

## Bildmaterial



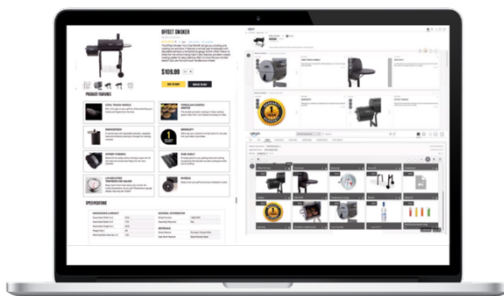
BU: „Close the Loop ist erst der Anfang des KI-gestützten Produktdaten-Kreislaufs im E-Commerce“ sagt Michael Kugler, Geschäftsführer der Contentserv GmbH  
Bildrechte: Contentserv



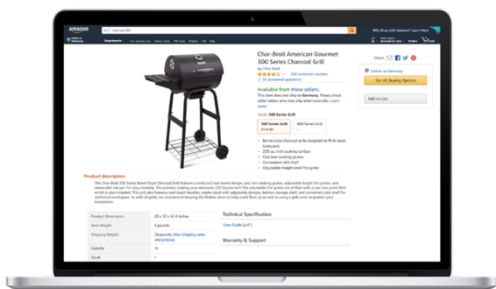
BU: Produktdatensyndizierung auf einen Marktplatz bisher: Daten werden im PIM-System mit Texten und Bildern angereichert und gemäß den Anforderungen bereitgestellt (z.B. Amazon Template). Dann wird das Produkt in den Kanal ausgeleitet.  
Grafik: Contentserv



Produktdatensyndizierung auf einen Marktplatz mit Close the Loop: Nach der Ausleitung der Produktinfos in den Kanal werden die Kundenbewertungen kontinuierlich ausgewertet, um daraufhin die Produktdaten zu optimieren und in Echtzeit zu aktualisieren.  
Grafik: Contentserv



BU: Rich Content verbessert das Produkterlebnis im Onlineshop.  
Grafik: Contentserv



BU: Spärliche Produktinformationen im Onlineshop reduzieren die Kaufwahrscheinlichkeit.  
Grafik: Contentserv