

Presseinformation

Eventlocation der Extraklasse – Das München Marriott Hotel City West setzt neue Veranstaltungsstandards

*Außergewöhnliche Veranstaltungsräume, innovative Technik und maßgeschneiderter Service
erwarten MICE-Gäste im München Marriott Hotel City West*



© München Marriott Hotel City West

München, 07. März 2024 – Eine Eventlocation der Extraklasse: Das im September 2023 neu eröffnete München Marriott Hotel City West mit 398 Zimmern und Suiten im lebhaften Stadtviertel Westend bereichert die MICE Destination München. Das Premium-Haus, das als Veranstaltungshotel und Eventlocation gebaut wurde, verfügt über eine hochmoderne AV-Technik und entspricht somit den aktuellen Anforderungen der MICE-Branche. Auf 2.440 m² Tagungs- und Veranstaltungsfläche finden sich 20 innovativ ausgestattete Eventbereiche inklusive einer spektakulären Dachterrasse mit Blick auf die Alpen und einem tageslichtdurchfluteten Ballsaal. Die Räumlichkeiten eignen sich für verschiedenste Anlässe, von Business-Meetings, Produktpräsentationen bis hin zum gemütlichen Get-together, oder einer privaten Feier.

Konferenzhotel und Eventlocation von der Pike auf

Das München Marriott Hotel City West steht für technische Innovation, außergewöhnliche Veranstaltungen und maßgeschneiderten Service, der sich durch Kreativität und Flexibilität auszeichnet. Dabei übernimmt ein professionelles Eventteam die komplette Planung – von der



Anfrage bis zur Ausführung. Jede Veranstaltung ist maßgeschneidert und den individuellen Kundenbedürfnissen angepasst, ganz gleich ob für kleine, intime Treffen oder groß angelegte Bankette mit bis zu 600 Personen.

„Das Besondere an unserem Hotel ist, dass es von Anfang an als Eventlocation konzipiert und gebaut wurde und somit allen Anforderungen der Veranstaltungsplaner entspricht. Es trifft genau den Puls der Zeit und ist damit in der Münchner Hotellandschaft einzigartig“, sagt René Mooren, General Manager des München Marriott Hotel City West.

Erstklassige Eventlocation mit großem Ballsaal

Herzstück des Veranstaltungsbereichs ist der 904 qm große Ballsaal des München Marriott Hotel City West – einer der größten in München. Das natürliche Tageslicht aus großen Fenstern, ein externer Zugang, die säulenlose Raumgestaltung und eine moderne hydraulische Hebebühne sind nur einige der Merkmale des Saales, die ihn einzigartig machen. Mit einer Kapazität für 616 Personen und einer Deckenhöhe von 5,50 Meter, lässt er sich flexibel in drei Abschnitte unterteilen und hat 240 individuell einstellbare Beleuchtungselemente sowie eine 12 Meter große Leinwand.

Innovativer Mittelpunkt des Ballsaals ist die sechs Mal fünfeinhalb Meter große hydraulische Hebebühne für Darbietungen jeglicher Art, wie beispielsweise eine hochkarätige 360°-Produktpräsentation von Autos, der Auftritt einer Band oder eine Podiumsdiskussion. Die Hebebühne ermöglicht außerdem eine schnelle Transformation der Raumgestaltung von zum Beispiel einer Theaterbestuhlung in ein Gala-Dinner Set-Up und ist zudem direkt mit der großen Tiefgarage des Hotels verbunden, die mit 150 Stellplätzen und 10 Ladestationen für Elektroautos, die Anreise für Eventteilnehmer mit dem Auto erleichtert.

Der Ballroom inklusive Foyer sowie fünf weitere Konferenzräumlichkeiten im Untergeschoss lassen sich flexibel verbinden und bieten dank der hochwertigen und durchdachten Ausstattung sowie der flexiblen Raumgestaltung ein Höchstmaß an Individualität für jede Veranstaltung. Dazu gehören auch zwei großzügige Back-of-the-House-Bereiche sowie Räumlichkeiten für Speaker, in die eine nahtlose Live-Übertragung aus dem Ballsaal möglich ist. Eine separate Bankettküche mit Hightech-Ausstattung, die speziell für die Ausrichtung von Großveranstaltungen wie Gala-Dinner geeignet ist, rundet das Feinkonzept der Veranstaltungsebene ab. Flexible Live-Cooking Module, die in verschiedene Veranstaltungsräume integriert werden können, erlauben es zudem, dass Speisen auch vor den Augen der Gäste zubereitet werden können.



Auf der sechsten Etage befindet sich ein weiteres Highlight des Flagships – eine Outdoor-Eventlocation mit Panoramablick über München und bis zu den bayrischen Alpen. Die fast 470 Quadratmeter große Dachterrasse kann 300 Gäste beherbergen und ist vielseitig nutzbar. Ob exklusive Veranstaltungen im Sommer und Winter, Pop-up Konzepte, oder für einen entspannten Drink nach einem anstrengenden Meeting.

