

Kooperation mit internationalem Immobiliennetzwerk

Keller Williams Deutschland und ImmoScout24 starten strategische Zusammenarbeit

Berlin, 12.04.2024

Keller Williams Deutschland, das neue Franchisesystem für den deutschen Immobilienmarkt von Keller Williams, und ImmoScout24 gehen ab sofort eine Kooperation ein. Keller Williams ist das größte internationale Immobiliennetzwerk, mit mehr als 1.100 Marktzentren in über 50 Ländern und mit ca. 200.000 Makler:innen weltweit. Makler:innen von Keller Williams Deutschland profitieren durch die Kooperation von der Power der neuen, stärksten Mitgliedschaften von ImmoScout24. Keller Williams Deutschland bietet seinen Makler:innen damit die optimalen Rahmenbedingungen für die erfolgreiche, digitale Präsentation und Vermarktung ihrer Objekte auf ImmoScout24.

„Unser Ziel ist es, unsere Makler:innen bei der Akquisition und Vermarktung ihrer Objekte auf dem deutschen Immobilienmarkt bestmöglich zu unterstützen. Daher freut es uns sehr, dass wir mit ImmoScout24 das führende Immobilienportal Deutschlands als Kooperationspartner an unserer Seite haben“, sagt Swen Nicolaus, Co-Founder und CEO von Keller Williams Deutschland.

„Die Rolle der Makler:innen ist wichtiger denn je. Das zeigt die steigende Beauftragung von Makler:innen. Derzeit werden rund 70 Prozent aller Immobilien mit Hilfe eines Profis verkauft. Makler:innen nehmen im aktuellen Marktumfeld also eine unglaublich wichtige Beratungsfunktion ein, um Eigentümer:innen und Kaufinteressierte zusammenzubringen“, sagt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24. *„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Keller Williams Deutschland und darüber, Keller Williams mit unseren neuen, leistungsstarken Mitgliedschaften zu unterstützen.“*

Über Keller Williams Deutschland

Mit ca. 200.000 Makler:innen in mehr als 1.100 Marktzentren in über 50 Ländern weltweit zählt Keller Williams zu den größten internationalen Immobiliennetzwerken. Mit Keller Williams Deutschland bietet das Netzwerk auch deutschen Makler:innen eine Plattform, um als Unternehmer erfolgreich zu sein. Das Erfolgskonzept von Keller Williams fußt auf 40 Jahren Erfahrung, langjähriger Marktkenntnis und einem ganzheitlichen Serviceansatz. Keller Williams verfolgt eine vermittlerorientierte, technologiegesteuerte und bildungsbasierte Unternehmenskultur.

Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Johanna Fitschen | PR-Managerin

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de