



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Umzug nach drinnen:

Smart-Store-Konzept „teo“ wechselt im Main-Taunus-Zentrum den Standort

Sulzbach, 1. Dezember 2023. Wer den „teo“ an seinem angestammten Standort in der Nähe des Busbahnhofs im Main-Taunus-Zentrum aufsuchen möchte, muss sich ab heute umgewöhnen: Denn das Smart-Store-Konzept des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... ist von seinem Außenstandort nach drinnen gezogen. „teo“ befindet sich jetzt vom Busbahnhof aus kommend in der Ladenpassage am Ende der Markthalle auf der linken Seite.

Sonst ändert sich nichts: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden nach wie vor praktisch rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigenen App wird das Einkaufen praktisch zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von bis zu 950 Produkten ist der „teo“ im Main-Taunus-Zentrum auch nach dem Umzug gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

Für Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, kommt bei diesem Umzug eine der wesentlichen Stärken des „teos“ zum Tragen: „Seine Flexibilität! Wenn sich die Bedingungen ändern und wie in diesem Fall der Standort für einen Neubau des Main-Taunus-Zentrums benötigt wird, ist der „teo“ innerhalb kürzester Zeit Dank seiner einzigartigen Holzkonstruktion an einer Stelle ab- und an anderer Stelle wieder aufgebaut. Und das Beste: Das Ganze ist nachhaltig, weil für einen „teo“ keine Flächen versiegelt oder Wände gemauert werden müssen. Auch langfristige Mietverträge, wie bei klassischen Supermarkt-Standorten, spielen bei unserem Smart-Store-Konzept „teo“ keine wesentliche Rolle. Deshalb können wir mit unserer Holzkonstruktion einfach an einen anderen Standort umziehen.“

Im Main-Taunus-Zentrum kommt jedoch noch eine Besonderheit hinzu: „teo“ wird in eine leerstehende Bestandsimmobilie des Einkaufszentrums ziehen, während die Holzkonstruktion, in der der „teo“ am Busparkplatz bislang untergebracht war, ins südliche Rhein-Main-Gebiet nach Egelsbach umzieht, um dort als „neuer teo“ wieder zu öffnen und den Menschen im Ort das fußläufige Einkaufen zu ermöglichen, erklärt Thomas Stüb weiter: „Auch das ist Teil des Konzepts: Wir nutzen bei Bedarf Bestandsimmobilien, um Leerstand zu vermeiden. So gibt es zum Beispiel bereits in den Hauptbahnhöfen Aschaffenburg und Mannheim einen „Indoor-teo“ – hier in Sulzbach ist es der erste Indoor-Standort in einem Einkaufszentrum.“

Daniel Quaas (Center Manager Main-Taunus-Zentrum) ergänzt: „Wir sind dankbar dafür, dass „teo“ so flexibel ist und unsere Besucher und Besucherinnen sowie die Mitarbeitenden hier im Main-Taunus-Zentrum weiterhin von „teo“ profitieren können.

Im November 2020 ist der erste „teo“ in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen. Mittlerweile gibt es fast 40 „teos“ in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg. Der Zugang zum teo ist übrigens denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Giro- oder Kreditkarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen.

Übrigens: Auch wenn der „teo“ weitestgehend digital funktioniert, wird keine Kundin und kein Kunde mit der Technik allein gelassen. An den ersten beiden Adventswochenenden ist zwischen 11:00 und 19:00 Uhr immer ein teo-Mitarbeiter vor Ort, um Fragen zu beantworten und bei den ersten Einkäufen zu begleiten.

Bildunterschrift: Das teo-Team heute bei der offiziellen Eröffnung des teos im Main-Taunus-Zentrum (von links): Maximilian Eifler (Brand Communication Manager tegut... teo), Thomas Stüb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen), Sandra Wißmann (Teamkoordinatorin), Iris Klotz (Projektleiterin Expansion tegut... teo), Marcus Klein (Bezirksverantwortlicher tegut... teo).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 26 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch das digitale Kleinstflächenkonzept mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 32 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, tiktok.com/@tegut oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda