



Presseinformation

BAUHAUS feiert Richtfest in Wiesbaden

Neues Fachzentrum setzt Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit

***Mannheim/Wiesbaden. 29. November 2023.* Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten baut derzeit sein erstes Fachzentrum in Wiesbaden. Auf einer Gesamtfläche von über 18.000 Quadratmetern finden BAUHAUS Kunden künftig neben den mehr als 160.000 Qualitätsprodukten auch eine Reihe an Serviceleistungen. Das neue Fachzentrum im Wiesbadener Stadtteil Mainz-Kastel ergänzt die umliegenden Niederlassungen in Mainz-Mombach und Mainz-Weisenau und bietet so in der Rhein-Main-Region noch mehr Kundennähe. BAUHAUS setzt bei dem Neubau vor allem auf Nachhaltigkeit und eine ressourcenschonende Bauweise. Anlässlich des feierlichen Richtfests, zu dem zahlreiche Gäste aus Politik, Wirtschaft und Baugewerbe eingeladen waren, gab BAUHAUS Einblicke in die ersten Bauabschnitte des neuen Fachzentrums, welches im Frühsommer 2024 eröffnet wird.**

Bei seinem Neubau in der hessischen Landeshauptstadt setzt BAUHAUS einen zentralen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit und ressourcenschonende Bauweise. So nutzt das Unternehmen beispielsweise die über 18.000 Quadratmeter große Dachfläche des Haupthauses und der separaten DRIVE-IN Arena in zweierlei Hinsicht: erstens schützt die Begrünung des Flachdaches vor klimatischen Umwelteinflüssen wie Sonneneinstrahlung, die im Gebäudeinneren zu starker Erwärmung führt, zweitens bietet sie ökologisch wertvollen Lebensraum für Tiere und Pflanzen und fördert so die Biodiversität im urbanen Raum. Durch ein spezielles Bausystem ist es möglich, dass zusätzlich zur Dachbegrünung ein flächendeckendes Photovoltaiksystem



Presseinformation

zum Einsatz kommt. So verfügt das neue Fachzentrum in Wiesbaden sowie die angrenzende DRIVE-IN Arena künftig über getrennt voneinander betreibbare Photovoltaikanlagen mit einer Spitzenleistung von insgesamt bis zu 800 kWp (Haupthaus 580 kWp // DRIVE-IN Arena 220 kWp). Dadurch werden im Jahr durchschnittlich 800.000 kWh Strom erzeugt. Damit decken die beiden Anlagen einen wesentlichen Anteil des Strombedarfs des gesamten neuen Gebäudekomplexes ab. Weiterer Pluspunkt: Überschüssiger Strom kann in das öffentliche Stromnetz eingespeist werden.

Die technische Wärme- und Kälteversorgung erfolgt über mehrere ressourcenschonende und effiziente Wärmepumpen, Lüftungsanlagen mit hocheffizienter Wärmerückgewinnung und moderner EC-Motor-Technologie, wodurch der Gebäudebetrieb nahezu energieautark erfolgen kann. Das BAUHAUS Wiesbaden ist außerdem die erste Niederlassung, die auch energieautark gekühlt werden kann. Nach Fertigstellung wird die Grünfläche zur Bundesstraße renaturiert und so zur Heimat für heimische Tier- und Pflanzenarten. Zudem werden auch im Fachzentrum flächendeckend energiesparende LED-Lampen verbaut. Extrabreite Tageslichtzonen helfen zusätzlich, elektrische Energie zu sparen.

BAUHAUS Wiesbaden erfüllt höchste DGNB-Standards

Bei der Auswahl der Baustoffe setzt BAUHAUS auf von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) geprüfte Materialien und trägt darüber hinaus signifikant zu einer besseren Innenraumluftqualität bei. Das Projekt setzt technisch, ökologisch, ökonomisch und funktional Maßstäbe. Dafür wurde das BAUHAUS Fachzentrum Wiesbaden als erstes seiner Klasse bereits mit dem renommierten DGNB-Vorzertifikat in Gold ausgezeichnet.



Presseinformation

Zum neuen BAUHAUS gehört auch eine fast 4.000 Quadratmeter große DRIVE-IN Arena, die sich auf der gegenüberliegenden Straßenseite befindet. Sie ermöglicht es Kunden, sperrige Produkte direkt vom Regal ins Fahrzeug zu laden und ohne erneutes Abladen zu bezahlen.

Einfach und flexibel shoppen mit „Reservieren & Abholen“

Wie bei BAUHAUS bundesweit üblich, wird auch der Standort in Wiesbaden den besonders kundenfreundlichen Bereich für den Service „Reservieren & Abholen“ bieten. Kunden können dabei bereits vor Ladenbesuch die gewünschten Produkte online reservieren und nach der entsprechenden Bereitstellungszeit im Fachzentrum abholen. Die reservierten Produkte können zum gewünschten Zeitpunkt innerhalb von zwei Wochen im Fachzentrum mitgenommen werden. Besonders schnell und flexibel geht die Abholung über den kontaktlosen 24/7-Service der Abholstation, die sich vor dem Fachzentrum befindet und auch nach Geschäftsschluss und an Sonn- und Feiertagen frei zugänglich ist: Über die Eingabe eines PIN-Codes wird die zuvor reservierte und bezahlte Bestellung an der Station freigegeben. Der kontaktlose Pick-up Service ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg in die digitale Zukunft von BAUHAUS und verbindet so auf ideale Weise den Einkaufsgenuss des stationären Handels mit der Flexibilität des BAUHAUS Online-Shops.

Der Dank gilt vor allem den Gewerken

„Wir freuen uns, dass wir künftig auch in Wiesbaden, verkehrsgünstig an der B 455 und Anschlussstelle zur A 671 gelegen, vertreten sein werden und lokal an unsere Fachzentren in Mainz anknüpfen. Unser Richtfest und somit auch der Dank gilt besonders unseren Handwerkern, die dieses Bauprojekt erst möglich machen und bei Wind und Wetter im Einsatz sind“, betont Levent Özer, regionaler Geschäftsführer bei BAUHAUS. „Wir möchten uns darüber hinaus bei allen Beteiligten auf kommunaler Ebene,



Presseinformation

der Stadtverwaltung, dem Bauamt und dem Oberbürgermeister der Stadt Wiesbaden für deren Unterstützung im Sinne des neuen Fachcentrums bedanken.“

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland über mehr als 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Disclaimer

BAUHAUS verzichtet auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise und verwendet ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Personenbezogene Bezeichnungen und Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Ansprechpartner für die Presse: Manuel Löhmann

BAUHAUS AG
Service Center Deutschland
Gutenbergstr. 21
D-68167 Mannheim
Tel. 0621/ 3905-0
Fax. 0621/ 3905-118
E-Mail: presse@bauhaus-ag.de