

PRESSEMITTEILUNG**Siemens verlängert globalen Travel & Technology Services-Vertrag mit HRS und zielt auf Effizienz und verstärkte Nutzung nachhaltiger Hotels**

Das zukunftsgerichtete Programm zielt darauf ab, den Komfort für Reisende zu erhöhen und gleichzeitig nachhaltigeres Reisen zu fördern

Berlin, Deutschland – 4. März 2024 – [HRS](#), die [weltweit führende Technologieplattform für Corporate Lodging und Meetings](#), gab heute die Verlängerung der Zusammenarbeit mit [der Siemens AG](#), einem weltweit führenden Technologieunternehmen, für weitere Jahre bekannt. HRS und Siemens arbeiten seit mehr als fünf Jahren gemeinsam an dem globalen Managed-Travel-Programm und haben in dieser Zeit das gemeinsame Zielbild des Managed Travel durch Technologie und kreative Expertise weiterentwickelt. Insgesamt verzeichnet Siemens jährlich mehr als zwei Millionen Übernachtungen weltweit.

HRS verkündete dies heute auf dem [Corporate Lodging Forum in Berlin](#), einem der wichtigsten jährlichen Treffen von Entscheidungsträgern aus dem Hotel Procurement, Meeting Planern, Hotelmanagern und Tech-Influencern im Corporate Travel.

Optimierung der Hotelbeschaffung durch Plattformtechnologie, Szenario-Modellierung und KI

Siemens und HRS teilen die Vision, basierend auf Technologie neue Möglichkeiten in der Beschaffung, dem täglichen Reisen, in der Konvergenz verschiedener Kategorien und digitalem Bezahlen zu realisieren. Das Unternehmen nutzt [die Lodging-as-a-Service \(LaaS\)-Plattform von HRS](#), um das gesamte Spektrum an Dienstleistungen rund um das Hotel Segment für seine Reisenden effizient zu verwalten. Dazu gehören die initiale Beschaffung, das akkurate Laden von Raten, Suchen und Buchen sowie Payment, Konsolidierung der Rechnungen, sowie die Mehrwertsteuerrückerstattung.

Im Jahr 2023, als die Hotelpreise durchschnittlich zweistellige prozentuale Zuwächse verzeichneten, konnte Siemens durch die Partnerschaft mit HRS die verhandelten Raten in den meisten wichtigen Destinationen messbar senken. In 2024 nutzt Siemens die KI-gestützte Automatisierung von HRS, um mehrere Beschaffungsoptionen in allen Regionen zu testen. Die Automatisierung modelliert Szenarien, um die Prioritäten und Taktiken für ausgewählte Standorte zu bestimmen – alle auf die übergreifenden Programmziele abgestimmt – und bietet gleichzeitig einen erstklassigen Service für Siemens-Reisende. Die Automatisierung ermöglicht es Siemens, Sicherheit, Zufriedenheit, Einsparungen, Sicherheit und Nachhaltigkeit bei allen Beschaffungsvorgängen abzuwägen.

Mit bewährter „Grüner“ Technologie auf dem Weg zur Klimaneutralität

Im Oktober 2022 hat Siemens mit seiner wegweisenden Entscheidung auf Basis [der HRS Green Stay Initiative das Reporting der Nachhaltigkeits](#)informationen im Beschaffungsprozess von Hotels zu mandatieren, einen neuen globalen Industriestandard gesetzt. Durch die volle Integration von Green Stay Metriken auf Hotelebene, sowohl im Procurement- als auch Buchungsprozess können beide Parteien, Siemens sowie seine präferierten Hotelpartner, von technologischen Weiterentwicklungen zum Zweck der Emissionsreduktion profitieren.

Im Jahr 2023 verzeichneten Siemens-Reisende weltweit insgesamt mehr als eine Million Übernachtungen in Green Stay Hotels. In 2024 werden fast 90 Prozent der bevorzugten Hotels Green Stay Hotels sein, in Deutschland werden es sogar fast 100 Prozent sein. Diese bemerkenswerten Ergebnisse führten dazu, [dass Business Travel News Siemens im Jahr 2023 als eines der erfolgreichsten Managed-Travel-Programme der Branche bezeichnete](#).

