, Corporate IT, BAUHAUS Service Center Deutschland.

Im Bereich **Human Resources** waren die Jungs eingeladen, die Tätigkeiten und Aufgaben verschiedener HR-Abteilung näher kennenzulernen. In der Nachwuchsförderung erfuhren die Schüler alles über die verschiedenen Karrieremöglichkeiten bei BAUHAUS und durften selbst kreativ werden und Ideen für eine Einführungsveranstaltung für neue dual Studierende und Handelsfachwirte



einbringen. Auf großes Interesse stießen bei den Teilnehmern auch die Abteilungen Recruiting und Personalmarketing, insbesondere das Ausprobieren eines zeitversetzten Video-Interviews, aber auch die Einblicke in die unterschiedlichen Social Media Karriere Kanäle und das Entwickeln eigener Posting-Ideen.

Weitere Informationen zum Aktionstag finden Sie hier: www.girls-day.de und www.boys-day.de

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland mehr als 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Disclaimer

BAUHAUS verzichtet auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise und verwendet ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Personenbezogene Bezeichnungen und Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Ansprechpartner für die Presse: Manuel Löhmann

BAUHAUS AG
Service Center Deutschland
Gutenbergstr. 21
D-68167 Mannheim
Tel. 0621 / 3905-0
Fax. 0621 / 3905-118
E-Mail: presse@bauhaus-ag.de