

PRESSEMITTEILUNG

GN Hearing verstärkt erneut Betreuung der Hörakustik-Partner:

Alexander Koose als Channel Marketing Manager begrüßt, Martin Schneider wird Account Manager für die Ostschweiz

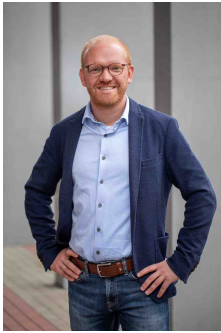
<Münster, Januar 2024> Die GN Hearing informiert über weitere personelle Neuzugänge in Marketing und Vertrieb: Seit Beginn des Jahres verstärkt Alexander Koose das Marketingteam der GN Hearing als Channel Marketing Manager DACH. Martin Schneider betreut als Account Manager fortan die GN Kunden in der Ostschweiz. Beide Neuverpflichtungen erfolgten im Rahmen der 2021 gestarteten Serviceoffensive. Mit ihr will die GN Hearing Hörakustik-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz bestmögliche Betreuung in allen unternehmensrelevanten Bereichen bieten.

Alexander Koose ist seit 18 Jahren in der Hörakustik tätig. Ab 2005 absolvierte er eine kaufmännische Ausbildung bei der GN Hearing sowie im Anschluss ein Bachelor-Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing und Changemanagement. Nach erfolgreichem Abschluss arbeitete er für unterschiedliche Hörakustik-Gemeinschaften und sammelte umfassende Erfahrungen im Hörakustik-Marketing. Seit Anfang Januar steht Alexander Koose als Channel Marketing Manager DACH den Kunden von ReSound und Beltone zur Seite.

Gleichfalls zum Jahresbeginn hat **Martin Schneider** seine neue Aufgabe als Account Manager für die Ostschweiz übernommen. Nach einem Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing arbeitete Martin Schneider mehr als zehn Jahre im Vertrieb namhafter Unternehmen und er betreute hier Kunden in der Schweiz und in Deutschland. Auch Martin Schneider bringt mehrjährige Branchenerfahrung mit. In den letzten drei Jahren war er als Gebietsleiter für die Firma Sonova im süddeutschen Raum tätig.

„Mit Alexander Koose und Martin Schneider verstärken wir die Mannschaft um zwei weitere, sehr erfahrene Kräfte“, so Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing GmbH. „Wir von GN setzen auf stabile und nachhaltige Kundenbeziehungen auf Augenhöhe. Unseren Hörakustik-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz wollen wir optimale Unterstützung in sämtlichen unternehmensrelevanten Bereichen bieten. Im Rahmen unserer langfristigen Serviceoffensive werden wir das Team deshalb fortlaufend weiterentwickeln und in zusätzliche Manpower investieren.“

Die beigefügten Porträts von Alexander Koose und Martin Schneider dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden (Fotos: GN Hearing). Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem Presse-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/112804> oder unter nachfolgendem QR-Code.



Alexander Koose



Martin Schneider



Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel.: (030) 65 01 77 60

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de

Redaktioneller Hinweis:

Als weltweit führende Hörgeräte-Marken bestimmen **ReSound** und **Beltone** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. Die Marken ReSound und Beltone in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören die Marken zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.