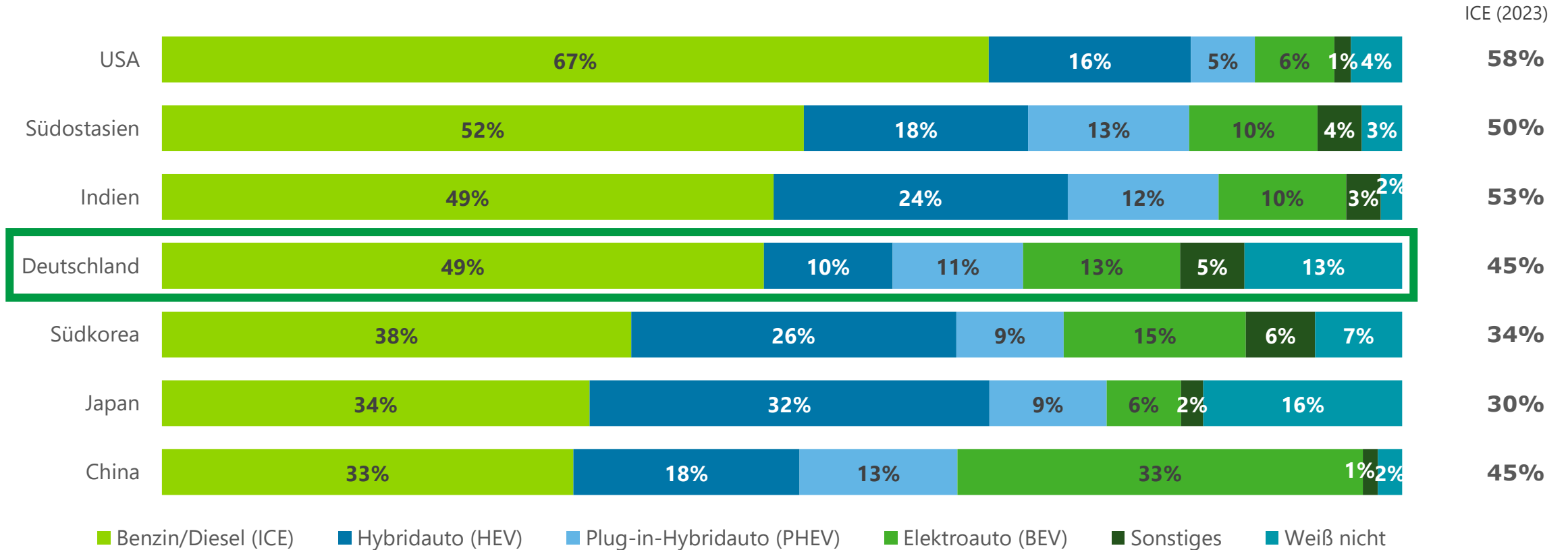


Bevorzugte Antriebsart des nächsten Fahrzeugs



Quelle: Deloitte Global Automotive Consumer Study 2024
 Frage: Welche Antriebsart würden Sie bei Ihrem nächsten Fahrzeug bevorzugen?


Gründe, warum sich deutsche Konsument:innen für ein Elektroauto entscheiden.

#1
50%
Niedrigere
Treibstoffkosten






45%
Sorge um die Umwelt


27%
Weniger Wartung



18%
Sorge um die eigene
Gesundheit


30%
Subventionen /
Staatliche Förderung


24%
Mögliches
Verkaufsverbot neuer
Verbrenner


17%
Die Möglichkeit, das
Fahrzeug als Back-up-
Batterie / Stromquelle zu
nutzen


29%
Fahrerlebnis


21%
Mögliche zusätzliche
Steuern oder Abgaben für
Verbrenner

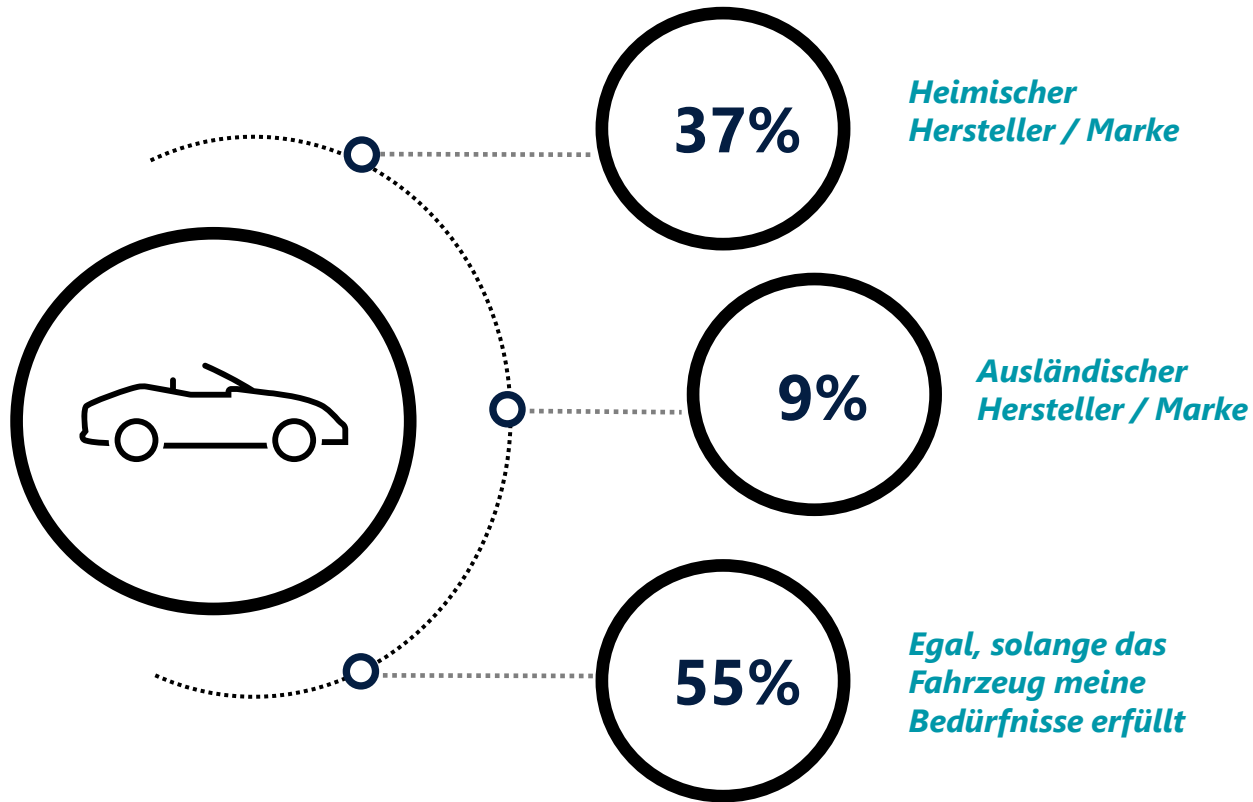

6%
Sozialer Druck

Quelle: Deloitte Global Automotive Consumer Study 2024.

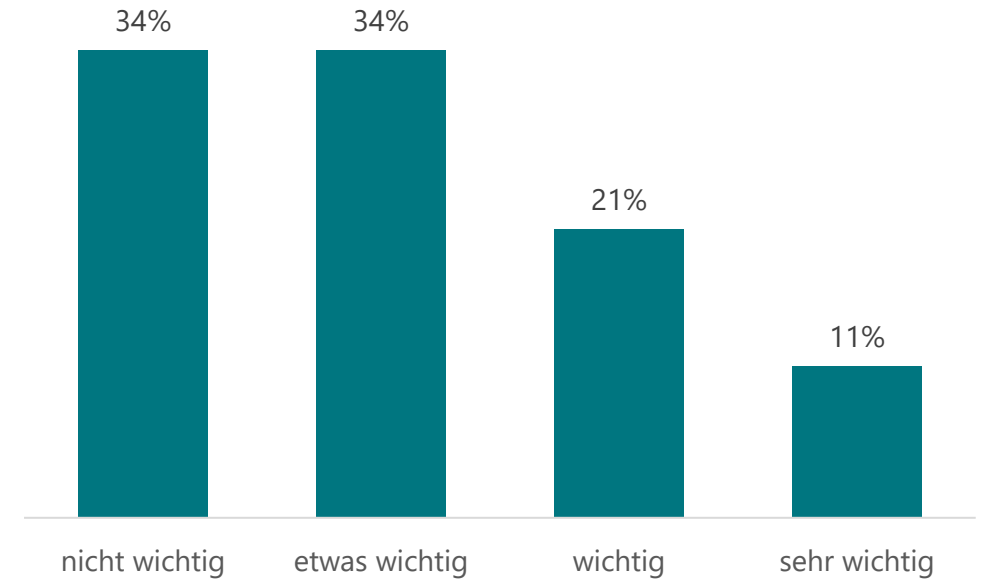
Frage: Welche der folgenden Faktoren haben den größten Einfluss auf Ihre Entscheidung, ein elektrisches Auto zu erwerben? Mehrfachnennungen möglich.

Heimische Hersteller und Produktion

Bevorzugte Organisation für den nächsten Autokauf



Wichtigkeit einer heimischen bzw. regionalen Fahrzeugproduktion



Quelle: Deloitte Global Automotive Consumer Study 2024

Fragen: Von welchem der folgenden Organisationen sind Sie am meisten daran interessiert, Ihr nächstes Fahrzeug zu erwerben? | Inwieweit ist es wichtig, dass Ihr nächstes Fahrzeug lokal produziert wird (d.h. in Ihrem Land oder Ihrer Region hergestellt wird)?

Die wichtigsten Faktoren für die Wahl des Herstellers

Gründe für die Markenwahl	China	Deutschland	Indien	Japan	Südkorea	Südostasien	USA
Preis	32%	55%	48%	58%	49%	54%	59%
Produktqualität	52%	47%	65%	48%	51%	62%	57%
Fahrzeugleistung	53%	30%	61%	49%	55%	57%	52%
Fahrzeugausstattung	37%	39%	62%	48%	31%	51%	45%
Qualität der allgemeinen Nutzererfahrung	28%	31%	45%	8%	27%	37%	38%
Markenbekanntheit	36%	39%	43%	21%	25%	32%	34%
Vorherige Serviceerfahrung	19%	18%	22%	14%	17%	21%	21%
Vorherige Käuferfahrung	10%	27%	15%	10%	5%	13%	17%
Markenimage	38%	15%	50%	19%	22%	33%	16%
Verfügbarkeit von Elektroautos / Hybridfahrzeugen	33%	13%	36%	22%	25%	24%	14%
Markenwerbung	12%	6%	25%	4%	8%	14%	6%
Verbundenheit mit der Marke	14%	5%	21%	5%	7%	12%	5%
Sonstiges	0%	2%	0%	2%	1%	0%	1%

 Am häufigsten genannt

Quelle: Deloitte Global Automotive Consumer Study 2024.

Frage: Was sind die wichtigsten Faktoren, die die Markenwahl für Ihr nächstes Fahrzeug beeinflussen? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Optionen aus.