

Einbeck, den 9. April 2024

Einbeck erlebt 2023 Rekordjahr im Tourismus!

Mit der besonderen Art, Geschichte und Tradition erlebbar zu machen, hat Einbeck die Herzen vieler Reisender erobert. Die einzigartige Kombination aus Oldtimern, Fachwerk und Bier zieht immer mehr Kurzurlauber:innen an und sorgte 2023 für Rekordzahlen an Tages- und Übernachtungsgästen. Das belegen jetzt auch die Zahlen des Landesamts für Statistik Niedersachsen (LSN).

Mit einer **Steigerung von 24,8 Prozent bei den Gästeübernachtungen in 2023** wurde das bisherige touristische Rekordjahr 2019 weit übertroffen: Mit 98.701 Übernachtungen stellt Einbeck das gute Ergebnis aus 2019, in dem 79.047 Übernachtungen gezählt wurden, in den Schatten. Die durchschnittliche Verweildauer der Gäste mit 2,1 Tagen in 2023 ist zu 2019 mit 1,95 Tagen ebenfalls gestiegen.

Auch die **Gästekünfte erreichen 2023 mit 48.096 Ankünften Höchstwerte** und übertreffen das Jahr 2019 um gerundet 7.300 Ankünfte, was einer **Steigerung von 17,5 Prozent** entspricht. Besonders in den Monaten April bis Oktober war Einbeck ein beliebtes Reiseziel. **Spitzenreiter mit 5.380 Ankünften und 10.790 Übernachtungen war 2023 der Monat Juni.**

Das **Tourismusmarketing der Stadt Einbeck** hat diesen Trend schon länger erkannt und fokussiert: „Wir bieten **maßgeschneiderte Erlebnispakete und Führungen** an, die darauf abzielen, den Besucher:innen ein authentisches und unvergessliches Erlebnis zu bieten.“ sagt Ulrike Lauterwald, Stabsstellenleiterin Public and Business Relations der Stadt Einbeck. „Der Tourismusboom in Einbeck ist definitiv eine positive Entwicklung für die lokale Wirtschaft, da er nicht nur die Hotellerie und Gastronomie belebt, sondern auch Geschäfte und Dienstleister profitieren.“, so Lauterwald weiter.

Bei **Gästen aus dem Ausland** ist ebenfalls ein Anstieg zu verzeichnen. Waren es 2019 noch 2.853 Gäste aus dem Ausland mit 5872 Übernachtungen, fanden im Jahr 2023 schon 3.132 ausländische Gäste aus **59 verschiedenen Ländern** den Weg nach Einbeck und sorgten für 6.290 Gästeübernachtungen. Somit machen ausländische Gäste inzwischen 6,5 Prozent der Ankünfte aus. Bezogen auf die Herkunft der

ausländischen Gäste ist festzuhalten, dass 83,1 Prozent der Ankünfte und 74,7 Prozent der Übernachtungsgäste aus Europa kamen.

Vergleicht man die Auslastung der Schlafgelegenheiten von 2019 und 2023, so ist diese von durchschnittlich 34,2 Prozent in 2019 auf 35,1 Prozent in 2023 auf den ersten Blick relativ konstant geblieben. Hier ist jedoch zu erwähnen, dass das Angebot der Schlafgelegenheiten von durchschnittlich 634 Betten in 2019 auf durchschnittlich 770 Betten in 2023 angestiegen ist, was einer **Erhöhung der Bettenzahl um 20 Prozent** entspricht.

Das Tourismusmarketing der Stadt Einbeck verfolgt in den letzten Jahren eine klare touristische Vision, um Einbecks Alleinstellungsmerkmale zu präsentieren. Seit 2022 veröffentlicht Einbeck-Tourismus jährlich den **aktuellen Marketingplan**, der eine klare Ausrichtung mit konkreten Marketingzielen vorgibt, um Einbeck als Reisedestination weiterhin voranzubringen und auch künftig wachsende Gästezahlen zu generieren. Zu finden ist dieser auf der Website www.einbeck-tourismus.de unter dem Menüpunkt „Business“.

Kontakt:

Stadt Einbeck
Stabsstelle Public and Business Relations
- Tourismus -
Erik von Petersson
Büro Altes Rathaus 6/8 | 37574 Einbeck
Tel.: +49 55 61 / 916– 545
evpetersson@einbeck.de