

Lifestyle-Hub goes public: Die Agentur Brand Pier gewinnt Der Player

Hamburg, 17.04.2024. *Seit zwei Jahren überzeugt Der Player als herausragender Hub für Kulinarik, Kreativität und Inspiration die Gastronomieszene Hamburgs und hat sich zu einem wahren Juwel entwickelt. Nun gilt es, diesen Diamanten ins richtige Licht zu rücken, womit die Hamburger Scholz & Friends Tochter Brand Pier seit April dieses Jahres beauftragt wurde.*

Enjoy life all day around – das ist die Maxime von Der Player in Ottensen. Das 360°-Design- und Community-Hub-Konzept, das Co-Working-Spaces, Restaurant & Bar, einen Playground sowie Members Club miteinander verbindet und zu einem einzigartigen Erlebnis macht: *EAT, WORK, DRINK & PLAY!*

Ab sofort übernimmt Brand Pier die Kommunikation und verantwortet damit die Bereiche PR, Social Media & Content sowie Performance Marketing. Damit wollen die Gründer von Der Player, Christian und Julia Toetzke mit ihrem Partner Jan Olbrisch, den nächsten Schritt einleiten und das nicht nur, um das Restaurant und die beeindruckende Bar on Top-of-Mind von Kreativen und Hamburger Movers and Shakers zu bekommen, sondern um mit Der Player einen einzigartigen Lifestyle-Hub in Hamburg und auch über die Metropole hinaus zu etablieren.

Brand Pier Geschäftsführer Ilja Grendel arbeitet daran, das Narrativ von Der Player in seiner Besonderheit zu schärfen, eine entsprechende Social-Media-Strategie zu entwickeln, die die Hauptbereiche Restaurant & Bar, Co-Working-Spaces, Members Club und Playground widerspiegelt – sowie das Rockstar-Image, das die Gründer im Kopf hatten, als sie auf einer ihrer vielen Reisen den Entschluss gefasst haben, Hamburg mit einem Ort zu bereichern, an dem man von morgens bis in die späten Abendstunden den Tag verbringen kann.

„So etwas wie Der Player ist in Deutschland einzigartig. Am Vormittag kann man in den Design-Office-Flächen in einem kreativen Umfeld den Arbeitstag verbringen, sich zum Lunch mit Geschäftspartnern im Restaurant treffen und nach dem letzten Meeting im Playground entspannt eine Runde Tischtennis oder Shuffleboard spielen“, so Grendel. „Es ist eine spannende Aufgabe, das in der Kommunikation rund um Konzept und Marke umzusetzen und dafür treten wir als Agentur an“, ergänzt der 54-jährige Geschäftsführer, der viele Jahre Gastronomie-Expertise vorweisen kann.

Die Experience im Der Player spricht alle Sinne an: Vom Design-Konzept bestehend aus Designermöbeln, beeindruckender Kunst bis hin zum gastronomischen Konzept. Letzteres hat Chefkoch Jonas Straube gemeinsam mit seinem Team mit dem Anspruch kreiert, Fine-Dining zu demokratisieren. Beste Zutaten bilden die Grundlage für die moderne Speisekarte, die in der finalen Komposition der Gerichte gerne einen Asien Twist in sich birgt. Vom Onsen-Ei & Spinat oder Zander & Kurkuma Nüsse bis hin zu Klassikern wie Moules & Frites. Es ist die hervorragende Qualität der Ware, sowohl bei Fisch als auch bei Fleisch, die mit lokalem Bezug und internationalen Einflüssen spielt. Charakterstark, individuell und ganz wie in der DNA von Der Player.

Der Player ist anders und möchte auch anders sein. Unangepasst, manchmal laut und dann auch leise, aber immer ein klares, selbstbewusstes Statement, das die unterschiedlichen Bereiche perfekt orchestriert. Immer mit dem Gedanken, Menschen einen besonderen Raum zu geben, zu connecten und zu emotionalisieren.

„Mit Brand Pier haben wir eine Agentur gefunden, die nicht nur eine langjährige Expertise im Marketing und der Kommunikation für Hotellerie und Gastronomie hat, sondern das gleiche Verständnis für das besondere und kosmopolitische Lifestyle-Hub-Konzept“, betont Julian Münder, der Geschäftsführer von Der Player.

Über Brand Pier

Die Kommunikationsagentur Brand Pier wurde 2008 als Teil von RessourcenReich von Henk Knaupe gemeinsam mit Scholz & Friends gegründet und ist seither ein wichtiges Mitglied der Scholz & Friends Family für die Bereiche PR, Social Media & Content, Kommunikation und Marketing wie auch Digital. Die Agentur ist an den Standorten Hamburg und Hannover verortet. Mit ihrer Schwesteragentur Sales Port, die mit einem Team von Experten für den Vertrieb von Marken und Produkten an allen relevanten Touchpoints vertreten ist und der Dachmarke RessourcenReich, zuständig für z. B. Market Research & Analysis, wird die gesamte Customer Journey innerhalb der Gruppe für Kunden abgebildet.

Für weitere Informationen oder Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt

Oliver Alegiani

Brand Pier GmbH

Mail: oliver.alegiani@brand-pier.com

Tel.: +49 40 80 8114 39

Mobil: +49 15202172485