



Der Berg ruft

Tierisches Plättchen-Legespiel mitten in den Alpen

# Alpino



Die einzigartige Tierwelt der majestätischen Alpen steht im Zentrum des neuen Familienspiels „Alpino“ von Piatnik. Plättchen für Plättchen entstehen neue Lebensräume für Steinböcke, Luchse, Bussarde und Co. Wer siegen möchte, braucht eine gute Taktik: Spezialisierung auf eine Tierart oder doch lieber auf Vielfalt setzen? Die Konkurrenz schläft aber auch nicht und so ändert sich Runde für Runde die Wertigkeit der verschiedenen Tierarten. Punkte wiederum gibt es am Ende aber nur für die größte Gruppe jeder Tierart. Da heißt es besonders wachsam und flexibel sein und auf die Gebiete der Konkurrenz zu achten.

In „Alpino“ gibt es 40 Plättchen, die die Tiere der Alpen auf unterschiedlichen Landschaften zeigen. Auf jeder Karte befinden sich zwei Tiere oder Wasserstellen, einige davon bilden eine offene Auslage in der Tischmitte. Vor dem Start werden außerdem noch die Punkteplättchen mit jeder Tierart und einer Wasserstelle in einer Reihe aufgelegt. Sie zeigen im Laufe des Spiels an, wie wertvoll die Tiere bzw. Wasserstellen sind. Alle erhalten zu Beginn ein Geheimplättchen, welches bei Spielende womöglich das Ruder herumreißen kann und so bis zuletzt für Spannung sorgt.

Gespielt wird über mehrere Runden, die jeweils neue Herausforderungen und Chancen mit sich bringen. Zuerst wird das eigene Gebiet erweitert: Wer an der Reihe ist, wählt eines der offen ausliegenden Plättchen und legt es in die eigene Auslage. Im Domino-Stil darf nur dann angelegt werden, wenn dabei mindestens ein Landschaftstyp des neuen Alpinoplättchens mit zumindest einem angrenzenden Landschaftstyp eines bereits ausliegenden Plättchens übereinstimmt. Ist dies nicht der Fall, darf das Plättchen umgedreht werden und die nun sichtbaren Wasserstellen an jede beliebige Stelle im eigenen Gebiet angelegt werden. Sobald alle diese Aktion genau einmal durchgeführt haben, werden die Tierbestände erhöht. Die Person mit dem Startplättchen schnappt sich dafür das verbliebene Alpinoplättchen aus der Auslage und schiebt es unter ein passendes Punkteplättchen, etwa den Luchs. Dadurch ist nun jenes Gebiet mit dem größten Luchsvorkommen zwei Punkte wert.



Das wiederholt sich, bis keine neuen Alpinoplättchen mehr ausgelegt werden können. Jetzt wird es spannend, wenn Jeder sein Geheimplättchen an eine beliebige Stelle in seinem Gebiet legt und so vielleicht noch die größte Gruppe einer Tierart erzielt. Denn nur dafür gibt es Punkte! Wie viele, entscheidet die Anzahl der Alpinoplättchen unter den Punkteplättchen. Für jede der fünf Tierarten und die Wasserstelle werden Punkte vergeben. Wer in Summe die meisten Punkte hat, gewinnt dieses taktische Vergnügen für die ganze Familie. Das tierische Legespiel hat auch einen Solomodus.

## Alpino

Spieltyp: Familienspiel / Plättchen-Legespiel

Alter: ab 8 Jahren

Anzahl: 1-4 Personen

Spieldauer: ca. 20 Minuten

Preis: ca. 21,85 Euro

## Der Autor



Floe Mads große Leidenschaft sind Brettspiele. Wann immer er kann, spielt er Brettspiele, spricht darüber oder denkt darüber nach - zuhause ebenso wie bei diversen Treffen oder Conventions. Zwischendurch organisiert er Wettbewerbe für Brettspiel-Designer und Spieleabende in seiner näheren Umgebung. Zudem hat er - ebenfalls aus Leidenschaft - ein Online-Brettspiel-Store aus seiner Stadtwohnung gemacht und liefert Brettspiele per Fahrrad an Kunden in seiner Heimatstadt.

## Weitere Informationen

Piatnik Deutschland GmbH

41236 Mönchengladbach, Karlsbader Straße 31-33

[piatnik.com](http://piatnik.com)

[facebook.com/PiatnikSpiele](https://facebook.com/PiatnikSpiele)

[instagram.com/piatnik\\_spiele](https://instagram.com/piatnik_spiele)

[youtube.com/piatnikspiele](https://youtube.com/piatnikspiele)

**Zum Unternehmen:** Seit 200 Jahren produziert Piatnik Spielfreude! 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet, gehört Ferd. Piatnik & Söhne heute zu den größten Brettspiele- und Spielkartenverlagen Europas und ist die Nummer eins in Österreich. Das Programm des Familienunternehmens umfasst Spiele für jede Generation und Puzzles, die zum Großteil am Wiener Standort produziert und in über 70 Länder der Welt verkauft werden. Seit 1993 ist Piatnik auch durch eine eigene Vertriebsgesellschaft in Deutschland vertreten.

Topseller sind die Partyspiel-Klassiker „Activity“ (mehr als elf Millionen verkaufte Exemplare seit 1990) und „Tick Tack Bumm“ (mehr als zehn Millionen verkaufte Exemplare seit 1993). Für das Kinderspiel „Speedy Roll“ erhielt der Verlag 2020 den begehrten Kritikerpreis „Kinderspiel des Jahres“. Das revolutionäre Quizspiel "Smart 10" schreibt seit fünf Jahren eine eigene Erfolgsgeschichte mit einer stetig wachsenden Spielefamilie sowie einer täglichen Show im österreichischen Fernsehen. "Crime Scene Games" aus verschiedenen Zeiten und Orten, die zum Ermitteln auf eigene Faust oder im Team einladen, runden das Programm ab.

Januar 2024

Fotonachweis: Piatnik

Über einen PDF-Beleg oder einen Beleglink an [a.brunner@mira-pr.de](mailto:a.brunner@mira-pr.de) freuen wir uns.