



DHL und Prada Group tragen mit Sustainable Aviation Fuel zu nachhaltigerem Luftfrachttransport bei

Bonn, 11. April 2024: DHL Global Forwarding gibt die erste Investition der Prada Group in SAF-Zertifikate durch die Nutzung des GoGreen Plus Service bekannt. Dank des Einsatzes nachhaltiger Treibstoffe kann DHL Global Forwarding seine Kunden dabei unterstützen, ihre Transportemissionen aus der Luftfracht effektiv zu reduzieren.

Bereits im Jahr 2023 konnte die Prada Group durch die Partnerschaft mit DHL etwa 4.500 Tonnen CO₂e einsparen, was etwa 7% der gesamten transportbedingten Emissionen der Gruppe entspricht.¹

Aktuell stellt SAF eine der effektivsten Möglichkeiten dar, die Luftfahrtindustrie zu dekarbonisieren, in dem die Treibhausgasemissionen um mindestens 80% im Vergleich zu konventionellem Flugtreibstoff reduziert werden. Der Treibstoff selbst wird aus verschiedenen Abfällen wie gebrauchtem Speiseöl oder Lebensmittelabfällen hergestellt. DHL verfolgt hierbei einen Insetting-Ansatz und nutzt nachhaltige Treibstoffe, um die Emissionen direkt an der Quelle zu reduzieren. Fluggesellschaften verwenden nachhaltige Biokraftstoffe im Auftrag von DHL, was zu einer Reduzierung der Treibhausgasemissionen führt. Diese Emissionsreduktionen werden an DHL übertragen, welche diese in Form von Zertifikaten an seine Kunden weitergibt.

„Heutzutage ist es entscheidend, einen klaren Aktionsplan für die Dekarbonisierung zu etablieren, welcher Spediteure, SAF-Hersteller, Regulierungsbehörden und Kunden einbezieht. Wir sind stolz darauf, dass die Prada Group sich entschieden hat, die Expertise von DHL Global Forwarding zu nutzen und eine Partnerschaft zu bilden, von der wir glauben, dass sie den dringend benötigten Wandel weiter vorantreiben wird“, so Mario Zini, Geschäftsführer von DHL Global Forwarding Italien.

Der von DHL für die Prada Group genutzte Sustainable Aviation Fuel (SAF) ist durch die International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) zertifiziert. Diese Zertifizierung garantiert, dass der Treibstoff in Übereinstimmung mit strengen Nachhaltigkeitsstandards produziert wird. Das ISCC ist eine unabhängige Initiative und ein anerkanntes Zertifizierungssystem, das nachhaltige, rückverfolgbare, abholzungsfreie und klimafreundliche Lieferketten fördert. Es umfasst verschiedene Materialien, einschließlich nachhaltiger landwirtschaftlicher Biomasse, biogener Abfälle und

¹ Das GHG-Protokoll, das die Prada-Gruppe für ihre Treibhausgasdokumentation anwendet, berücksichtigt derzeit keine Reduktionen aus Sustainable Aviation Fuel (SAF), das für Scope 3 über Book & Claim eingekauft wurde, so dass die eingesparten Emissionen nicht in die Berechnung des gesamten Carbon Footprint einfließen.



Rückstände, nicht-biologischer erneuerbarer Materialien und recycelter kohlenstoffbasierter Materialien.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.