Der Blick in die Zukunft: Programmleistungen, die weit über Einsparungen hinausgehen

Über den Aspekt der Nachhaltigkeit hinaus wird Siemens [mit der HRS LaaS-Plattform](#) weitere Schritte hinsichtlich eines nahtlosen Reiseerlebnisses, einheitlichen Prozessen über Kontinente hinweg und die Lösung bisher schwieriger Szenarien zur Kostensenkung schaffen.

Bereiche der Zusammenarbeit und Schwerpunkte in den kommenden Jahren:

1. Reisen, die an bestimmte Projekte mit vorab festgelegten Zeiträumen, Teams und zugewiesenen Budgets gebunden sind;
2. Weitere Effizienzsteigerungen durch Automatisierung der Konvergenz mehrerer Lodging Kategorien, mit Vorteilen durch optimierte Beschaffungsprozesse, daraus resultierende Kosteneinsparungen und eine bessere Experience für die Reisenden;
3. Unübertroffene datenbasierte Echtzeitanalyse und abgeleitete Empfehlungen zur schnellen Entscheidungsfindung bei sich verändernden lokalen Marktszenarien sowie der entsprechenden Anpassung der Richtlinien; und
4. Volle Transparenz über die gesamten Ausgaben von Siemens für das Hotel Segment, konsolidiert aus verschiedenen, KI-gestützten Datenquellen. Dies hilft dem Unternehmen, seine Kaufkraft zu maximieren und fundiertere Managemententscheidungen zu wichtigen Themen wie der Reduzierung von Leakage und den Gesamtkosten der Reise zu treffen.

"Der Ansatz von HRS, innovative Technologie, Nachhaltigkeit, Kosteneinsparungen und Transparenz zu vereinen, steht im Einklang mit zahlreichen Zielen, die wir für unser globales Travel-Management-Programm haben", sagte [Thorsten Eicke, Vice President Global Mobility](#) bei Siemens. "Unsere Zusammenarbeit mit HRS setzt konsequent neue Maßstäbe für Nachhaltigkeit, Automatisierung und Prozesseffizienz, von denen unsere globalen Beschaffungsteams und Reisenden profitieren. Mit Blick auf die Zukunft, auf dem Weg zu einer mehrdimensionalen Optimierung, ist HRS ein wichtiger Partner in der Transition vom Anspruch zur alltäglichen Realität."

"Siemens ist ein anerkannter Pionier, wenn es darum geht, Legacy-Szenarien zu durchbrechen und die Auswirkungen des täglichen Reisemanagements und der Zufriedenheit der Reisenden auf die C-Suite zu erhöhen", sagte [Tobias Ragge, CEO von HRS](#). "Unser gemeinsamer Ansatz zur Digitalisierung und Datenoptimierung führt zu einem hervorragenden Management von Hotel- und Meetingprogrammen und ebnet gleichzeitig neue Wege für unsere Branche. Wir freuen uns, dass wir auch in den kommenden Jahren gemeinsam mit Siemens an neuen Innovationen arbeiten werden."

#

Über HRS

HRS ist ein globales Technologieunternehmen, das auf Basis von künstlicher Intelligenz vollständig digitale Hotel- und Meetingserlebnisse für Unternehmen und ihre Reisenden schafft. Die [wegweisende Lodging-as-a-Service-Plattform des Unternehmens](#) hilft Kunden, die Leistung der Reiskosten zu maximieren und dank datengesteuerten Insight in Echtzeit Risiken auf globaler Ebene zu mitigieren. Die innovative Meetings-as-a-Service-Lösung von HRS vereinfacht die Planung von Meetings und bietet Unternehmen neue Effizienz- und Einsparungsmöglichkeiten. Die [preisgekrönte HRS Green Stay Initiative](#) unterstützt nachhaltige Beschaffung und Buchung von Unterkünften in 170+ Ländern. HRS wurde 1972 gegründet und arbeitet mit 35 Prozent der globalen Fortune-500-Unternehmen und den weltweit führenden Hotelketten zusammen. Das Unternehmen verfügt über ein unübertroffenes Netzwerk von Ökosystembeziehungen mit sicheren API-Integrationen zu einer wachsenden Anzahl von Anbietern von Unterkünften und Tagungen, digitalen Zahlungsvermittlern und Online-Buchungslösungen. Weitere Informationen finden Sie unter www.hrs.com/enterprise und folgen Sie [HRS auf LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKT:

Michael Brophy
HRS Global Media Relations
+1 214-356-4326
michael.brophy@hrs.com