

Disneys HERCULES feiert umjubelte Weltpremiere in Hamburg

Hamburg, 25. März 2024. **Vergangene Nacht hat Hamburg Geschichte geschrieben: Zum ersten Mal überhaupt feierte mit Disneys HERCULES ein Disney-Musical seine Weltpremiere in der Hansestadt. Vor ausverkauftem Hause jubelten prominente Gäste, Wirtschafts- und Kulturvertreter:innen, Journalist:innen und Musicroots. Die 38-köpfige Cast, das Disney-Kreativteam aus den USA und viele Mitarbeiter:innen vor und hinter der Bühne haben in den vergangenen Wochen und Monaten im Stage Theater Neue Flora ein spektakuläres Show-Erlebnis entstehen lassen – und bis zur letzten Minute daran gearbeitet. Honorarfreies Bildmaterial der Premiere:** <https://www.picdrop.com/stageentertainment/yAg31kU6qd>



Hamburg im Musical-Olymp: Disneys HERCULES feiert Weltpremiere. Foto:Johann Persson

Spektakuläres Bühnendesign, mitreißende Musik und atemberaubende Kostüme – in jeder Sekunde sorgt die Disney-Magie für erstklassiges Entertainment, das Jung und Alt gleichermaßen begeistert. Durch das perfekte Zusammenspiel eindrucksvoller Videotechnik und raffinierten Kulissen verwandelt sich die Bühne binnen Sekunden vom gold-strahlenden Olymp in die düster-mystische Unterwelt. Ein besonderes musikalisches Highlight sind die fünf Musen, die stimmungsgewaltig durch die Handlung führen. Mit vielen Kostümwechseln von Szene zu Szene erzählen die Musen die Geschichte von Hercules' Heldenreise. Und Hercules? Der erkennt im göttlichen Finale, dass ein wahrer Held an der Größe seines Herzens bemessen wird.

STAGE ENTERTAINMENT GERMANY

Basierend auf dem Disney-Kinoerfolg von 1997, ist mit dem Musical Disneys HERCULES somit ein musikalisches Abenteuer der Extraklasse entstanden, mit Liedern und Texten des achtfachen Oscar®-Gewinners Alan Menken und David Zippel. Für die Bühnenversion und basierend auf dem Buch von Tony Award®-Gewinner Robert Horn und Kwame Kwei-Armah haben die beiden sieben neue Songs geschrieben.

„Die erste Weltpremiere eines Disney Musicals in Hamburg anvertraut zu bekommen, war für uns sprichwörtlich eine Herkulesaufgabe. Eine unglaubliche Energie durchzog das Stage Theater Neue Flora in den vergangenen Wochen. Und nun ist die Herkulesaufgabe vollbracht und umso glücklicher sind wir über das gemeinsam erzielte Ergebnis: ein Musical, das alle Register perfekter Unterhaltung zieht und das sein Publikum mit seiner unstillbaren Energie ansteckt“, freut sich Uschi Neuss, Geschäftsführerin von Stage Entertainment in Deutschland.

Auch das prominente Publikum der Weltpremiere kam aus dem Staunen nicht mehr heraus:

Sylvie Meis, Moderatorin

Fantastisch, also ich bin komplett begeistert! Es ist noch besser, noch spektakulärer als ich gedacht hatte. Die Cast ist on Point, genauso wie die Kostüme und die Musik – einfach fantastisch! Alle sollten dieses Musical sehen. Du bekommst enorm gute Laune!

