



## Presseinformation

# TEEKANNE Bio Genussgarten: Geschmack, der Erinnerungen weckt

**Ab April 2024 bringt TEEKANNE mit dem Sortiment Bio Genussgarten drei neue Früchtetees und einen neuen Kräutertee in den Handel, die von Mutter Natur und ihrer unendlichen Vielfalt inspiriert sind.**

**Düsseldorf, Februar 2024.** Nachhaltigkeit und Natürlichkeit sind nicht nur sprichwörtlich in aller Munde. Mit dem neuen Sortiment Bio Genussgarten setzt TEEKANNE diesen seit Jahren eingeschlagenen Weg konsequent fort: Die vier Früchte- und Kräutertees in Bio-Qualität „Johannisbeere Zitrone“, „Orange-Ingwer“, „Waldbeere Holunder“ und „Bergkräuter“ erinnern mit ihren Geschmackskompositionen an den heimischen Garten. Die Teekreationen spiegeln nicht nur den Trend zu biologischen und authentischen Geschmackserlebnissen wider, sondern erinnern auch an die unbeschwertten Tage der Kindheit, als das Sammeln und Pflücken von Früchten und Kräutern im eigenen Garten oder im Wald zu den schönsten Erlebnissen zählte.

### **Natürlicher Genuss trifft auf Kindheitserinnerung**

Die Bio Genussgarten Range von TEEKANNE ist eine Hommage an die Aromenvielfalt der Natur. Jede der vier neuen Sorten wurde sorgfältig aus den Gärten dieser Welt zusammengestellt und bietet eine Geschmackskombination, die in dieser Form einzigartig im Bio-Teemarkt ist. So verbindet „Bio Johannisbeere Zitrone“ saftige Johannisbeeren, deren Geschmack an Omas Garten erinnert, mit einer erfrischenden Zitrusnote. „Bio Orange-Ingwer“ verwöhnt Früchtetee-Fans mit dem Aroma sonnenverwöhnter Orangen und ätherischem Ingweröl. Zurück in den Wald, auf der Suche nach prallen Beeren, versetzt jeder Schluck „Bio Waldbeere Holunder“, der fruchtige Walbeeren und süßen Holunder vereint. Und der frische Duft und Geschmack von Minze, Salbei und Melisse des Kräutertees „Bio-Bergkräuter“ lässt den letzten Urlaub in den Bergen wieder lebendig werden.



## **Presseinformation**

In jeder Tasse der vier Bio Genussgarten Sorten spiegelt sich das TEEKANNE Engagement für beste Qualität und Nachhaltigkeit wider. Die Bio Genussgarten Range ist nicht nur geschmacklich eine Reise zurück in die Kindheit, sondern auch ein Beitrag zu bewusstem Genuss und Wertschätzung der Natur. Dank eines attraktiven Einstiegspreises macht TEEKANNE mit den neuen Früchte- und Kräutertees Bio-Qualität erschwinglich und lädt Teeliebhaberinnen und -liebhaber zu Geschmackserlebnissen ein, die Gaumen und Seele berühren.

### **Empf. VK-Preis:**

TEEKANNE Bio Genussgarten: 2,49 EUR

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,  
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

### **Über TEEKANNE:**

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 140 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: NielsenIQ Market Track, Basis: LEH + DM (inkl. Aldi, Ostfriesland), Basis: Verkauf Wert MAT KW 48/23) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.