



Pressemitteilung

Relaunch bei führendem Systemgastronomie-Anbieter: Aus der Enchilada Gruppe wird die „CONCEPT FAMILY“

- Neue Dachmarke spiegelt Konzeptvielfalt und den einzigartigen Branchenansatz wieder
- CONCEPT FAMILY umfasst aktuell zehn eigene Franchise-Brands und 15 Einzelkonzepte
- Vorstellung der neuen Dachmarke auf der INTERNORGA in Hamburg

Gräfelfing, 17. Januar 2024. Der umfassende und mehrstufige Relaunch ist abgeschlossen: Die Enchilada Gruppe, eines der 20 größten Gastronomieunternehmen Deutschlands, wird zur „CONCEPT FAMILY“. Die neue Dachmarke mit dem Claim „creating good times“ bildet die Multi-Franchise-Konzept-Strategie des Unternehmens mit seinen zahlreichen Marken deutlich prägnanter ab und gibt mit neuem CI/CD und neuer Website ein starkes Signal an die Branche. Bereits seit Ende 2023 firmiert die ehemalige Enchilada Franchise AG unter „CONCEPT FAMILY Franchise AG“. Auf der Gastronomie-Leitmesse INTERNORGA (8.-12.3.2024) in Hamburg stellt sich die CONCEPT FAMILY mit ihren Marken auf einem Stand (Halle A3/Stand 534) vor.

Mit aktuell zehn Marken („Franchise Brands“) und 15 Einzelkonzepten („Individual Brands“) sowie mehreren Kooperationspartnern prägt die CONCEPT FAMILY seit 1990 die Systemgastronomie-Branche. Zu den Franchise Brands gehören unter anderem Aposto, Burgerheart, Eat Tasty, Enchilada, Gimme Gelato, Heesh, Pepe, Pommes Freunde, Wilma Wunder und Wirtshaus Freunde. Unter den Einzelkonzepten befinden sich regionale Flaggschiffe wie unter anderem „Carls Brauhaus“ (Stuttgart), „Park-Café“ (München), „Riegele Wirtshaus“ (Augsburg) oder „Alter Kranen“ (Würzburg). Um diesen branchenweit einzigartigen Ansatz für alle Stakeholder – darunter Industrie- und Finanzierungs-Partner, Eigentümer, Franchisenehmer, Franchisegeber – deutlicher sichtbar zu machen, entschied sich das Unternehmen vor mehr als einem Jahr zum ersten Relaunch seit Bestehen. Unter der kreativen Leitung der unternehmenseigenen Marketing-Agentur wurde die neue Dachmarke entworfen, entwickelt und umgesetzt.

Markenvielfalt und Grundwerte der Unternehmensfamilie werden betont

Im Fokus der neuen Dachmarken-Strategie stehen die eigenen Gastronomie-Marken, die deutlicher als bisher als Kern des Unternehmens wahrgenommen werden sollen. Die CONCEPT FAMILY steht zudem für die Werte Leistung, Leidenschaft und Sicherheit. Als Multikonzeptfranchisegeber steht die CONCEPT FAMILY neben Vielfalt für eine integrative und langfristige Zusammenarbeit, die auf Unterstützung und Kooperation basiert. Der Schwerpunkt der Unternehmensgruppe liegt auf der offenen Kommunikation auf Augenhöhe, wobei die gemeinsame Entwicklung, der konzeptübergreifende Wissenstransfer, das Vorantreiben von Innovationen sowie ein offenes Miteinander im Mittelpunkt stehen. Genau diese Botschaften werden unter anderem über die neue Website der [CONCEPT FAMILY](#) transportiert.



„Seit der Gründung zeichnet dieses Unternehmen aus, stets seinen eigenen Weg zu gehen und gleichzeitig unverrückbare Werte zu leben. Genau das galt es, in die Entwicklung der neuen Dachmarke einfließen zu lassen. Wir freuen uns sehr, dass dieser Prozess nun abgeschlossen ist. Der neue Markenauftritt ist optisch ansprechend und zeitgemäß, inhaltlich schlüssig und trifft die Unternehmensphilosophie perfekt“, erklärt Hermann Weiffenbach, Gründer und Aufsichtsrat der CONCEPT FAMILY Franchise AG.

Neuer Webauftritt mit klarem, unverwechselbarem Design

Die Website mit starken Signalfarben ist intuitiv und übersichtlich aufgebaut, mit einer klaren Navigation und Call-to-Action-Buttons. Die Website enthält zahlreiche Bilder, die das Interieur, die Vielfalt der Speisen und Getränke der Brands sowie die Diversität der Teams zeigen und den Claim („creating good times“) mit Leben füllen.

„Mit dem neuen Markenauftritt zeigen wir endlich die Vielfalt, die uns schon sehr lange auszeichnet. Wir haben unsere Konzepte alle selbst aus der Gruppe heraus entwickelt, das ist einzigartig in der Branche. Mit CONCEPT FAMILY haben wir ein neues, starkes Dach, das zudem noch Raum für weitere Entwicklungen lässt. Wir freuen uns sehr, dieses Konzept auf der INTERNORGA einem kompetenten Publikum vorstellen zu können“, so Torsten Petersen, Vorstand der CONCEPT FAMILY Franchise AG. Der Relaunch wird in den kommenden Wochen bis zur INTERNORGA auf verschiedenen On- und Offline-Kanälen mit diversen Contentformaten kommunikativ begleitet werden. www.concept-family.de

Über die CONCEPT FAMILY

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise AG in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Freizeit- und Systemgastronomie finden sich aktuell viele weitere gastronomische Konzepte sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet. Das Unternehmen, das Ende 2023 in die CONCEPT FAMILY Franchise AG umfirmierte, erzielte 2023 im gastronomischen Full-Service-Bereich einen Umsatz von 185,2 Millionen Euro und gehört mit rund 100 Full-Service-Restaurants zu den größten Gastro-Unternehmen in Deutschland. www.concept-family.de

Pressekontakt:

CONCEPT FAMILY Franchise AG

Thomas Doriath

Lohenstraße 8

82166 Gräfelfing

Tel.: +49-176-24244283

E-Mail: presse@concept-family.de