

MEDIENINFORMATION

Infinity-Pool trifft Luxusdesigner: Dolce&Gabbana und Ounass kooperieren mit Cloud 22



Dubai, Frankfurt am Main, 05. Februar 2024 - Cloud 22, der Sky-Pool mit einem unglaublichen Blick über die Palmeninseln, das Arabische Meer und die faszinierende Skyline von Dubai, wird zu einem italienisch inspirierten Erlebnisort. Die renommierte Luxusmarke Dolce&Gabbana und der hochwertige Schmuckdesigner Ounass schmücken künftig das im Atlantis The Royal beheimatete Cloud 22 mit ihren berühmten Modeelementen – und es gibt sogar ein eigenes Dolce&Gabbana-Menü.

Shoppen und Schlemmen auf höchstem Niveau

Die neue Markenkooperation zwischen dem Atlantis The Royal und den berühmten Modemachern bietet Gästen ein ganz besonderes Ambiente im Cloud 22. Sorgfältig gefertigte Möbel und Accessoires, die aus natürlichen Materialien bestehen und mit dem ikonischen blauen Maiolica-Druck verziert sind, laden zum Verweilen ein.

MEDIENINFORMATION

Und auch kulinarisch verwöhnt die Luxusmarke Dolce&Gabbana Fans der Marke mit einem speziellen Menü bestehend aus Bruschetta mit Oscietra-Kaviar, Gillardeau-Austern mit Amalfi-Zitrone und Balsamico-Soße sowie Steak-Tartar mit Trüffel. Wer nach dem Essen shoppen möchte, kann dies im neuen Ounass-Pop-up-Store auf der Galleria-Ebene von Atlantis The Royal. Dort finden Besucher außergewöhnliche Stücke aus den Dolce&Gabbana-Kollektionen.

Diese exklusive Reise bei Ounass und Dolce&Gabbana im Cloud 22 findet täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr statt. Weitere Informationen unter <https://www.atlantis.com/dubai/dining/cloud22>.

Über Ounass

Ounass präsentiert eine Auswahl an exklusiven Capsule-Kollektionen von lokalen und internationalen Designern von höchstem Niveau und bietet die größte Auswahl an Spitzendesignern im Nahen Osten, mit Marken von Gucci und Bottega Veneta bis hin zu Valentino und Prada. Mode, Lifestyle und Haushaltswaren: Seit der Eröffnung im Dezember hat Ounass mehr als 1.500 Luxusmarken im Angebot. Seit 2016 als erste, ausschließlich digitale Luxus-E-Commerce-Plattform der Al Tayer Group ist Ounass derzeit im Nahen Osten tätig.

Ein umfangreiches Angebot an großen Kollektionen und begehrten saisonalen Stücken wird über eine eigene Website, App und einen Personal Shopping Service angeboten. Das Unternehmen bietet unter anderem Expresslieferungen innerhalb Dubais und der VAE an.

Über Dolce&Gabbana

Das 1984 gegründete Unternehmen Dolce&Gabbana ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Mode und Luxusgüter. Die Gründer, Domenico Dolce und Stefano Gabbana, sind seit jeher die kreative und stilistische Quelle aller Aktivitäten der Marke und die treibende Kraft hinter den Entwicklungsstrategien.

Die Gruppe kreiert, produziert und vertreibt hochwertige Bekleidung, Lederwaren, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Uhren. Die Marke ist im Prêt-à-porter-Segment mit Herren-, Damen- und Kinderkollektionen vertreten.

Seit 2012 hat die Marke das Projekt Alta Moda entwickelt, das zu den Kollektionen Alta Sartoria, Alta Gioielleria und Alta Orologeria erweitert wurde.

Im Jahr 2021 brachte Dolce&Gabbana das Label Dolce&Gabbana Casa auf den Markt, eine Haushaltswarenlinie, die sich auf Möbel und Einrichtungsergänzungen konzentriert.

Im darauffolgenden Jahr kündigte das Unternehmen die Gründung von Dolce&Gabbana Beauty an, das die direkte Kontrolle über die Herstellung, den Verkauf und den Vertrieb der Parfüm- und Make-up-Produkte hat.

MEDIENINFORMATION

Die Kategorie Eyewear wird von EssilorLuxttica, einem Lizenzpartner, betreut.

Dolce&Gabbana unterhält derzeit verschiedene Kooperationen in den Bereichen Food & Beverage und Lifestyle.

Über Cloud 22

Das Cloud 22 befindet sich in der 22. Etage und bietet einen Panoramablick auf den Arabischen Golf, die Palmeninsel und die herrliche Skyline von Dubai - das ultimative Sky-Pool-Erlebnis. Das Cloud 22 erhebt sich 96 Meter über The Palm und erstreckt sich über eine Länge von 90 Metern. Es verfügt über einen endlosen Infinity-Pool mit Swim-up-Bar und schwimmenden Betten, 11 Cabanas mit privatem Tauchbecken sowie eine zweistöckige VVIP-Cabana mit privatem Pool und schwimmendem Infinity-Pool in der zweiten Etage. Bei lebhafter Musik und in gehobenem Ambiente können die Gäste ein Menü mit köstlichen Häppchen und Gerichten zum Teilen genießen, gepaart mit einer großen Auswahl an Cocktails und Getränken.

Über Atlantis The Royal

Das neue Wahrzeichen Dubais, Atlantis The Royal, setzt neue Maßstäbe in der Luxushotellerie. Entworfen von den weltweit führenden Designern, Architekten und Künstlern, zielt diese Destination darauf, die Grenzen der Vorstellungskraft zu sprengen. Für die Gäste stehen im Atlantis The Royal 795 elegante Zimmer, Suiten und Signature Penthouses bereit. Alle Zimmer bieten einen atemberaubenden Blick auf die Skyline von Dubai und das Arabische Meer und 44 Zimmer verfügen über private Infinity-Pools. Gäste schwimmen in den Sky Pools zwischen den Wolken, lassen sich von feuerspeienden Springbrunnen faszinieren oder speisen in einem der vielen Sternekoch-Restaurants, die weltweit einmalig sind. Atlantis The Royal verspricht eine Reise des Unmöglichen, mit kunstvollen Meisterwerken, ikonischer Unterhaltung und wunderschöner Handwerkskunst auf Schritt und Tritt, wobei der Service auf höchstem Niveau neue Maßstäbe setzt.

<https://www.atlantis.com/atlantis-the-royal>

Weitere Informationen

Ounass Webseite: <https://www.ounass.ae/>

Ounass Instagram: <https://www.instagram.com/ounass/>

Dolce&Gabbana Webseite: www.dolcegabbana.it

Dolce&Gabbana Instagram: <https://www.instagram.com/dolcegabbana/>

Cloud 22 Instagram: www.instagram.com/cloud22dubai/

Cloud 22 Bilderbank: www.kerznercommunications.com/atlantis/royal-atlantis