



OMR 2024: Melitta exklusiver Kaffeepartner

Bremen/Hamburg, April 2024. Bereits zum vierten Mal übernimmt Melitta die Kaffeeversorgung bei dem größten Event der Marketing- und Digitalszene.

Kerstin Kühn
PR Managerin
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 414
kerstin.kuehn@melitta.de



Melitta auf der OMR: Masse mit Klasse

Am 7. und 8. Mai heißt es wieder networken bei der OMR. Wie bereits im vergangenen Jahr werden auch 2024 rund 70.000 Besucher:innen bei dem wichtigsten und größten Marketing- und Digital-Event in Deutschland erwartet. Dabei geht es um Information, Inspiration und Networking. Und das geht doch am besten bei einer leckeren Tasse Kaffee.

„Die OMR ist jedes Mal ein Highlight für uns. Der Spirit, der hier herrscht – sich vernetzen, miteinander etwas erleben und entwickeln – das passt perfekt zu der Marke Melitta. Denn wir von Melitta möchten Menschen verbinden und wie geht das besser als bei einem Kaffee?“, erläutert Ebba Grebe, Chief Marketing Officer bei Melitta Europa GmbH, Geschäftsbereich Kaffee, das Engagement.

Als exklusiver Kaffeepartner der OMR fährt Melitta groß auf. Alle Eventmodule aus der Melitta Flotte werden vor Ort sein:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de



- Die Melitta CoffeeKitchen lädt zum Verweilen ein und bietet Kaffeespezialitäten wie Latte Macchiato, Espresso oder Caffè Crema an.
- Außerdem schenken die beliebten CoffeeExpress VW-Bullies, über das Gelände verteilt, Kaffee und Kaffeespezialitäten aus.
- Um auch wirklich keinen Kaffee-Need zu verpassen, werden rund 50 Coffee-Runner auf dem gesamten Gelände unterwegs sein und mit ihren Kaffeerucksäcken Filterkaffee anbieten. Zu erkennen sind sie an ihren roten Luftballons. So kommt niemand an gutem Kaffee – und an der Marke Melitta – vorbei.
- Insgesamt 16 Siebträger und 30 Baristi werden an beiden Tagen von 9.00 Uhr bis 19.00 Uhr im Einsatz sein. Ziel ist es, an den beiden Tagen rund 100.000 Tassen Kaffee auszuschenken.

Melitta trifft „ZUM GLÜCK!“

Erstmals werden in diesem Jahr alle Kaffeespezialitäten wie Cappuccino oder Flat White mit der auf Marillenkernen basierenden, pflanzlichen Milch-Alternative ‚ZUM GLÜCK!‘ von Bauer zubereitet.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.



Weitere Informationen unter:

www.melitta.de

 <https://www.facebook.com/Melitta>

 https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter www.melitta-group.com für Sie bereit.

Oder wenden Sie sich gerne an mich:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
PR-Managerin (Marke & Produkt)
Kerstin Kühn
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel: 0421 5188-414
E-Mail: kerstin.kuehn@melitta.de