

PRESSEINFORMATION

St. Maarten mit neuer Attraktion: Unterwasserpark mit 300 Skulpturen für faszinierende Schnorcheltouren – Hommage an Historie und Kultur der Insel



Skulpturen aus dem Unterwasserpark UNDER SXM sind eine Hommage an St. Maarten. © Deep Blue Sea

Philipsburg/Frankfurt am Main, 12. Februar 2024 – Schnorchler können beim Erkunden der Unterwasserwelt St. Maartens nicht nur farbenprächtige Meeresbewohner entdecken, sondern auch über 300 Skulpturen bewundern. Denn seit diesem Jahr ist die Karibikinsel mit dem Unterwasserpark [Under SXM](#) in Little Bay um eine Attraktion reicher.

Die Riffskulpturen sind thematisch in einem speziellen Parcours platziert und geben Einblicke in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von St. Maarten. So erwecken die von den Inselbewohnern inspirierten Statuen die Geschichte von St. Maarten in einer Reihe verschiedener Galerien zum Leben. Neben den Taino, den Ureinwohnern der Insel, finden sich hier auch die Story von der Teilung der Insel sowie Eindrücke von der jährlichen Karnevalsparade wieder. Schwungvolle Tanzgruppen, berühmte Musiker, Trommler und Sänger geben sich im Unterwasserpark ein Stelldichein und lassen ein facettenreiches Bild von St. Maarten entstehen. Für das Kreieren der Skulpturen standen im Vorfeld zahlreiche Inselbewohner lokalen und internationalen Künstlern als Model zur Verfügung.

Geschützter Lebensraum für Meeresbewohner

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi | Jérôme Poulalier, Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -040 | -038, Mail: st.maarten@gce-agency.com, www.gce-agency.com



PRESSEINFORMATION

Die Under-SXM-Skulpturen feiern jedoch nicht nur das Erbe der Insel, sondern spielen auch eine entscheidende Rolle bei der Schaffung eines geschützten Lebensraums für Meerestiere. Sie bestehen aus umweltfreundlichen, pH-neutralen Materialien und gewähren Fischen und anderen Meeresbewohnern zusätzlichen Wohnraum. Damit fügen sie sich bestens in das Meeresökosystem ein und tragen zu dessen Stärkung bei. Zudem bieten sie ein passives Substrat für die Ansiedlung und Entwicklung von Korallen, Meeresschwämmen und Biomasse, während die inneren Hohlräume jungen Fischen als Zufluchtsort dienen.

Der Zugang zum Park ist über Schnorchelausflüge möglich, die von örtlichen Bootsanbietern von Simpson Bay, Little Bay und Bobby's Marina aus offeriert werden. Die Preise für eine Tour starten ab rund 60 Euro. Weitere Informationen unter: www.undersxm.com.inem.

Über das St. Maarten Tourist Bureau

Das St. Maarten Tourist Bureau ist die offizielle Marketing- und Tourismusagentur und wurde gegründet, um Reisende über die Insel zu informieren, sie in ihr Bewusstsein zu rücken, und um verschiedene Aktivitäten auf der Insel für Touristen und Einwohner gleichermaßen zu fördern. Das St. Maarten Tourist Bureau zeigt sich für die Promotion des niederländischen Parts verantwortlich. Die Amtssprachen sind Englisch und Niederländisch, König Willem-Alexander der Niederlande ist das Staatsoberhaupt, seit 2010 vertreten durch den Gouverneur Eugene Holiday, als die Insel den Status eines autonomen Landes innerhalb des Königreichs der Niederlande erhielt.

Weitere Informationen zu St. Maarten als Urlaubsziel unter www.vacationstmaarten.com.

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH, Carla Marconi | Jérôme Poulalier, Hanauer Landstr. 184,
60314 Frankfurt, Tel.: + 49 (69) 175371 -040 | -038, Mail: st.maarten@gce-agency.com, www.gce-agency.com