

Berlin, 28. November 2023

Level 5: Als erstes Hostel in Europa erreicht a&o Venedig maximalen Nachhaltigkeits-Standard von GreenSign

- Erstmals erfüllt ein Hostel in Europa den maximalen GreenSign-Standard Level 5
- a&o Venedig damit eines von insgesamt nur 19 top-bewerteten Häusern in Europa
- Außerdem: a&o Wien Hauptbahnhof und a&o Wien Stadthalle erlangen Level 4
- a&o einzige Hostalkette Europas, die individuelle CO2-Werte ausweist



Vier auf Level 5: Arben Maliqi, Projekt-Manager ESG + HR, Francesco Siciliano, GM a&o Venedig Mestre, und Assistentin Alessia Doretto sowie Frank Hörl, GreenSign Sustainability-Auditor (v.l.n.r.). Erstmals in Europa ist damit ein Hostel GreenSign Level 5 zertifiziert. GreenSign gehört zu den renommiertesten Nachhaltigkeits-Zertifikaten für die Hotellerie (Foto: a&o Hostels).

Berlin – Das gab’s noch nie: Als erstes Hostel Europas hat das a&o Venedig die GreenSign-Stufe 5 erreicht. Diesen maximalen Nachhaltigkeitsstandard erzielen von aktuell rund 800 vom GreenSign Institut in Europa zertifizierten Hotels lediglich 19. General Manager Francesco Siciliano: „Das ist eine enorme Anerkennung unseres langjährigen Engagements für nachhaltiges Reisen.“ Arben Maliqi, Projektmanager ESG und HR bei der Berliner Hostalkette fügt hinzu: „Diese Zertifizierung gibt ab sofort den Takt vor – a&o Venedig Mestre ist unser Role Model für alle a&o-Standorte.“

GreenSign attestiert dem a&o Venedig Mestre ein „vorbildliches Nachhaltigkeitskonzept“ mit über 90 Prozent Nachhaltigkeitsleistung in Kernbereichen wie Energieeffizienz, Wassermanagement, Umweltmanagement, Beschaffung, Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung. Suzann Heinemann, Gründerin und CEO GreenSign Institut, erklärt: „Die außerordentlich guten Ergebnisse des a&o Venedig bei der GreenSign Zertifizierung sind ein wichtiges Zeichen für die Branche und ein Meilenstein auf dem Weg zur Klimaneutralität von Europas größter Hostelkette.“

Im Jahr 2015 gegründet, zertifiziert das GreenSign Institut in einem „einzigartigen fünfstufigen Zertifizierungssystem“ u.a. Hotels und untersucht dabei nicht nur den Ist-Zustand, sondern „zeigt vor allem auch Wege zur kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeits-Leistung auf“. Bislang hat das Berliner Unternehmen rund 800 Hotels zertifiziert. Lediglich drei Prozent von ihnen erreichen mit Qualitätsstufe 5 das höchste Level. Die Nachhaltigkeitszertifizierungen von GreenSign gehören zu den renommiertesten in Europa. Neben dem a&o Venedig freuen sich auch die Teams der beiden Wiener Standorte, a&o Wien Stadthalle und a&o Wien Hauptbahnhof, über den Aufstieg ihrer Häuser nach GreenSign Level 4.

„Wachsender Nachhaltigkeits-Spirit in der Branche“

Die Kategorie Hostels verdankt dem a&o Venedig Mestre zugleich auch den Einzug in eine Top-Nachhaltigkeits-Liga. Nachhaltigkeit, so Suzann Heinemann, sei unabhängig von der Größe oder Art eines Hotels: „Wir spüren in der Hotellerie erfreulicherweise einen wachsenden nachhaltigen Spirit und eine zunehmende Bereitschaft für Nachhaltigkeits-Zertifizierungen. Diese positive Entwicklung leistet einen maßgeblichen Beitrag zum Klimaschutz und lässt hoffen.“

Kaum Plastik, dafür Lebensmittel und Kunst aus der Region

Das GreenSign-Audit ist umfassend: Management und Kommunikation, Umwelt (Energie, Wasser, Abfall), biologische Vielfalt und kulturelles Erbe, Einkauf, Regionalität und Transport, Qualitätskontrolle und nachhaltige Entwicklung, soziale und wirtschaftliche Verantwortung kommen auf den Prüfstand. Maßnahmen im a&o Venedig sind u.a.

- Vermeidung von Plastik in der Bar: 80 Prozent plastikfreie Flaschen und Gläser;
- Verwertung von Lebensmittel lokaler/regionaler Erzeuger;
- Unterstützung heimischer Kunsthandwerker und Künstler, die im a&o z.B. ihre Werke ausstellen und verkaufen;

Neuerdings verwerten Komposter auf dem Dach des Hauses organische Abfälle vom Frühstück/Abendessen. Von dem so gewonnenen nährstoffreichen Dünger profitieren die Pflanzen im Hostel.

Arben Maliqi: „Unser Ziel ist es, im Jahr 2025 die erste europäische Hostelkette zu sein, die CO₂-neutral ist. *Net zero* bedeutet für uns, den eigenen ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum zu reduzieren und den Rest auszugleichen.“

a&o weist schon heute als einzige Hostelkette Europas den individuellen CO₂-Wert je Buchung auf allen Reservierungen und Gast-Rechnungen aus.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 38 Hostels in 25 Städten und neun europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Als erster Standort in Großbritannien eröffnete im Juli 2021 das a&o Edinburgh City. Drei Standorte kamen 2020 neu hinzu: Premieren gab es in Polen, a&o Warschau, und Ungarn, a&o Budapest; das zweite Haus eröffnete in Kopenhagen. Mit rund 28.500 Betten und rund 5,55 Millionen Übernachtungen im Jahr 2022 verzeichnete a&o einen Umsatz von 172 Millionen Euro (2021: 70 Mio; 2020: 64 Mio Euro). Ziel von a&o ist es, in 2025 Europas „Null-Emissions-Hostelkette“ zu sein. Seit 2017 ist der amerikanische Investor TPG Real Estate Eigentümer von a&o. Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer geführt.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com