

PRESSEMELDUNG

Aid by Trade Foundation präsentiert sich im neuen Design

Hamburg, den 08. April 2024. Neuer Auftritt, erweitertes Portfolio, klare Werte – die Aid by Trade Foundation (AbTF) gibt ihrem öffentlichen Auftritt ein neues Gesicht. Mit einer neuen Farbgebung und einem modifizierten Logo richtet sich die gemeinnützige Stiftung, die 2005 von Unternehmer, Philanthrop und Stifter Dr. Michael Otto gegründet wurde, optisch neu aus. Grund für den neuen Markenauftritt ist eine Ausweitung ihrer Aktivitäten durch die Schaffung des neuen Regenerative Cotton Standards (RCS). Damit baut die AbTF auf ihren fortdauernden Erfolg auf, den sie mit The Good Cashmere Standard (GCS) für nachhaltige Kaschmirwolle und Cotton made in Africa (CmiA) für nachhaltig produzierte Baumwolle unter dem Dach der Aid by Trade Foundation geschaffen hat.

„Unsere optische Neuausrichtung bekräftigt unsere Haltung, den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen mit Klarheit, Haltung und Innovation zu begegnen,“ fasst Tina Stridde, Geschäftsführerin der Aid by Trade Foundation zusammen und erklärt: „Mit unserem neuen Markenauftritt präsentiert sich die Stiftung als eine starke Gemeinschaft von Standards, die unter dem Dach der AbTF vereint sind und sich gemeinsam mit ihren Partner*innen für eine nachhaltige Produktion von Rohstoffen, eine größere soziale und ökologische Verantwortung sowie für Transparenz und Rückverfolgbarkeit in den Lieferketten einsetzen.“ Das neue Logo besticht durch eine klare und wiedererkennbare Schriftart als auch hanseatisch zeitlose Farbgebung. Es spiegelt dabei die verstärkten Aktivitäten der AbTF im Bereich nachhaltiger Rohstoffe wider. Die Aid by Trade Foundation (AbTF) wurde 2005 gegründet und ist heute eine international renommierte und agierende Non-Profit-Organisation. Seit ihrer Gründung verfolgt sie das Ziel der Hilfe zur Selbsthilfe durch Handel.

Mit dem neuen Regenerative Cotton Standard (RCS), der im Herbst 2023 eingeführt wurde, umfasst die Standardfamilie der Aid by Trade Foundation mit den erfolgreich umgesetzten Cotton made in Africa (CmiA) und The Good Cashmere Standards (GCS) insgesamt drei anerkannte Standards für nachhaltig produzierte Rohstoffe. Mit ihrer Arbeit leistet sie einen entscheidenden und messbaren Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Menschen und Tieren sowie zum Schutz der Umwelt. Die Aid by Trade Foundation arbeitet seit jeher in einem globalen Stakeholdernetzwerk eng mit Vertreter*innen der internationalen Textilwertschöpfungskette vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt zusammen und agiert in enger Kooperation mit Branchenexpert*innen, Tier- sowie Naturschutzspezialist*innen.

Über die Aid by Trade Foundation

Die Aid by Trade Foundation (AbTF) wurde 2005 gegründet und ist heute eine international renommierte und agierende Non-Profit-Organisation für nachhaltige Rohstoffe. Mit ihrer Arbeit leistet sie einen entscheidenden und messbaren Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Menschen und Tieren sowie zum Schutz der Umwelt. Mit ihren zertifizierten Rohstoffen Cotton made in Africa (CmiA), Cotton made in Africa Organic (CmiA Organic), Regenerative Cotton Standard (RCS) und The Good Cashmere Standard (GCS) setzt die Stiftung ihre Ziele in die Tat um. Eine weltweit aktive Allianz aus Textilunternehmen und Marken fragt die

zertifizierten Rohstoffe nach und bezahlt dafür eine Lizenzgebühr an die Marketinggesellschaft der Stiftung, die ATAKORA Fördergesellschaft GmbH. Dies berechtigt die Partner, ihre Ware mit den Labeln der Standards zu vermarkten. Angesichts der steigenden Herausforderungen an Kleinbäuer*innen und Textilunternehmen sind die Standards von grundlegender Bedeutung für ihre Resilienz und Zukunftsfähigkeit. Die Stiftung arbeitet in enger Kooperation mit Branchenexpert*innen, Tier- sowie Naturschutzspezialist*innen.

Pressekontakt

Holger Diedrich Email: holger.diedrich@abt-foundation.org | www.aidbytrade.org