Laura Wontorra, Moderatorin

„Das ist Hochleistungssport, was die da machen. Die Show ist rasant. Die Leute, die es anschauen, müssen einen Sicherheitsgurt mitbringen.“

Amira Pocher, Podcasterin und Moderatorin

„Das Besondere an der Show ist, dass sie den Zeitgeist von heute mit der Geschichte von damals verbindet. Ich bin von der Musik begeistert. Ich saß in der ersten Reihe in der goldenen Mitte und konnte dem Orchester beim Spielen zuschauen. Und die Melodien der Musen bleiben definitiv hängen.“

Rúrik Gíslason, Ex-Fußballspieler

„Vor der Show hatte ich sehr hohe Erwartungen – und diese wurden übertroffen. Die Cast ist einfach perfekt. Da gibt es so viel Kontrast, verschieden Typen und Figuren und das finde ich toll. Und auch die Message der Show großartig. Ich meine: Was nützen Muskeln ohne Herz?“

Florence Kasumba, Schauspielerin

„Hercules ist göttlich. Ich habe mitgefiebert, ich habe geweint und gelacht. Ich liebe die Choreografie. Ich bin total stolz auf Kolleg:innen, die ich teilweise kenne. Ich weiß, wie hart es ist und wie hart sie gearbeitet haben die letzten zwei, drei Monate.“

STAGE ENTERTAINMENT GERMANY

Weitere Premierengäste waren **Alan Menken, Fernanda Brandao, Jasmin Tabatabai, Boris Entrup, Gerhard Delling, Hugo Egon Balder, Ralf Dümmel, Rhea Harder-Vennewald, Jenny Elvers, Susan Sideropoulos, Tetje Mierendorf, Lukas Sauer, Nicolas Puschmann, Tobi Schlegl, Alexander di Capri, Susann Atwall, Petra van Bremen, Sandra Quadflieg, Marvin A. Smith** und viele weitere.

Hamburg ist nun der erste Ort weltweit, an dem das brandneue Musical HERCULES zu sehen ist. Achtmal pro Woche entführt Stage Entertainment die Zuschauer:innen im Stage Theater Neue Flora in die antike Götterwelt zwischen Olymp und Unterwelt. Tickets gibt es auf www.musicals.de.

PRESSE-KONTAKTE

Stage Entertainment Deutschland

Stephan Jaekel	Director Communications	+49 (0)163 5752 911 Stephan.Jaekel@stage-entertainment.de
Michael Rohde	Director Product PR	+49 (0)163 5752 136 Michael.Rohde@stage-entertainment.de
Faktor 3 AG		f3-stage@faktor3.de

Über Disneys HERCULES

Hercules, Sohn des Zeus, wird als Baby entführt und wächst unter Menschen auf. Eines Tages findet er heraus, dass er auf dem Olymp das Licht der Welt erblickt hat und sein Vater kein Geringerer als der mächtige Zeus ist. Um aber auf den Berg der Götter zurückkehren zu können, muss Hercules beweisen, dass er ein richtiger Held ist. Mit Hilfe seiner treuen Freunde lernt er, dass es nicht auf pure Kraft ankommt, sondern dass wahre Helden an der Stärke ihres Herzens gemessen werden.

Über STAGE ENTERTAINMENT

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live-Entertainment-Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischem Niveau. Das private Kulturunternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter:innen in acht Ländern und 19 Theatern. Allein in Deutschland begrüßen ca. 1.300 Mitarbeitende in acht Theatern in Hamburg, Stuttgart und Berlin jährlich rund dreieinhalb Millionen Gäste. Insgesamt haben schon mehr als 70 Millionen Menschen in Deutschland ein Stück von Stage Entertainment gesehen.

1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications Eigentümer von Stage Entertainment. Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 80 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, HAMILTON, MAMMA MIA! oder BLUE MAN GROUP entwickelt Stage auch eigene Musicals wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK, HINTERM HORIZONT oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Darüber hinaus produziert und vermarktet Stage eigene Tourneen. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. „Touching Hearts, Creating Memories“: Dem Publikum rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Mitarbeiter:innen bei Stage.

