

22. April 2024

PRESSEINFORMATION



Ein Glanzstück in Heidelberg – das Heidelberg Congress Center (HCC)

Raum für innovative Zukunftslösungen

Heidelberg Congress Center (HCC) mit Festakt und Tag der offenen Tür eröffnet

Es ist geschafft! Im voll besetzten Saal 1, dem Großen Saal des HCC, fieberten am Freitag, 19. April 2024, die ca. 800 geladenen Gäste dem Höhepunkt des Abends, der Schlüsselübergabe entgegen. Beim großen Finale der Opening-Gala übergab Wahid Saberi, Projektleiter der Gesellschaft für Grund- und Hausbesitz mbH Heidelberg (GGH), unter großem Beifall den Schlüssel an Thomas Sante und Mathias Schiemer, den Geschäftsführern der Heidelberger Kultur- und Kongressgesellschaft (HKK). Am Samstag, 20. April 2024, folgte von 10 bis 18 Uhr der Tag der offenen Tür, an dem Tausende von Interessierten das neue Wahrzeichen Heidelbergs in Augenschein nehmen konnten. Ein informatives Programm bereicherte dabei den Besuch.

Bereits um 16 Uhr akkreditierten sich zahlreiche Journalisten, um an einem Presserundgang durch das neue Heidelberg Congress Center teilzunehmen. Vom lichtdurchfluteten Foyer mit seinen dreieckigen Oberlichtern in 22 Metern Höhe ging es in den 1.500 qm großen Saal, mit einer Kapazität von maximal 1.800 Besuchern inklusive der zweitgrößten LED-Wand Europas. Weiter führte der Rundgang durch das Pop-up-Forum, geeignet für lockere Tagungsformate, hinauf in die erste Etage, in den zweitgrößten Raum, Saal 2, in dem bis zu 800 Personen Platz finden. Im hauseigenen TV- und Filmstudio können Veranstaltungen live gestreamt und mithilfe eines „Green Screens“ und einer Digitalwand sogar eigene Werbefilme produziert werden. Große Foyers mit hellem Sichtbeton auf allen Etagen unterstreichen die offene Bauweise. Im zweiten OG erweckte besonders das Sky Forum Aufmerksamkeit, mit Tagungs- und After-Work-Freizeitmöglichkeiten unter freiem Himmel. Ein markantes Highlight ist auch „the kitchen“. Drei große Kochinseln in der Mitte des dunkel gekachelten Raumes mit Bullaugen-Fenstern nach draußen sind dort von einem großen Tresen eingefasst und mit Kameras bestückt, bestens geeignet für Live-Cooking-Sessions.

So beeindruckt wie die Journalisten, so begeistert war das Publikum vom Programm der Opening-Gala, durch die Claudia Kleinert führte, bekannt als Wetterreporterin der ARD.

Charmant kündigte Sie nacheinander die Redner des Abends an: Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner, den Ersten Bürgermeister Jürgen Odszuck, Mathias Schiemer, Geschäftsführer von Heidelberg Marketing und der HKK, Thomas Sante, Geschäftsführer der HKK, den verantwortlichen Architekten Florian Walter des Baseler Büros DEGELO, Albertus Bujard, Mitglied des Koordinationsbeirates, sowie per Video zugeschaltet Peter Bresinsky, Geschäftsführer der GGH. In zahlreichen Reden, Grußworten und Kurzfilmen ließen sie die Entstehungsgeschichte des Hauses lebendig werden. Für stimmungsvolle Unterhaltung sorgte während des Abends u.a. Heidelbergs Hip-Hop-Legende Toni-L.

Oberbürgermeister Eckart Würzner sagte: „Mit dem Heidelberg Congress Center erhält unsere Stadt ein Konferenzzentrum, das ihrem weltweiten Renommee als Wissenschaftsstadt entspricht. Ich freue mich sehr, dass wir heute die Eröffnung des HCC nach vierjähriger Bauzeit feiern können. Das Haus gründet auf der Überzeugung, dass Dialog und Austausch Menschen inspirieren. Im Lernen voneinander liegt das Potenzial, die großen Herausforderungen unserer Zeit zu lösen. Mit seiner markanten Architektur und seiner hochmodernen Technik wird das HCC ein idealer Ort für Wissenschaft und Wirtschaft sein, um innovative Zukunftslösungen zu entwickeln. Das HCC wird ein Ideenbeschleuniger sein, von dem Heidelberg und die gesamte Region in großem Maße profitieren werden.“

Und Architekt Florian Walter hebt die außergewöhnliche Herangehensweise an dieses überzeugende Bauwerk hervor, bei dem ein Expertenstab aus Media, Event und Catering-Spezialisten im Auftrag von Heidelberg Marketing unter Berücksichtigung einer gelungenen Bürgerbeteiligung zuerst ein Bedarfs- und Raumkonzept entwarf, an dem sich die Architekten orientieren mussten. Er ist überzeugt, dass das „Heidelberger Modell“, wie man plant und baut, Vorbild werden wird.

