

## MEDIENINFORMATION

# Leonardo Hotels kündigt zweites Haus der Marke NYX Hotels by Leonardo Hotels in Tschechien an

*Brno wird nach Prag zweiter Standort der Hotelgruppe in Tschechien*

**Berlin, 17. April 2024.** Leonardo Hotels stärkt mit der Eröffnung eines neuen Lifestyle-Hotels in Brno seine Präsenz in Tschechien: Das NYX Hotel Brno by Leonardo Hotels soll Mitte 2028 eröffnen und wird nach dem 2017 eröffneten NYX Hotel Prague das zweite Haus der Hotelgruppe in Tschechien.

NYX Hotels by Leonardo Hotels ist die Lifestyle-Marke von Leonardo Hotels und steht für individuelles Design und hippe Extravaganz. Die Hotelmarke ist bekannt für ihr außergewöhnliches, von lokalen Künstlern kuratiertes Kunstkonzept. Jedes NYX Hotel ist ein Gesamtkunstwerk und verzaubert seine Gäste mit kulturellen Highlights und kreativen Events unter dem Motto: „We own the night“. Gleichzeitig schaffen die Hotels mit den urbanen Vibes auch eine inspirierende Business- und Meetingwelt.

Das neue NYX Hotel Brno wird 170 stylische Gästezimmer auf sieben Stockwerken vorweisen. Die unkonventionelle NYX Bar mit Restaurant, das Herzstück des Hotels, lädt Hotelgäste und einheimische Nachtschwärmer zum Treffen und Feiern ein. Highlight des Hotels ist die Terrasse mit Blick in die spektakuläre und pulsierende neue Shopping Mall.

Brno ist die zweitgrößte Stadt Tschechiens nach Prag und Teil des UNESCO Creative Cities Networks, einer globalen Plattform für Städte, die den Kultur- und Kreativsektor zum Bestandteil ihrer Stadtentwicklung machen. Dazu genießt die Metropole den Ruf als mitteleuropäisches Silicon Valley.

Das Hotel wird Teil des urbanen Neubauareals Dornych mit hochwertigem Büro- und Wohnraum sowie einer neuen, ikonischen Shopping Mall im Herzen von Brno. Das Gelände wird als Erweiterung des Zentrums von Brno entwickelt und befindet sich in idealer Lage direkt neben dem Hauptbahnhof. Der internationale Flughafen der Stadt ist nur 12 Autominuten weit entfernt und das historische Stadtzentrum ist innerhalb weniger Gehminuten erreichbar.

Umgesetzt wird das Projekt Dornych von CRESTYL, einem führenden Multisektor-Entwickler, dessen derzeitiges Portfolio über fünfzig Projekte in der Tschechischen Republik und in Polen umfasst. Insgesamt werden neben dem NYX Hotel Brno ca. 50.000 Quadratmeter Büro- sowie Einzelhandelsfläche realisiert. Daneben entstehen 186 Wohnungen und ein frei zugänglicher öffentlicher Bereich von 25.000 Quadratmetern.

## MEDIENINFORMATION

Cushman & Wakefield Hospitality führte ein anspruchsvolles Betreiber Auswahlverfahren für CRESTYL durch, das zu einem strategischen, langfristigen Pachtvertrag mit Leonardo Hotels für deren NYX-Upscale-Lifestyle-Konzept führte. Das beträchtliche Interesse sowohl internationaler als auch lokaler Betreiber unterstreicht die Bedeutung des dynamischen Hotelmarkts von Brno und seine zunehmende Attraktivität als Standort für innovative Hotelkonzepte. Das NYX Hotel Brno stellt eine Ergänzung und Bereicherung des Hotelangebots in der Stadt dar.

„Das neue NYX Hotel by Leonardo Hotels in Brno ist eine hervorragende Ergänzung unserer Präsenz in Tschechien, die unser gesamtes europäisches Portfolio stärkt. Wir freuen uns, dass wir mit dieser Neueröffnung Teil der Stadtentwicklung dieser aufregenden Metropole sein dürfen“, sagt Yoram Biton, Managing Director, Leonardo Hotels Central Europe.

