

Bronze, Silber, Gold.

ImmoScout24 startet die stärksten Mitgliedschaften aller Zeiten

Berlin, 05.03.2024

ImmoScout24 führt die stärksten Mitgliedschaften aller Zeiten ein – einfacher und flexibler als jemals zuvor:

- **ImmoScout24 führt die neuen Mitgliedschaften Bronze, Silber, Gold ein.**
- **Innovations-Versprechen verschafft Vorsprung durch fortlaufenden Zugang zu Produktneuheiten.**
- **ImmoScout24 führt Punkte-System für flexible Marketingpower ein.**
- **Panorama-Platzierung – Reichweitenstärkste Spitzen-Platzierung mit 360-Grad-Marketing.**

ImmoScout24 geht mit einer völlig neuen Produktwelt für gewerbliche Kund:innen an den Start. Die drei neuen [Mitgliedschaften Bronze, Silber und Gold für gewerbliche Immobilienanbieter:innen](#) sind ab sofort verfügbar. Sie bilden die Grundlage für ein erfolgreiches, digitales und effizientes Geschäft in einem sich ändernden Markt. Die Panorama-Platzierung bietet innovative 360-Grad-Vermarktung mit dem höchsten Rang in der Ergebnisliste, Social-Media-Erweiterung sowie einem zusätzlichen E-Mail-Push am Wochenende. Das Panorama ist buchbar über das ebenfalls neue und flexible ImmoPunkte-System.

„Makler nehmen in dem komplexer werdenden Marktumfeld eine unheimlich wichtige Rolle ein, da sie Vertrauen schaffen. Um unsere Kunden dabei bestmöglich zu unterstützen, haben wir die neuen Mitgliedschaften entwickelt. Neben gesteigerter digitaler Vermarktungspower stellen wir auch Bewertungs- und Datentools wie bspw. den Modernisierungsrechner zur Verfügung. So können Makler sowohl Käufer als auch Verkäufer optimal beraten“, sagt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24. „Gold-Mitglieder erhalten mit dem Innovations-Versprechen Zugang zu unserer umfangreichen Produkt- und Technologiewelt, in die wir in den letzten Jahren einen mittleren, dreistelligen Millionenbetrag investiert haben.“

Die stärksten Mitgliedschaften aller Zeiten

Die **Bronze-Mitgliedschaft** ist rein auf die Vermarktung ausgelegt. Die **Silber-Mitgliedschaft** bietet effiziente Vermarktungs- und Akquise-Leistungen. Die **Gold-Mitgliedschaft** enthält alle Leistungen von Bronze und Silber, exklusive Daten, ein Wachstumspaket inklusive Kostenrechner für energetische Modernisierung sowie ein Weiterbildungs-Abo für Deutschlands führende Immobilien-Digital-Akademie. Das in der Gold-Mitgliedschaft **enthaltenen Innovations-Versprechen** verschafft Vorsprung durch den Zugang zu allen künftigen Produktneuheiten, wie bspw. der Sprengnetter Fachmakler Zertifizierung, der 21st Real Estate Standortdatenbank oder vielseitigen KI-Funktionen.

ImmoPunkte – Flexibilität auf den Punkt

ImmoScout24 führt mit den ImmoPunkten ein flexibles Punktesystem ein, mit der sich Ergebnislisten-Platzierungen nach Bedarf buchen lassen. Gewerbliche Anbieter:innen haben somit einfach und flexibel die Möglichkeit, mit ImmoPunkten verschiedenste Zusatzprodukte je nach Bedarf zu wählen und monatlich zu wechseln. Hierzu zählt unter anderem das Hochschieben einzelner Listings oder des gesamten Portfolios zur Sichtbarkeitssteigerung.

Panorama-Platzierung – Neue Spitzenplatzierung für maximale Reichweite

Die neue **Panorama Spitzen-Platzierung** garantiert eine maximale Reichweite inklusive einem 360-Grad-Vermarktungsansatz. Neben der höchstmöglichen Präsenz in der Ergebnisliste, erfolgt eine zielgruppengenaue

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de

Ansprache auf Social Media sowie ein E-Mail-Push am Wochenende, um den Markt auf allen Kanälen zu durchdringen.

Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbeemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher
Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de