Unmittelbar nach Ende der Feierlichkeiten begannen die Vorbereitungen für den „Tag der offenen Tür“, der bereits am nächsten Tag um 10 Uhr startete. Die ca. 7.000 Besucher erwarteten informative Vorträge von Oberbürgermeister Eckart Würzner, Mathias Schiemer, Thomas Sante und Florian Walter und natürlich konnten sie das Gebäude auf eigene Faust erkunden. „Die Resonanz des Publikums war unglaublich“, so Thomas Sante. „Wir haben nie daran gezweifelt, dass wir ein tolles Gebäude haben. Der ‚Tag der offenen Tür‘ mit den vielen begeisterten Gästen hat dies über alle Erwartungen hinaus bestätigt“.

„Die im Vorfeld erstellte Raumplanung ist aufgegangen, wie man an der Akzeptanz und Buchungslage sieht“, ergänzt Mathias Schiemer stolz.

„Trotz des ansprechenden hellen Sichtbetons ist das Kongresszentrum ein warmes, einladendes Gebäude“, „es gibt unheimlich viele Fluchten und dadurch spannende Aus- und Einblicke“, „die Technik ist weltklasse“ oder „es gibt ganz neue Perspektiven für die Stadt“ waren nur einige der Lobeshymnen, die die Gäste dem HCC zugeschrieben haben.

Auf allen Ebenen sowie im Außenbereich gab es Essen und Getränke, so dass der Besuch des HCC zu einem gelungenen Erlebnis für die ganze Familie wurde.

Auch der Weg zum neuen Konferenzzentrum war für viele eine Premiere – denn rechtzeitig zum Opening wurde die Fußgängerbrücke vom Hauptbahnhof zur Bahnstadt und damit der direkte, barrierefreie Zugang zum neuen Kongresszentrum fertiggestellt.

Um den großen Erwartungen gerecht zu werden, sind derzeit 20 Personen bei der HKK angestellt, die mit vielen weiteren Partnern und deren Experten zusammenarbeiten.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, www.heidelberg-marketing.de
 Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen mehrere **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4

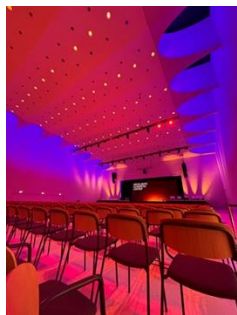


Bild 5



Bild 6

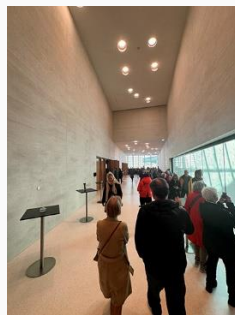


Bild 7

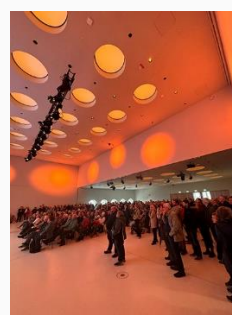


Bild 8

[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Es ist geschafft: Schlüsselübergabe bei der Opening-Gala des HCC © Heidelberg Marketing, Foto Felix Huth

Bild 2: Großes Finale der Opening-Gala © Heidelberg Marketing, Foto Felix Huth

Bild 3: Beste Unterhaltung mit Toni-L © Heidelberg Marketing, Foto Felix Huth

Bild 4: Lichtdurchfluteter HCC- Eingang © Heidelberg Marketing, Foto Sabine Arndt

Bild 5: Raum wird Performance © Heidelberg Marketing, Foto L. A. Gallo

Bild 6: Formen, Fluchten, Ein- und Ausblicke – das neue HCC © Heidelberg Marketing, Foto Felix Huth

Bild 7: Viele Besucher informierten sich beim „Tag der offenen Tür“ © Heidelberg Marketing, Foto L. A. Gallo

Bild 8: Vortrag beim Tag der offenen Tür © Heidelberg Marketing, Foto L. A. Gallo

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.