



Pressemitteilung

TOP-ADRESSE FÜR BUSINESS UND LEISURE LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE ERÖFFNET DAS LEONARDO ESSLINGEN UND POSITIONIERT SICH ERSTMALS IM STUTTGARTER RAUM

Berlin, 10. Januar 2024. Leonardo Hotels Central Europe setzt seine Expansionspläne weiter um und ergänzt das Portfolio um einen bedeutenden Standort in Süddeutschland: Das Leonardo Esslingen eröffnet am 10. Januar 2024 als erstes Hotel der Gruppe in der Region Stuttgart. Businessgästen steht ein insgesamt 325 Quadratmeter großer Konferenzbereich mit fünf hellen Räumen mit Tageslicht und moderner Tagungstechnologie zur Verfügung. Sie profitieren zudem vom direkten Zugang zum Konferenz- und Eventcenter „Neckar Forum“ mit einer Meetingkapazität von über 1.000 Personen. Durch die direkte Anbindung und dank der engen Kooperation mit der Stadt Esslingen als Betreiberin des Neckar Forums verfügt das Leonardo Esslingen über eine der größten Tagungskapazitäten am Wirtschaftsstandort Stuttgart. Sowohl das Zentrum der baden-württembergischen Landeshauptstadt als auch der Flughafen und die Messe sind nur rund 15 Kilometer entfernt.

„Mit der Eröffnung unseres ersten Hauses in der Region Stuttgart setzen wir unsere Expansionsstrategie im Business- und Freizeitreisebereich erfolgreich fort. Wir freuen uns sehr auf das neue Projekt und die starke Kooperation mit dem Konferenz-Center Neckar Forum und der Stadt Esslingen“, erklärt Yoram Biton, Managing Director Leonardo Hotels Central Europe. „Das Leonardo Esslingen ist sowohl für Meetings und Events als auch für einen Städtetrip und Aktivurlaub höchst attraktiv.“

"Wir freuen uns sehr, dass nach langer Pause das Hotel an unserem Neckar Forum wieder für Esslingerinnen und Esslinger, Geschäftsreisende, Touristen und Konferenzgäste öffnet.

Wir wünschen dem Team von Leonardo Hotels einen guten Start und viel Erfolg am neuen Standort", sagt Ingo Rust, Erster Bürgermeister der Stadt Esslingen.

Sowohl die 151 Zimmer und Suiten als auch die öffentlichen Bereiche zeigen sich nach umfassender Renovierung in neuem Glanz. In Kürze erwartet Besucher zusätzlich ein Wellness- und Fitnessbereich mit einem Dampfbad, zwei Saunas, einem Whirlpool und einem Gym.

Wie in allen Leonardo Hotels ist das Interieur individuell und frisch und zeigt lokales Flair. Leonardo Hotels sind bekannt für ihre offene Willkommenskultur, die sich beispielsweise in der einladenden Open Lobby zeigt. Die großzügig geschnittenen Zimmer im zeitlos eleganten Look vermitteln Behaglichkeit und Wohnlichkeit. Interior Designer Andreas Neudahm war es außerdem wichtig, im Hotel einen Bezug zum Standort Esslingen zu schaffen: „Zu unserem Konzept gehört, dass sich Motive der Stadt Esslingen mit ihren wunderschönen Fassaden und Straßenzügen im Hotel wiederfinden“, erklärt Neudahm. Eigens angefertigte Fotografien schmücken zum Beispiel die Zimmer und die stylische Bar.

Im Restaurant mit großer Terrasse wird gesunde und leichte levantinische Küche und Weine von heimischen Winzern serviert. Eines der Highlights ist die Roof-Top-Terrasse – die einzige hoteleigene Dachterrasse in Esslingen – mit Bar und Rund-um-Blick über die Dächer der Altstadt, ideal als Eventlocation oder für einen Sundowner.

Das Haus befindet sich am Rande der Innenstadt von Esslingen, nur einen kurzen Fußweg ins malerische Zentrum und rund einen Kilometer vom Bahnhof entfernt. Die älteste Sektkellerei Deutschlands, Kessler, ist in nur zehn Gehminuten zu erreichen. Naturliebhaber, Wanderer und Radfahrende finden in der Umgebung reizvolle Landschaften inmitten von Weinbergen, die Teil der Württembergischen Weinstraße sind.

Bildrechte: Leonardo Hotels Central Europe

Weitere Informationen: www.leonardo-hotels.de

Über Leonardo Hotels Central Europe

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 107 Hotels mit über 17.000 Zimmern in 47 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006, zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im

Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur; Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität; Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra; NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit; Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels. Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 270+ Hotels mit 48.000+ Zimmern in 20 Ländern und 117 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

Pressekontakt

Leonardo Hotels Central Europe

Landsberger Allee 117a

10407 Berlin

E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Internet: www.leonardo-hotels.de

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH

Doris Palito & Johanna Alberti

Hanauer Landstr. 184

60314 Frankfurt

Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032

Mail: leonardo-hotels@gce-agency.com

Internet: www.leonardo-hotels.de