„Wir freuen uns sehr, dass Leonardo Hotels unser Projekt Dornych für ihr neues NYX Hotel in Brno ausgewählt hat. Das zeigt uns, dass dieses einzigartige Projekt eine einzigartige Kombination verschiedener Nutzungsarten bietet und dem Stadtzentrum neues Leben einhaucht“, sagt David Mazáček, Director of Acquisitions, Crestyl.

David Nath, Head of Hospitality CEE & SEE bei Cushman & Wakefield Hospitality: „Wir freuen uns, diese Partnerschaft zwischen CRESTYL und Leonardo Hotels ermöglicht zu haben, die das NYX Lifestyle-Konzept nach Brno bringt. Diese Vereinbarung spiegelt unser Engagement für die Aufwertung der Hotellandschaft der Stadt und unsere ständigen Bemühungen wider, renommierte internationale Hotelmarken in unsere Region zu bringen. Das Interesse von zehn verschiedenen Betreibern an diesem Prozess zeigt die Attraktivität des Standorts Brno und unterstreicht die Nachfrage der Reisenden nach einzigartigen und hochwertigen Hotelenerlebnissen. Wir sind davon überzeugt, dass das NYX Hotel wesentlich dazu beitragen wird, diese Nachfrage zu befriedigen, das Übernachtungsangebot in Brno zu bereichern und neue Standards auf dem lokalen Markt zu setzen.“

### **Über Leonardo Hotels Central Europe**

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 108 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 47 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006 zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

## MEDIENINFORMATION

Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 48.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

### Über Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) ist ein weltweit führendes Unternehmen für gewerbliche Immobiliendienstleistungen für Immobilieneigentümer und -nutzer mit rund 52.000 Mitarbeitern in etwa 400 Niederlassungen und 60 Ländern. Im Jahr 2022 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 10,1 Milliarden US-Dollar in den Kernbereichen Immobilien-, Anlagen- und Projektmanagement, Leasing, Kapitalmärkte, Bewertung und andere Dienstleistungen. Darüber hinaus erhält das Unternehmen zahlreiche Branchen- und Unternehmensauszeichnungen für seine preisgekrönte Unternehmenskultur und sein Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration (DEI), Umwelt, Soziales und Governance (ESG) und mehr. Weitere Informationen finden Sie unter [www.cushmanwakefield.com](http://www.cushmanwakefield.com) oder auf unserem LinkedIn-Account.

### Über CRESTYL

Die Entwicklungs- und Finanzgruppe CRESTYL ist seit fast dreißig Jahren auf dem mitteleuropäischen Immobilienmarkt tätig. Mit einer Bilanz von 1,3 Mrd. EUR ist CRESTYL einer der führenden Multisektor-Entwickler. Ihr derzeitiges Portfolio umfasst über fünfzig Projekte in der Tschechischen Republik und in Polen, wo sie unter der Marke Spravia tätig ist. Zu den größten anstehenden tschechischen Projekten gehören der Umbau und die Fertigstellung des Savarin-Komplexes im Zentrum von Prag, der neu entstehende Stadtteil Hagibor in der Nähe der U-Bahn-Station Želivského und Dornych in Brno. Bei allen Projekten setzt CRESTYL auf Qualität, Design, hochwertige Bauweise, Verwendung erstklassiger Materialien und allgemeinen Komfort für Bewohner und Besucher.

#### Pressekontakt

##### Leonardo Hotels Central Europe

Landsberger Allee 117a

10407 Berlin

E-Mail: [presse@leonardo-hotels.com](mailto:presse@leonardo-hotels.com)

Internet: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

#### Pressekontakt

##### Global Communication Experts GmbH

Doris Palito & Johanna Alberti

Hanauer Landstr. 184

60314 Frankfurt

Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032

Mail: [leonardo-hotels@gce-agency.com](mailto:leonardo-hotels@gce-agency.com)

Internet: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)