



Upgrade für die Erlebnisgastronomie: SALITOS präsentiert neues Beach-Möbelkonzept

SALITOS BEACH FURNITURE schafft unvergessliche Orte. Für mehr Lebensfreude. Mehr Gäste. Und mehr Umsatz.

Paderborn, April 2024 – SALITOS setzt mit seinem innovativen Beach-Möbelkonzept BEACH FURNITURE neue Maßstäbe in den besten Clubs und an den schönsten Orten weltweit. Jetzt erweitert die Premium-Lifestyle-Marke das bestehende Portfolio um neue, individuelle Möglichkeiten, Materialien und Stoffe. Damit legt SALITOS den Fokus weiter auf außergewöhnliche Kundenwünsche und individuelles Gastronomie-Branding.

Mit dem speziell für die Gastronomie entwickelten Beach-Möbelkonzept SALITOS BEACH FURNITURE wird jeder Ort zu einer Location, die alles vereint: Mehr Lebensfreude. Mehr Gäste. Mehr Umsatz. Die Möbelkollektion umfasst alles, was das Herz begehrt: von bequemen Liegestühlen und Sonnenbetten über stylische Tische und Lounge Sessel bis hin zu einzigartigen Accessoires. Jedes Stück spiegelt die Qualität und das Design wider, für das SALITOS bekannt ist.

SALITOS BEACH FURNITURE: Ein emotionales Markenerlebnis

„Mit unserem hochwertigen Möbelkonzept SALITOS BEACH FURNITURE schaffen wir echte emotionale Markenerlebnisse. Über 200 Beach Clubs in der Nation begeistern damit mittlerweile mehr als 15 Millionen Menschen pro Jahr“, erklärt Theresa Steltenkamp, Brand Managerin von SALITOS.

Gefertigt aus skandinavischem Premiumholz und ausgestattet mit widerstandsfähigen Outdoor-Stoffen, stellt die SALITOS Beach-Möbelkollektion eine langfristige Investition dar, die sich nicht nur optisch, sondern auch durch ihre Langlebigkeit auszeichnet. Gastronomen können sich darauf verlassen, dass ihr Ambiente nicht nur heute, sondern auch in Zukunft Gäste anzieht und begeistert.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten: Jedes Detail zählt

Über 75 Kombinationsmöglichkeiten aus hochwertigen Holz- und Stofffarben ermöglichen es den Gastronomen, ihre Objekte markengerecht zu gestalten. Jedes Stück kann nach eigenen Wünschen zusammengestellt werden, um so ein noch individuelleres und markentreues Ambiente zu schaffen.

„In unserem aktuellen Katalog finden Gastronomen einen QR-Code, der Zugang zu unserer Augmented Reality App bietet. Mit dieser innovativen Technologie können sie unseren SALITOS LOUNGE CHAIR virtuell in ihrer eigenen Location begutachten“, so Theresa Steltenkamp.



SALITOS BEACH FURNITURE ist eine Gelegenheit für Gastronomen, sich vom Wettbewerb abzuheben, neue Zielgruppen zu erreichen und ihren Gästen etwas Einzigartiges zu bieten.

„Wir verstehen die Herausforderungen, vor denen unsere Partner in der Gastronomie stehen, und möchten sie mit Produkten unterstützen, die echten Mehrwert bieten und damit signifikant zur Steigerung des Kundenerlebnisses beitragen“, fügt Andreas W. Herb, CEO der MBG Group, hinzu.

Weitere Informationen

Weitere Infos zur SALITOS BEACH FURNITURE unter www.salitos.com/salitos-beach.

Über SALITOS

Mit dem milden Lagerbier sowie innovativen Biermix- und fruchtweinhaltigen Getränken liefert die Lifestyle-Marke den authentischen Geschmack des revolutionären Lateinamerikas Mitte der 50er-Jahre. Die hohe Qualität und Raffinesse – von der Auswahl der Rohstoffe bis hin zur Produktausstattung – stellen den individuellen, authentischen und kreativen Stil von SALITOS unter Beweis.

Website salitos.com
Facebook facebook.com/salitosbeer
Instagram instagram.com/salitosbeer
TikTok tiktok.com/@salitos_official

Über die MBG Group

Seit 30 Jahren steht die MBG Group für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u. a. SALITOS, SCAVI & RAY WINERY, effect®, GOLDBERG & Sons und 9 MILE Vodka. Derzeit beschäftigt die MBG Group rund 250 Mitarbeiter*innen im Headoffice in Paderborn sowie in ganz Deutschland.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Theresa Steltenkamp
Brand Managerin SALITOS
E-Mail: Theresa.Steltenkamp@mbgglobal.com
Telefon: +49 5251 - 546 1727