STAGE ENTERTAINMENT GERMANY

Über DISNEY THEATRICAL GROUP

DISNEY THEATRICAL GROUP (DTG), eine Abteilung der Walt Disney Studios, wurde 1994 gegründet und steht unter der Leitung von Thomas Schumacher. Die zehn Broadway-Titel des Unternehmens wurden weltweit bereits von mehr als 200 Millionen Theaterbesucher:innen gesehen, für 62 Tony® Awards nominiert und gewannen 20 Mal die höchste Auszeichnung des Broadway. Die erste Produktion des Unternehmens, *Die Schöne und das Biest*, wurde 1994 uraufgeführt, hatte eine bemerkenswerte 13-jährige Laufzeit am Broadway und wurde über vier Jahrzehnte weltweit lizenziert. Im November 1997 schrieb Disney mit der Premiere von *Der König der Löwen* Theatergeschichte. Das Stück wurde 1998 mit sechs Tony Awards ausgezeichnet, darunter als bestes Musical und für die beste Regie: Julie Taymor, die als erste Frau in der Geschichte des Broadway diesen Preis erhielt. Seit 25 Jahren am Broadway zu sehen, hat das Stück weltweit 112 Millionen Besucher:innen empfangen und wird derzeit in neun Produktionen weltweit aufgeführt. *Der König der Löwen* hat in über 100 Städten in 24 Ländern auf allen Kontinenten außer der Antarktis gespielt; sein weltweites Einspielergebnis übertrifft das eines jeden Films, einer Broadway-Show oder sonstigen Unterhaltungstitels. Als nächstes wurde *Aida* von Elton John und Tim Rice am Broadway aufgeführt und gewann im Jahr 2000 vier Tony Awards. Es folgte *Mary Poppins*, eine Koproduktion mit Cameron Mackintosh, die 2004 in London Premiere hatte und anschließend sechs Jahre lang am Broadway lief und mit dem Tony Award ausgezeichnet wurde. *Tarzan®*, das bei seiner Broadway-Premiere 2006 für einen Tony nominiert wurde, wurde mit einer preisgekrönten Produktion, die zehn Jahre lang in Deutschland lief, zu einem internationalen Hit. Im Januar 2008 wurde *The Little Mermaid* am Broadway eröffnet und war das meistverkaufte neue Musical des Jahres. Im Jahr 2012 brachte DTP zwei von der Kritik gefeierte Produktionen an den Broadway, die zusammen sieben Tony Awards erhielten: *Peter and the Starcatcher* und *Newsies*, die jeweils eine zweijährige Laufzeit hatten und in Nordamerika auf Tournee gingen, wobei *Newsies* in einer rekordverdächtigen Fathom-Events-Kinoverision gezeigt wurde. *Aladdin*, der Disney Theatrical-Hit von 2014, ist nach wie vor ein Broadway-Publikumsliebbling. Es hat neun Produktionen rund um den Globus gestartet und wurde von mehr als 14 Millionen Gästen gesehen. Der neueste Hit, das 2018 für den Tony als Bestes Musical nominierte *Frozen (Die Eiskönigin)*, wird derzeit in vier Produktionen weltweit aufgeführt. Zu den weiteren erfolgreichen Bühnenprojekten gehören der für den Olivier nominierte Londoner Hit *Shakespeare in Love*, außerdem *High School Musical*, *Der Glöckner von Notre Dame* in Berlin und *King David in Concert*. DTP hat mit den bedeutendsten Theatern des Landes zusammengearbeitet, um neue Bühnenmusicals zu entwickeln, darunter *Der Glöckner von Notre Dame*, *Freaky Friday* und *Hercules*. Im Rahmen der jüngsten Übernahme von 21st Century Fox leitet DTP auch das Buena Vista Theatrical-Banner, das Fox-Titel für Bühnenadaptionen lizenziert, darunter *Anastasia*, *Moulin Rouge! The Musical* und *Mrs. Doubtfire*. Mit 24 Produktionen, die derzeit produziert oder lizenziert werden, wird praktisch zu jeder Stunde des Tages irgendwo auf der Welt ein Disney-Musical professionell aufgeführt.