Studios mit Wohnzimmer-Atmosphäre

Einen Rückzugsort für intimere Business-Meetings, kleinere Veranstaltungen, gemütliche Networking-Abende und Private Dinings bieten die sieben Studios im ersten Stock des Hotels. „Diese sind alle verbunden durch unseren Studio Hub, einem Foyer im Wohnzimmer-Stil. Neben dem modernen, gehobenen und zugleich entspannten Ambiente der Veranstaltungsräume überzeugen diese auch durch ihre Detailausstattung. So ergänzt eine offene Küche die Wohnzimmeratmosphäre und bietet beispielsweise die Möglichkeit für ein exklusives Get-together oder Show-Cooking. Kaffeemaschinen und Mini-Kühlschränke in jedem der Studios erlauben ungestörte Meetings und tragen dazu dabei, dass der Gast sich wie zu Hause fühlt.“, erklärt Yannick van Huissteden Director of Sales & Distribution vom München Marriott Hotel City West.

High-end und State-of-the-Art Technik

Unbestrittener USP des Veranstaltungsbereiches ist die nahtlose Ausstattung mit qualitativ hochwertiger und modernster AV-Technik, die von einem Team hotelinterner AV-Spezialisten gestellt und bei Veranstaltungen überwacht wird, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen. Zu der Ausstattung gehören unter anderem hochauflösende TFT-Bildschirme, Projektoren, erstklassige Audiosysteme und eingebaute Polystudio – Videokonferenzkameras, die verschiedene Kameraperspektiven erlauben und an die sprechende Person heranzoomen. Jeder Eventbereich verfügt außerdem über ein an der Wand angebrachtes Touchpanel, welches es dem Kunden erlaubt Beleuchtung, Hintergrundmusik, Raumtemperatur, Vorhänge und Bildschirme einfach und effizient an die individuellen Bedürfnisse anzupassen. Digitale Flipcharts und eine digitale Beschilderung mit mehreren Aufstellorten und -vorrichtungen ermöglichen darüber hinaus eine maximale Individualisierung der Veranstaltung. Mittels der detailreichen AV-Ausstattung ermöglicht das München Marriott Hotel City West eine weitere Ebene der Variabilität und Veranstaltungs-Personalisierung.



Über München Marriott Hotel City West:

Das [München Marriott Hotel City West](#) mit 398 Zimmern und Suiten hat im September 2023 eröffnet. Das Hotel liegt im Münchner Westend. Für die Gestaltung und das großzügige, moderne Design zeichnet Studio Lux Berlin verantwortlich. Hier trifft das industrielle Erbe des Stadtviertels auf bayerischen Charme. Im „Assoluto Ristorante & Vineria“ begeistern Headchef Marco De Cecco und sein Team mit authentischer, italienischer Küche. In der stilvollen Lobby-Lounge „westhub bar & lounge“ werden neben verschiedensten Drinks auch klassische internationale Gerichte serviert. Auf der sechsten Etage befindet sich eine fast 470 Quadratmeter große Dachterrasse mit Panoramablick über die Stadt bis hin zu den bayerischen Alpen, die auch exklusiv für Veranstaltungen gebucht werden kann. Eine Etage darüber befindet sich die rund um die Uhr zugängliche M Club Lounge mit eigener Terrasse und einem vielfältigen Speise- und Getränkeangebot. Das Herzstück des Hotels ist ein hochmoderner 2.440 Quadratmeter großer Veranstaltungsbereich mit einem mit Tageslicht durchfluteten 904 Quadratmeter großen Ballsaal – einem der größten Ballsäle in München – sowie 20 flexibel einsetzbaren Meetingräumen mit innovativster AV-Ausstattung.

Über Marriott Hotels:

In fast 600 Hotels und Resorts in mehr als 65 Ländern und Territorien präsentiert die Marke [Marriott Hotels](#) die Kunst des Gastgebens und sorgt dafür, dass sich Gäste während ihres Aufenthalts stets gut aufgehoben fühlen. Die Hotels stehen für einen herzlichen Service, moderne, komfortable Räumlichkeiten und Erlebnisse jenseits des Alltäglichen. Die Marke transformiert sich auf mutige Weise, um der neuen, mobilen Generation von Globetrottern zielgruppengerechte, innovative, durchdachte Angebote anzubieten. Als Branchenführer in Sachen Innovation finden sich in den Marriott Hotels fortschrittliche Stil-, Design- und Technik-Features wie die „Greatroom“-Lobby und mobile Gästeservices. Weitere Informationen auf www.MarriottHotels.com und auf [Facebook](#), [Instagram](#), und [Twitter](#).

Marriott Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.

Über Marriott International:

[Marriott International, Inc.](#) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von über 8.800 Hotels in 139 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach von über 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ verfügt das Unternehmen über ein vielfach ausgezeichnetes Bonusprogramm. Weitere Informationen unter www.marriott.com sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter @MarriottIntl auf [X](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt:

Global Communication Experts GmbH
Sieglinde Sülzenfuhs | Lena Schambach | Annica Peters
Osterwaldstraße 10/G19, 80805 München
T.: +49 89 - 2153793 -82



T.: +49 69 - 175371 -00

M. Marriott.CityWest@gce-agency.com

Pressekontakt Marriott International:

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland

T.: +49 (0)176 1212 6423 | M: michaela.belling@marriott.com

www.marriott.com | Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

Marriott News Center EMEA: www.marriott-europe.pressarea.com/de