



Presseinformation

Der Valentinstag 2024 mit TEEKANNE: Vom Teeregal zur Wolke 7

Der Valentinstag 2024 steht bei TEEKANNE am POS ganz im Zeichen der Verführerischen Früchtetees. Eine Aktionsplatzierung setzt die neue Sorte Freches Bienchen sowie die sechs Klassiker des Sortiments in Szene.

Düsseldorf, Dezember 2023. Der Valentinstag 2024 wird bei TEEKANNE verführerisch: Im Mittelpunkt der POS-Valentinsaktion steht auch in diesem Jahr das Sortiment der Verführerischen Früchtetees. Vom 29. Januar bis zum 16. Februar 2024 präsentieren sich die umsatzstarken Früchtetees über eine Aktionsplatzierung mit 120er-Display und ansprechendem Aktions-Topschild am POS. Unter dem Motto „Vom Teeregal zur Wolke 7“ sorgen die neueste Sorte Freches Bienchen sowie die bekannten und beliebten Sorten Heiße Liebe, Sweet Kiss, Kleine Sünde, Frecher Flirt, Herzkirsche und Heißer Hugo für Aufmerksamkeit im Handel und versprechen Impulskäufe.

Mit dem erfolgreichen Sortiment TEEKANNE Verführerische Früchtetees verleiht TEEKANNE den klassischen Früchtetees seit vielen Jahren einen zusätzlichen Twist: Ob Heiße Liebe oder Frecher Flirt – jede Sorte wird durch außergewöhnliche Kompositionen zu einem besonderen Teemoment. Diese umsatzstarken Früchtetees eignen sich nicht nur optimal zum Selbstgenießen, sondern bieten auch eine ganz besonders verführerische Geschenkidee zum Valentinstag.

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

Über TEEKANNE:

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 140 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: NIQ Retail Measurement, Basis: LEH + DM (inkl. Aldi, Ostfriesland), Basis: Verkauf Wert MAT KW 35/23 bis August) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten



Presseinformation

und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.