



THE GREAT DIVIDE **WALKING THE CONTINENTAL DIVIDE TRAIL**

Herausgeber: gestalten & Tim Voors
Ausstattung: Vollfarbig, Hardcover, fadengebunden, 240 Seiten
Format: 17 × 24 cm
Preis: € 35 (D)
ISBN: 978-3-96704-108-8
@gestalten #gestaltenbooks

ERSCHEINUNGSTERMIN: 8. Februar 2024
SPERRFRIST ÖFFNET BEREITS: 11. Januar 2024

Bitte nur nach Absprache vorab berichten.

5.000 Kilometer durch Amerika – **TIM VOORS** nimmt uns mit auf die einzigartige Wanderung entlang des Continental Divide Trail. Als längster Fernwanderweg, der durch ein einziges Land führt, steht der CDT auf der Wunschliste jedes ambitionierten Wanderers. Bekannt für seine Schönheit und gleichzeitige Unberechenbarkeit ist der CDT ein Ausdauertest, der Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit an die Launen der Natur abverlangt. Jedes Jahr machen sich nur wenige auf, um dieses Ziel tatsächlich zu erreichen. Tim Voors war 2022 einer von ihnen. Im Alter von 50 Jahren hat er die Strecke in unter fünf Monaten zurückgelegt und damit nach dem Pacific Crest Trail, auf dem wir ihn in dem mit **gestalten** veröffentlichten *Allein* begleiten konnten, den zweiten der drei Triple-Crown-Wege begangen. Sieben Millionen Schritte und die 15-fache Anzahl der Höhenmeter, die es braucht, um den Mount Everest zu besteigen, sind nur zwei Zahlen, die versuchen, diese Herausforderung fassbar zu machen. *The Great Divide* ist mehr als nur eine Geschichte – es ist eine Einladung, eigene Grenzen zu erkunden und das Unbekannte zu umarmen.

TIM VOORS arbeitet weltweit als Interims-Kreativdirektor für Marken wie *The North Face*, für die er zahlreiche internationale Preise gewonnen hat. Nach *Allein*, seinem inspirierenden Bericht über die Wanderung auf dem Pacific Crest Trail, ist dies das zweite Buch, das er mit **gestalten** veröffentlicht.

ÜBER gestalten

gestalten ist ein international agierender Verlag, gegründet 1995 in Berlin. gestalten arbeitet regelmäßig mit den größten Namen und spannendsten Akteuren der kreativen Welt zusammen, entdeckt und hält Trends im Bereich zeitgenössischer visueller Kultur, Design, Mode, Architektur und Wohnen, Natur, Mobilität, Reisen sowie Essen und Trinken fest.

gestalten ist bei Millionen von Menschen rund um den Globus für Kreativität, Inspiration und einen hohen visuellen Anspruch bekannt – sei es in Form ikonischer Bücher oder im digitalen Bereich. Mit **Kleine Gestalten** publiziert gestalten seit 2014 auch illustrierte Kinderbücher.

gestalten PR

Andrea Rehn
Tel: +49 30 72 61 32 216
a.rehn@gestalten.com

[AUSZÜGE AUS DEM BUCH & HIGH RES BILDER*](#)

Passwort: The Great Divide DE

*Bei der Verwendung der Bilder muss der vollständige Credit angegeben werden.