



## DEN LIEBLINGSNACHTISCH IM GLAS GENIESSEN: MIT DER BAILEYS APFELSTRUDEL LIMITED EDITION



**14.02.2024:** Wenn der beliebte Sahnelikör Baileys die köstliche Welt des Lieblingsdesserts erkundet, ist der Erfolg vorprogrammiert. Denn dann dürfen sich erwachsene Naschkatzen auf ein einzigartiges Geschmackserlebnis und der Handel auf unwiderstehliche Umsatzchancen freuen. DIAGEO, einer der führenden Hersteller von Premium-Spirituosen weltweit, präsentiert eine neue, exklusive Limited Edition: Baileys Apfelstrudel. Diese köstliche Kreation vereint den Geschmack der Original Irish Cream mit dem beliebten Apfelstrudel-Dessert und schafft eine harmonische Liaison zwischen den beiden Genusswelten. Ein verführerisches Duo, das sowohl bei der Zielgruppe als auch im Handel pure Begeisterung auslöst.

## Ein Erfolg versprechendes Dreamteam

Was darf man erwarten, wenn zwei Klassiker aufeinandertreffen? Wenn der Lieblingslikör der Deutschen<sup>1</sup> auf eines der begehrtesten deutschen Desserts trifft? Ganz einfach: ein geradezu unverschämtes köstliches Vergnügen! Denn wer soll schon widerstehen können, wenn der fruchtige Geschmack von frisch gebackenem Apfelstrudel mit der cremig-samtigen Textur von Baileys Irish Cream Likör verschmilzt. Baileys Apfelstrudel verwandelt den weit über die Landesgrenzen hinaus bekannten Lieblingsnachtisch in einen einzigartigen Trinkgenuss, der nostalgische Gefühle weckt und Genussmomente mit Wohlfühlfaktor verspricht. Ein geschmacklicher Volltreffer mit Erfolgsgarantie, wenn man bedenkt, dass das Wort „Apfelstrudel“ mit 5,5 Millionen Ergebnissen in der Google-Suche voll im Trend liegt.<sup>2</sup> Gleichzeitig gehört Apfel zu den Dessert-Geschmacksrichtungen mit dem höchsten Suchvolumen. 14 Mio. mal pro Jahr suchen die Deutschen nach dieser Leckerei.<sup>3</sup>

## Limited Edition liefert unbegrenzte Umsatzchancen

Mit Baileys Apfelstrudel serviert DIAGEO nicht nur eine durch und durch köstliche Dessert-erfahrung zum Trinken, sondern auch eine exklusive Limited Edition. Und die stößt bei Baileys stets auf äußerst reges Interesse. Erwachsene Naschkatzen lieben es nämlich, neue Flavours auszuprobieren. Die neue Limited Edition macht deshalb besonders neugierig und lädt Likör-Neulinge zum Probieren ein.<sup>4</sup> Angestammte Baileys-Fans sind regelmäßig so begeistert von den innovativen Kreationen, dass knapp ein Drittel von ihnen zum Wiederkauf angeregt wird.<sup>5</sup> Auch das neue, kleinere Format steigert die Experimentierfreude und motiviert zu Gelegenheitskäufen: Baileys Apfelstrudel gibt es in der 500 ml Flasche, die bei Konsument:innen besonders beliebt ist.<sup>6</sup> Allerbeste Voraussetzungen also für unlimitiertes Umsatzpotenzial mit der Limited Edition, die für zusätzliche Käufe und einen höheren Warenkorbwert sorgt.<sup>7</sup>



## Allseits begehrt und vielseitig genießbar

Baileys Limited Editions begeistern<sup>8</sup> und sind bei männlichen und weiblichen Naschkatzen gleichermaßen heiß begehrt. Kein Wunder, schließlich bieten sie sich für die verschiedensten Verzehrvarianten an, so wie der neue Baileys Apfelstrudel. Ob pur auf Eis, als Topping für Eiscreme oder als Highlight in Cocktaillkreationen – hier ist für alle Vorlieben etwas dabei. Und auch die Anlässe sind herrlich vielfältig: als Nascherei zum Nachtisch, kleine Köstlichkeit zu Kaffee und Kuchen oder als süße Leckerei für zwischendurch. Baileys Apfelstrudel ist einfach wie geschaffen zum gemeinsamen Genießen in guter Gesellschaft und für entspannte Verwöhnmomente zu Hause. Ein Grund mehr, weshalb sich die Zielgruppe vornehmlich zwischen 18 und 40 Jahren diese leckere Likör-Komposition garantiert nicht entgehen lassen wird.

<sup>1</sup> Nielsen, LEH + C&C + DM, Umsatz, MAT KW Dezember 2023. / Nielsen AT Report, Food inkl. H/L, Umsatz, Value MAT Dezember 2023.

<sup>2</sup> Google, Dezember 2023.

<sup>3</sup> Suchen = Suchvolumen Y4.

<sup>4</sup> GfK – MAT Juni 2023.

<sup>5</sup> GfK – Wiederkaufsrate, MAT Juni 2023.

<sup>6</sup> ACNielsen Choice Study Germany, (conjoint) in the light of a second research (MMR) with a focus on shelf impression.

<sup>7</sup> GfK, Cash Bill „Value“ Analyses | Spirits/Vermouth D total | Year 2022 | Ø value spent for FMCG in €.

<sup>8</sup> Nielsen LEH + C&C, Umsatz TOP 20 – Cream-Likör, MAT KW 39 2023.

## Verzehr-Inspiration

### PUR AUF EIS

50 ml Baileys Apfelstrudel in einem Glas mit Eiswürfeln genießen.

### BAILEYS Apfelstrudel Eisbecher

Gib 50 ml des köstlichen Baileys Apfelstrudel über Eiscreme. Ergänze die Kreation durch kleingeschnittene Äpfel und garniere den Eisbecher mit weiteren feinen Zutaten.

Eine Portion enthält 6,8 g Alkohol.

## Produktdaten

### Baileys Apfelstrudel

Format: 0,5 l

ABV: 17 Vol.-%

Erhältlich als 6er-Karton und 30er-Display

Verfügbarkeit: ab Mitte März 2024

UVP: 12,99 €



## Presse-Kontakt

Nina Stange

**DIAGEO** | Pressestelle

Telefon +49 (0) 6171 8878-1015

E-Mail [pr.diageo@cmf.de](mailto:pr.diageo@cmf.de)

Internet <http://www.diageo.com>

## Über DIAGEO

DIAGEO ist einer der weltweit führenden Anbieter von Premium-Spirituosen, Bieren und Mixgetränken. Das herausragende Portfolio beinhaltet Marken wie Johnnie Walker, Smirnoff, Cîroc Vodka, Ketel One Vodka, Captain Morgan, Baileys, Don Julio und Tanqueray.

DIAGEO ist mit einer Marktpräsenz in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt tätig und wird sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) gehandelt. Weitere Informationen über DIAGEO, seine Marken, Mitarbeiter:innen und Grundsätze finden Sie unter [www.diageo.com](http://www.diageo.com).

Besuchen Sie DIAGEOs Website [www.DRINKIQ.com](http://www.DRINKIQ.com) für Informationen und Initiativen zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.

DIAGEO – Celebrating life, every day, everywhere.

Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.