



Ab 01. Juli 2024 wird Federico Magno neuer CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP.

PRESSE-INFORMATION

Wechsel im Management von MHP

23. April 2024

Federico Magno wird neuer CEO, Dr. Ralf Hofmann wechselt in den Strategiebeirat

- Zum 1. Mai 2024 wird Federico Magno, bisher Mitglied der Geschäftsführung von Porsche Consulting, in die Geschäftsführung von MHP berufen
- Magno übernimmt ab dem 1. Juli 2024 den Vorsitz der Geschäftsführung von MHP
- Dr. Ralf Hofmann, Mitgründer und Vorsitzender der Geschäftsführung der Management- und IT-Beratung, wechselt zum 1. Juli 2024 in den Strategiebeirat von MHP

Ludwigsburg – Seit dem 2. Mai 1996 schreibt Dr. Ralf Hofmann mit MHP eine außerordentliche Erfolgsgeschichte. Nach fast drei erfolgreichen Jahrzehnten als Mitgründer und Vorsitzender der Geschäftsführung wechselt Hofmann zum 1. Juli 2024 in den Strategiebeirat der Management- und IT-Beratung MHP und übernimmt dort eine zentrale Rolle. Sein Wechsel ist die logische Folge der Umsetzung der Unternehmensstrategie 2030. Hofmann wird diese künftig als Strategiebeirat beratend begleiten. Zum 1. Juli 2024 folgt Federico Magno – bisher Executive Director und Mitglied der Geschäftsführung von Porsche Consulting – auf Hofmann als Vorsitzender der Geschäftsführung.

„Die Porsche AG ist seit 1998 an MHP beteiligt. Gemeinsam haben wir viel erreicht, aber der Weg ist noch lange nicht zu Ende. Wir sehen hohes Wachstumspotenzial für das Beratungsfeld digitale Transformation. Dies wollen wir mit MHP konsequent weiter nutzen“, sagt Lutz Meschke, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Finanzen und IT der Porsche AG sowie langjähriger Vorsitzender im Gesellschafterausschuss von MHP „Mit Ralf Hofmann im Strategiebeirat und Federico Magno als neuem CEO stellen wir die Weichen, um die ehrgeizigen strategischen Ziele von MHP zu erreichen.“

Hofmann entwickelte MHP zusammen mit heute rund 5.000 Mitarbeitenden konsequent weiter: Vom SAP-Implementierungspartner über eine etablierte Prozess- und IT-Beratung bis hin zur weltweit agierenden und führenden Management- und IT-Beratung. „MHP soll in

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Daniela Wollmann

Leitung Kommunikation
+49 (0) 152 22 60 56 61

Daniela.Wollmann@mhp.com



Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Carolyn Henssler

CEO Kommunikation
+49 (0) 152 33 14 56 76

Carolyn.Henssler@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Größe, Kundenstruktur und Portfolio global weiter wachsen. Dieses Unternehmen ist mein Lebenswerk. Deshalb ist es für mich das Wichtigste, dass MHP sich treu bleibt und wir unsere Kultur bewahren. Das macht den Unterschied. Wir wollen auch in Zukunft gemeinsam Erfolgsgeschichten schreiben. Ich freue mich, dass ich ab Juli diesen Jahres Verantwortung im Strategiebeirat übernehmen kann. Wir haben mit Federico den perfekten Kandidaten für meine Nachfolge als CEO gefunden. Die Geschäftsführung von MHP ist mit Marc Zimmermann, Markus Wambach und Federico Magno in guten Händen“, sagt Dr. Ralf Hofmann.

Federico Magno ist seit 2000 bei Porsche Consulting und hat maßgeblichen Anteil am starken Wachstum und der Internationalisierung der inzwischen viertgrößten Unternehmensberatung in Deutschland. Er kennt MHP durch die langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit sehr gut: „Ich habe die außergewöhnliche Entwicklung von MHP in den vergangenen Jahren mitverfolgt. In einer zunehmend volatilen Welt liegt in der Digitalisierung enormes Potenzial. Ich freue mich sehr, die herausragende Position von MHP gemeinsam mit meinem künftigen Team weiter auszubauen.“



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com