



# Dallmayr

## PRESSEMITTEILUNG

München, Januar 2024

Alois Dallmayr Kaffee oHG

Presseleitung: Simone Werle

Kontakt: Nicole Mork

Tel.: +49 (89) 2135-285

E-Mail: presse-kaffee@dallmayr.de

### DALLMAYR TEE

# Frischer Look für Aufgussbeutel

*Dallmayr präsentiert sich frisch und modern mit neugestalteter Teevielfalt im Regal.*

MÜNCHEN, JANUAR 2024

Vom Himalaja bis zum heimischen Kräutergarten – zum Jahresstart kommt die bunte Vielfalt aus der Dallmayr Tee-manufaktur im kuvertierten Aufgussbeutel und als lose Qualität im neuen, modernen Verpackungsdesign ins Regal. Mit zeitgemäßem Look und in gewohnter Dallmayr-Qualität und Sortenvielfalt macht der Tee Genuss jetzt noch mehr Spaß – und das mit gutem Gewissen. Alle Verpackungsmaterialien sind aus FSC-zertifiziertem Papier hergestellt.

Teegenuss in 100% Dallmayr Qualität

Bunte Vielfalt in 29 Sorten und 4 Kategorien als kuvertierter Aufgussbeutel und lose Qualität

FSC-Zertifizierung bei Verpackungsmaterialien wie Faltschachtel, Kuvert, Teeanhänger und Versandkarton

Einzelkuvert aus Frischfaserpapier\*

Modernes Packungsdesign in hellen Farben

Teebeutel von losen Qualitäten kompostierbar und ohne Metallklammer oder Klebstoff

Produktion mit Ökostrom

Papierkomponenten im Altpapier entsorgbar





# Dallmayr

## PRESSEMITTEILUNG

München, Januar 2024

### AUGUSSBEUTEL IN NEUEM DESIGN UND NACHHALTIG VERPACKT

Ende 2022 hat Dallmayr bereits das Tee-Sortiment für den Einsatz in der Gastronomie (Tee Pyramiden, Tea Champs, Tea Pockets und loser Tee) überarbeitet. Die kuvertierten Aufgussbeutel für den Lebensmitteleinzelhandel komplementieren das Redesign. Dabei bleibt das Sortiment in gewohnter Dallmayr-Qualität, Sortenvielfalt und unverändertem Faltschachtelformat bestehen. Neu sind das helle moderne Design und nachhaltige Verpackungsmaterialien aus FSC-zertifiziertem Papier für die Faltschachteln, Kuverts, Tee-Anhänger und Versandkartonagen.



*„Tee hat sich zum Lifestyleprodukt entwickelt. Dank Wellnesstrend und gestiegenem Gesundheitsbewusstsein steigt die Nachfrage seit Jahren stetig. Diese Entwicklung begrüßen wir und sorgen für neue Kaufimpulse. Das frische Design verleiht unserem Tee-Sortiment einen modernen und zeitgemäßen Look im Regal und weckt die Lust der Verbraucher auf frischen Teegenuss“, erklärt Armin Geiger, Leiter Vertrieb Deutschland Dallmayr Kaffee.*



### ÜBER DALLMAYR TEE

Tee hat bei Dallmayr Tradition. Bereits im 19. Jahrhundert bezog Dallmayr kostbare Teeblätter von russischen Teehändlern. Anfang der 1930er Jahre wurde etwa zeitgleich mit der Kaffeeabteilung eine eigene Abteilung für Tee im Münchner Stammhaus eingerichtet. Heute bietet die Teemanufaktur eine bunte Vielfalt, von den sonnigen Südhängen des Himalajas bis Japan. Neben klassischen Tees runden feine Früchte- und Kräutertees bis hin zu ayurvedischen Mischungen das Sortiment perfekt ab. Der Tee-Einkauf basiert auf langjährigen, vertrauensvollen Partnerschaften und orientiert sich an dem hohen Qualitätsbewusstsein des Hauses. Um die besten Blätter unter den Spitzengewächsen herauszufinden, probieren sich unsere Experten durch die Teegärten der Welt – manchmal bis zu 300 Tassen, 600 Schlucke täglich. Nach ihrem Urteil werden die Sorten auf ihrem qualitativen Höhepunkt eingekauft und die Mischungen festgelegt. Alle Teesorten werden ausschließlich nach traditioneller Methode und überwiegend in Handarbeit hergestellt.

*\*Das heißgesiegelte Teekuvert besteht aus Frischfaserpapier mit einer PVdC-Barrierschicht. So bleibt das Aroma geschützt und das Kuvert ist im Altpapier entsorgbar.*

### WEITERE INFORMATIONEN FÜR DIE PRESSE SOWIE DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL BEI

Alois Dallmayr Kaffee oHG, Pressestelle  
Simone Werle (Leitung)  
Nicole Mork  
Dienersstraße 14-15, 80331 München  
E-Mail: [nicole.mork@dallmayr.de](mailto:nicole.mork@dallmayr.de)  
Tel.: +49 (89) 2135-285, Fax: +49 (89) 2135-167  
[www.dallmayr.com](http://www.dallmayr.com)