

14. International Creative Media Award: VON POLL IMMOBILIEN Magazin BESTE LAGE holt zwei Awards

6. FEBRUAR 2024

- *In der Kategorie „Printmagazin – Cover und Coverstory“ erhält die BESTE LAGE den „Award of Excellence“*
- *In der Kategorie „Printmagazin – Visual Storytelling“ wird das Lifestyle- und Immobilienmagazin mit dem „Bronze Award“ gekürt*

von Poll Immobilien GmbH

Franka Schulz
Head of Public Relations

E-Mail:
presse@von-poll.com

Telefon:
+49 (0)69-26 91 57-603

Frankfurt am Main, 6. FEBRUAR 2024 – Die BESTE LAGE, das Lifestyle- und Immobilienmagazin von VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com), eines der größten Maklerunternehmen Europas, wird beim 14. International Creative Media Award bereits zum wiederholten Male ausgezeichnet. Das Besondere: Die Frühjahr-/Sommerausgabe 2023 der BESTE LAGE erhält insgesamt gleich zwei Awards – beide für herausragendes Design und Konzept. In der Kategorie „Printmagazin – Cover und Coverstory“ holt das Lifestyle- und Immobilienmagazin den „Award of Excellence“, in der Kategorie „Printmagazin – Visual Storytelling“ den „Bronze Award“.

„Gleich zwei prämierte Kategorien innerhalb eines Magazins. Das ist eine großartige Leistung des gesamten Teams, das in den gestalterischen Kreativprozess involviert war und unser hauseigenes Lifestyle- und Immobilienmagazin BESTE LAGE so wunderbar realisiert hat“, freut sich Katja Schömig, Director Marketing and Business Development bei VON POLL IMMOBILIEN. Sie ergänzt: „Mit jeder neuen Ausgabe legen wir nicht nur höchsten Wert darauf, unserer Leserschaft exklusive, spannende Inhalte rund um die Themen Lifestyle und Immobilien zu liefern, sondern auch auf ein ansprechendes, aufregendes Design. Wir sind sehr stolz, dass wir unseren hohen Anspruch mit der Frühjahr-/Sommerausgabe 2023 der BESTE LAGE erneut unter Beweis stellen konnten.“

Schon seit 2010 bewertet eine mehrköpfige, internationale Experten-Jury Jahr für Jahr kreative Designs und deren Umsetzung. Ausgezeichnet werden dabei die Ränge Gold, Silber und Bronze. Zusätzlich werden herausragende Einzelleistungen mit dem „Award of Excellence“ honoriert. In erster Linie soll der International Creative Media Award den Austausch kreativer Ideen auf internationaler Ebene fördern. Bei der 14. Ausgabe des Awards wurden insgesamt 423 Arbeiten aus 24 verschiedenen Ländern eingereicht.

Über von Poll Immobilien GmbH

Die europaweit aktive von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Mit mehr als 400 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE, VON POLL FINANCE sowie VON POLL HAUSVERWALTUNG gehören, in Deutschland,

Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2023 erneut mit Bestnoten aus. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Eva Neumann-Catanzaro, Tommas Kaplan, Dirk Dosch und Wolfram Gast.