

## MEDIENINFORMATION

### **Leonardo Hotels Central Europe nimmt Kurs auf weiteres Wachstum**

*Internationale Hotelgruppe schließt dritte Partnerschaft und treibt Expansion auch im Freizeitbereich voran*

**Berlin, 28. Februar 2024.** Leonardo Hotels Central Europe setzt die Segel in Richtung eines weiteren Unternehmenswachstums, damit mehr Reisende den zugewandten Service und das stilvolle Ambiente der Leonardo Hotels erleben können.

Im Januar schloss die Gruppe zusammen mit großen israelischen Institutionen ihre dritte Partnerschaft, die wie die Partnerschaft im Jahr 2022 darauf abzielt, die weitere Expansion voranzutreiben. Nach einer anfänglichen Investitionszusage in Höhe von 246 Millionen Euro geht die Gruppe davon aus, dass die zugesagten Investitionen auf 400 Millionen Euro ansteigen werden, die als Eigenkapital für den Kauf von Hotels in Europa in einer Gesamthöhe von bis zu 900 Millionen Euro dienen werden. Die Partnerschaft mit dem Namen „Fattal Partnership III (International) LP“ konzentriert sich auf das Wachstum der Hotelgruppe mit der warmherzig-offenen Willkommenskultur.

„Wir freuen uns, dass wir im Januar 2024 eine dritte Partnerschaft schließen konnten, mit der wir das dynamische Wachstum unserer Hotelgruppe fortsetzen werden. Mit den Investitionen werden wir unsere Präsenz in Europa erhöhen – nicht nur im Geschäfts- und Konferenzbereich, sondern auch im Freizeitreisesegment, in dem wir uns verstärken und zusätzliche Angebote schaffen werden“, sagt Yoram Biton, Managing Director, Leonardo Hotels Central Europe.

Die Partnerschaft beschleunigt die weitere Expansion vom angestammten Businessmarkt in das Segment der Urlaubsreisen. Bis 2022 waren Leonardo Hotels in erster Linie an zentralen europäischen City- und Businessstandorten zu finden. Seitdem ist das unverwechselbare und vielfältige Angebot um viele stilvolle Refugien an traumhaften Leisure-Standorten gewachsen, zum Beispiel in Italien, Spanien und Frankreich.

#### **La Dolce Vita**

Wer die Seele baumeln lassen möchte, ist beispielsweise im Leonardo Hotel Lago di Garda – Wellness and Spa bestens aufgehoben. In idyllischer Lage nur wenige Minuten vom Ufer des malerischen Gardasees entfernt, verkörpert dieses Haus perfekt die Philosophie der gelebten Willkommenskultur und des zugewandten Service mit Großzügigkeit, Niveau und Atmosphäre in stilvollem Design. Das Haus gehört seit 2023 zu der Gruppe und ist eines von sechs

## MEDIENINFORMATION

Leonardo Hotels in Italien – eine Wohlfühloase für Individualisten im Land von Dolce Vita mit 127 Zimmern sowie Suiten und einem exklusiven Wellness- und Spa-Bereich mit Hallenbad und zwei Swimmingpools.

### **Mediterrane Magie**

In blauen Meeresfluten abtauchen oder in ein außergewöhnliches Hotelenerlebnis eintauchen? Wer sich nach der Magie des Mittelmeers und entspanntem Lifestyle sehnt, findet beides in den sechs neuen Leonardo Hotels auf Mallorca und Ibiza in spektakulären Lagen. Die Neueröffnungen aus dem Jahre 2023 bieten Weltenbummlern, Ruhesuchenden und Foodies exklusive Gastlichkeit und erstklassigen Service in relaxter Atmosphäre – Strandträume, kulinarische Erlebnisse und Bummeln auf dem Boulevard miteingeschlossen. Wer es besonders cool mag, lässt sich im jungen NYX Hotel Ibiza von hipper Extravaganz und farbenfrohem Design inspirieren. Jedes NYX Hotel by Leonardo Hotels ist ein Gesamtkunstwerk und verzaubert seine Gäste mit kulturellen Highlights und kreativen Events unter dem Motto: „We own the night“.

Die starke Präsenz mit insgesamt 17 Häusern in Spanien ist ein strategischer Schritt der Leonardo Hotels auf dem Weg, die attraktivsten Urlaubsdestinationen in Europa zu erschließen.

### **Vive la France**

Stillvoll präsentiert sich das Leonardo Boutique Paris Opéra, das erst im Dezember 2023 als erstes Hotel der Gruppe auf französischem Boden eröffnete. Das zentral gelegene Haus mit dem Charme eines Stadtpalais aus dem 19. Jahrhundert ist ein Ruhepol inmitten der urbanen Betriebsamkeit der französischen Hauptstadt. Zugleich bildet es die Basis für die weitere Expansion in Frankreich – die Hotelgruppe hat bereits weitere Häuser in Paris und Marseille im Blick. Der Neuzugang wird unter der Marke Leonardo Boutique Hotels geführt, die durch Individualität, persönlichen Service und Liebe zum Detail bei den Gästen punktet. Wohlfühlatmosphäre mit hochwertiger Einrichtung in zeitlosem Design wird durch warme Farbtöne und florale Muster stilvoller ergänzt.

Weitere Informationen: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de).

### **Über Leonardo Hotels Central Europe**

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 107 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 47 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen,

## MEDIENINFORMATION

Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006, zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur; Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität; Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra; NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit; Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels. Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 48.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

### **Pressekontakt**

#### **Leonardo Hotels Central Europe**

Landsberger Allee 117a

10407 Berlin

E-Mail: [presse@leonardo-hotels.com](mailto:presse@leonardo-hotels.com)

Internet: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

### **Pressekontakt**

#### **Global Communication Experts GmbH**

Doris Palito & Johanna Alberti

Hanauer Landstr. 184

60314 Frankfurt

Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032

Mail: [leonardo-hotels@gce-agency.com](mailto:leonardo-hotels@gce-agency.com)

Internet: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)