

Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Geschäftsleitung bei tegut... stellt sich neu auf

Fulda, 03. April 2024. Seit heute gibt es weitreichende Veränderungen in der Führungsstruktur bei tegut...: Die Geschäftsführung wurde um vier Mitglieder erweitert. Einzelne Geschäftsbereiche wurden neu zugeschnitten und verteilt.

So übernimmt Robert Schweininger, bislang Geschäftsleiter Einkauf, auf Geschäftsführerebene das neue Ressort „Vertrieb und Einkauf“. Neu in der Geschäftsführung ist Knut Röger (54), der ab sofort die Bereiche „Finanzen“ und „Personelles“ verantwortet. Röger verfügt über weitreichende Handelserfahrung nach langjährigen, erfolgreichen Stationen bei der Media Saturn Holding und Obi. Er folgt in der Position des Geschäftsleiters Personelles auf Karl-Heinz Brand, der sich nach über 40 Jahren bei tegut... nun in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet, sowie des Geschäftsleiters Finanzen, Dirk Knoll, der das Unternehmen verlässt, um sich neuen Herausforderungen zu stellen.

Damit verfügt die neu aufgestellte Geschäftsführung bei tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG nun über insgesamt fünf Mitglieder: Robert Schweininger (Vertrieb und Einkauf), Michael Egerer (Logistik/SCM und IT), Alexander Wilhelm (Expansion, Bau und Immobilien), Knut Röger (Finanzen und Personelles) – den Vorsitz hat Thomas Gutberlet.

Veränderungen gibt es auch bei der Struktur des Vertriebs: Während die Führung bislang in die Konzepte Supermärkte, Nahversorger, Lädchen, QUARTIER und teo unterteilt wurde, sind die Filialen jetzt regional zugeordnet. Die bisherigen Geschäftsleiter Ulrike Manz, Martin Lange, sowie Thomas Stäb bleiben in ihrer Führungsebene erhalten und agieren künftig als Regionale Vertriebsleiter und Konzeptverantwortliche.

„Zu unserer Verantwortung gehört es, sich zu hinterfragen und immer wieder neu aufzustellen“, fasst tegut... Geschäftsführer Thomas Gutberlet zusammen und ergänzt: „Das Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert, zum Beispiel, weil wir gewachsen sind. Auch die räumliche Ausdehnung erfordert andere Aufstellungen. Waren es zum Beispiel im Jahr 2020 noch knapp 300 Filialen, gibt es tegut... inzwischen an fast 350 Standorten. Für dieses Wachstum in der Größenordnung brauchen wir Augenmaß, aber eben auch eine große Portion Weitsicht, um die Herausforderungen für den Handel, die künftig sicherlich nicht kleiner sein werden, bestmöglich meistern zu können.“

Bildunterschrift: Knut Röger (links) übernimmt die Bereiche Finanzen und Personelles, Robert Schweininger das neue Ressort Vertrieb und Einkauf.

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimeter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 27,9 % seines Umsatzes (2022: 28,5 %). tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 164 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimeter mit bis zu 23.000 Artikeln), 113 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 24 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 39 Standorten. Darüber hinaus gibt es drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2023 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,28 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.700 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Im Jahr 2023 hat tegut... 19 Filialen der Bio-Supermarktkette basic übernommen.

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

Weitere Informationen

www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, [tiktok.com/@tegut](https://www.tiktok.com/@tegut) oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com, tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda