

# Presseinformation



## So leben Menschen in Deutschland – Der IKEA Life at Home Report 2023 zeigt's

- Gen Z im Umzugsfieber: Mehr als die Hälfte der Gen Z (56 Prozent) plant einen Umzug, obwohl nur 33 Prozent ihr Zuhause als Lieblingsort bezeichnen.
- Kreative Kleideraufbewahrung: 42 Prozent der Befragten verwenden Stühle oder andere Möbelstücke in ihrem Schlafzimmer, um Kleidung abzulegen.
- Tierische Dominanz: Unterhaltsame 7 Prozent erklären, dass ihre Haustiere in ihrem Zuhause das Sagen haben.

Hofheim-Wallau, 16. Januar 2024. Seit 2014 informiert der IKEA Life at Home Report über die Vielfalt des Lebens zu Hause: von der Liebe zu den eigenen vier Wänden bis zu überraschenden Wohnritualen. In den letzten zehn Jahren hat IKEA mit mehr als 10.000 Menschen in Deutschland gesprochen (weltweit mit über 250.000). Zum 10. Jubiläum des IKEA Life at Home Reports wurden rund um den Globus 34.485 Teilnehmer\*innen befragt, in Deutschland waren es 1.007. Von Schlafgeheimnissen bis zu geplanten Umzügen – die Ergebnisse des IKEA Life at Home Reports 2023 identifizieren, was das Leben zu Hause in Deutschland so einzigartig macht.

### 1. Das Zuhause – ein Ort der Zufriedenheit und Selbstentfaltung

63 Prozent schätzen ihre Lebensqualität zu Hause, während 40 Prozent optimistisch in die Zukunft blicken. Für 49 Prozent ist das Zuhause der Lieblingsort. Besonders wichtig ist ihnen, dass es Raum für Selbstentfaltung (46 Prozent) und Naturverbundenheit (31 Prozent) bietet.

### 2. Gen Z in Deutschland: Zwischen Optimismus und Wanderlust

Mehr als die Hälfte der Gen Z blickt positiv in die Zukunft (56 Prozent), aber nur 33 Prozent empfinden ihr Zuhause als Lieblingsort. Umzugspläne haben 56 Prozent der Gen Z. Allerdings legt nur 27 Prozent der Gen Z Wert auf Privatsphäre in ihrem Zuhause.

#### Pressekontakt

**IKEA Deutschland  
GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Kim Steuerwald  
Tel.: +49(0)152 54406385  
[kim.steuerwald@ingka.ikea.com](mailto:kim.steuerwald@ingka.ikea.com)

Denise Greiner  
Tel.: +49(0)152 54405025  
[denise.greiner@ingka.ikea.com](mailto:denise.greiner@ingka.ikea.com)



### **3. Vier Fun Facts über das Leben zu Hause in Deutschland**

42 Prozent nutzen Möbelstücke wie einen Stuhl im Schlafzimmer als Kleiderablage. 29 Prozent gestehen, manchmal nackt durch ihre Wohnung zu laufen. 25 Prozent beschreiben sich selbst als introvertiert. 7 Prozent verraten, dass bei ihnen zu Hause die Haustiere das Zepter in der Pfote haben.

### **4. Die drei größten Ängste der Deutschen: Wirtschaft, Finanzen und Gesellschaft**

Die wirtschaftliche Lage bereitet 35 Prozent der Deutschen Sorgen, gefolgt von den persönlichen Finanzen mit 33 Prozent. Die Spaltung der Gesellschaft beunruhigt 31 Prozent. Die körperliche und mentale Gesundheit ist für jeweils 25 und 22 Prozent ein Anliegen. Die Gesundheit ihrer Mitmenschen beschäftigt 24 Prozent. 22 Prozent haben Angst, sich nicht ausreichend um ihr Heim kümmern zu können.

### **5. Glücklich zu Hause: Acht grundlegende Bedürfnisse der Deutschen**

Der IKEA Life at Home Report 2023 hat acht grundlegende Bedürfnisse identifiziert, die alle Menschen auf dieser Welt in ihrem Zuhause verbindet: Hoffnung, Freude, Errungenschaften, Geborgenheit, Zugehörigkeit, Sicherheit, Kontrolle und Komfort. Den Deutschen sind Freude (77 Prozent), Sicherheit (77 Prozent) und Komfort (75 Prozent) am wichtigsten. Und das Geheimnis für das perfekte Wohlfühlambiente? 34 Prozent schwärmen von liebevollen Umarmungen ihrer Liebsten, während für 28 Prozent die witzigen Momente mit anderen den Alltag erhellen. 36 Prozent betonen die Wichtigkeit von Privatsphäre im Zuhause.

### **6. Das Rezept für guten Schlaf: Richtige Temperatur, Dunkelheit und das Lieblingskopfkissen**

Schlaf ist ein wichtiger Teil der Entspannung. Die drei wichtigsten Schlüsselkomponenten: die richtige Temperatur (33 Prozent), dunkle Schlafumgebung (23 Prozent) und das Lieblingskopfkissen (18 Prozent).



## **7. Ordnung und Organisation zu Hause: Wohlfühlfaktor für Deutsche**

34 Prozent finden, dass ein aufgeräumtes und organisiertes Zuhause die Zufriedenheit steigert. 37 Prozent haben im letzten Jahr ausgemistet. Frauen sind dreimal so häufig wie Männer der Meinung, dass sie einen größeren Teil der Hausarbeit erledigen (26 Prozent) und betonen die Wichtigkeit von Ordnung (39 Prozent).

## **8. Tapetenwechsel geplant: Umzug und Renovierung**

52 Prozent der Deutschen planen in den nächsten zwei Jahren einen Umzug oder eine Renovierung. Hauptgründe: Mehr Platz (22 Prozent) und der Wunsch nach Veränderung (19 Prozent). Ein nachhaltigeres Zuhause wünschen sich 8 Prozent.

## **9. Das Glück des Eigenheims: Wie Wohneigentum das Leben positiv beeinflusst**

Die Ergebnisse sind eindeutig: Eigenheimbesitzer\*innen sind zufriedener mit ihrem Heim als Mieter\*innen in Deutschland (75 Prozent zu 56 Prozent). Sie blicken optimistischer in die Zukunft (47 Prozent) und achten mehr auf Nachhaltigkeit (28 Prozent).

Die globalen Ergebnisse des IKEA Life at Home Report sowie Bildmaterial gibt es unter: [The IKEA Life at Home Report 2023 reveals the secrets to a happier home & a better everyday life | Ingka Group](#)

## **Über den Ingka Konzern**

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website [www.IKEA.com](http://www.IKEA.com). Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen



einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

## Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie acht IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.487 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](https://ikea.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: [ikea-unternehmensblog.de](https://ikea-unternehmensblog.de)