



Pressemitteilung

LEONARDO HOTELS ERÖFFNET ERSTES HAUS DER LEONARDO LIMITED EDITION IN DEUTSCHLAND

MIT THE NIKOLAI HOTEL HAMBURG – LIMITED EDITION IST DIE MARKE ERSTMALS IN DEUTSCHLAND VERTRETEN

Berlin / Hamburg, 2. April 2024 - Leonardo Hotels Central Europe führt mit der Übernahme des Individualhotels Sir Nikolai der Sircle Collection in Hamburg die Marke Leonardo Limited Edition erstmals auch in Deutschland ein. Das erste Haus der Limited Edition in Deutschland eröffnet am 9. April 2024 unter dem Namen The Nikolai Hotel Hamburg – Leonardo Limited Edition. Damit ist Leonardo Hotels in Deutschland mit insgesamt fünf Marken vertreten. In Hamburg ist die Hotelgruppe nun mit neun Hotels und drei Marken präsent.

Die Marke Leonardo Limited Edition umfasst eine sorgsam kuratierte Sammlung individueller Hotels, die ganz für sich stehen. Häuser dieser Marke haben einen eigenen Charakter, ein unverwechselbares Design und erzählen eine Geschichte. Die Bandbreite der Leonardo Limited Edition reicht vom kleinen, feinen Suiten-Hotel bis zum Grand Hotel in Strandlage.

The Nikolai Hotel Hamburg – Leonardo Limited Edition ergänzt diese Sammlung perfekt: Das Hotel mit 94 Zimmern und Suiten ist in einem denkmalgeschützten Gebäude am Nikolaifleet untergebracht. Das siebenstöckige ehemalige Kontorhaus ist typisch für Hamburg und Zeugnis der kulturellen Geschichte der Hansestadt. Der historische Charme des Gebäudes wurde erhalten und prägt den einzigartigen Charakter des heutigen Hotels. Dazu hat jedes der stylischen Zimmer ein individuelles Design und bietet modernen Komfort auf höchstem Niveau. Ein Atrium mit einem sich öffnenden Glasdach, eine Bar, ein Restaurantbereich sowie ein Spa runden das Angebot ab.

Das Hotel liegt am Nikolaifleet, einem der schönsten und ältesten Hamburger Fleets. Von dort aus sind die Katharinenkirche, die Deichtorhallen und die Elbphilharmonie in wenigen Minuten zu erreichen. Das Nikolaifleet bildete einst den Ursprung des Welthafens Hamburg, heute gehört das pittoreske Viertel in unmittelbarer Nähe der Speicherstadt zu den Attraktionen der Stadt.

„Wir sind sehr stolz, mit dem The Nikolai Hotel Hamburg – Leonardo Limited Edition ein neues Haus in Hamburg zu begrüßen. Mit dem Kauf des Hotels führen wir gleichzeitig unsere Marke Leonardo Limited Edition auf dem deutschen Markt ein und setzen damit unsere erfolgreiche Expansion fort“, sagt Yoram Biton, Managing Director Leonardo Hotels Central Europe.

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 108 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 47 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006 zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 48.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

www.leonardo-hotels.de

ÜBER SIRCLE COLLECTION

Sircle Collection ist eine unabhängige Gruppe kreativer Hotelmarken mit Sitz in Amsterdam, die sich auf designorientierte, erlebnisorientierte Dienstleistungen und Produkte für den modernen Reisenden konzentriert. Das 2011 von dem preisgekrönten Hotelunternehmer und Entwickler Liran Wizman gegründete Unternehmen mit Sitz in Amsterdam umfasst mittlerweile drei Hotelmarken an 20 Standorten, darunter Sir Hotels, Sircle Hotels, Max Brown Hotels und Park Centraal Hotels - alle in einigen der inspirierendsten Städte und Stadtteile Europas gelegen. Das Portfolio umfasst auch einen Membership Club, The Cover, einen Design Concept Store, X BANK Amsterdam, sowie Gastronomiebetriebe: Seven North, The Rooftop at Sir Victor.

www.sirclecollection.com | [@sirclecollection](https://www.instagram.com/sirclecollection)

Bild © Steve Herud