
Netto Reisen auf Sonnenklar TV

Netto baut Reisesegment aus und testet neuen Vertriebskanal

- **Netto Marken-Discount belegt ab 3. Dezember jeden Sonntag ein Sendezeitfenster auf Sonnenklar TV**
- **Europaweite und internationale Reiseziele für 10 Wochen im Angebot**
- **Strategischer Ausbau des Netto Reisesegments**

Maxhütte-Haidhof, November 2023 – Die Reiselust der Deutschen steigt nach drei Jahren Krise wieder. Seit Ende 2022 haben wieder fast so viele Menschen Urlaubsreisen unternommen, wie vor der Pandemie.ⁱ Hauptbuchungszeitraum für Reisen bleiben dabei nach wie vor die kalten, grauen Wintermonate. Inspiration für die Reisebuchung kommt ab Dezember 2023 von Netto Marken-Discount. Denn der Discounter, mit großem Reiseangebot erschließt in diesem Jahr neue Vertriebswege für sein Reisesegment: In Partnerschaft mit Sonnenklar TV wird Netto ab dem 3. Dezember in 15-minütigen Sendeslots Reisen innerhalb Europas und der Welt präsentieren. Die Zusammenarbeit erstreckt sich zunächst über einen 10-wöchigen Testzeitraum von Dezember bis Ende Februar 2024.

„Wir freuen uns, mit unserem Reiseangebot neue Wege zu gehen. Sonnenklar TV ist für uns ein optimaler Vertriebskanal, der Kundinnen und Kunden Inspiration liefert und Lust aufs Reisen macht“, erklärt Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation. „Der strategische Ausbau unseres Reisesegments ist uns wichtig, denn wir wollen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit geben, tolle Reisen und Momente zu erleben – unabhängig vom Haushaltsbudget“.

Netto Reisen auf Sonnenklar TV

Sonnenklar TV erreicht täglich bis zu 1,33 Millionen Zuschauer.* Ab dem 3. Dezember wird Netto jeden Sonntag ein 15-minütiges Sendezeitfenster (17 – 17.15 Uhr) belegen, in denen jeweils zwei bis drei Reisen vorgestellt werden. Dabei wird ein Sonnenklar-Moderator über die angebotene Reise erzählen und kurze Filmsequenzen von den jeweiligen Reisezielen, Hotels und Rundreisen liefern Eindrücke vom Angebot. Die Buchung der Reisen erfolgt dann online

oder über das Sonnenklar Callcenter. Als besonderes Highlight gibt es für jede Reisebuchung einen 50 EUR Filialgutschein on top.

Die angebotenen Reiseziele sind: Türkei, Spanien, Deutschland, Österreich, Kroatien, Portugal, Nepal, Vereinigte Arabische Emirate und Polen.

Mit der Zusammenarbeit mit Sonnenklar.TV testet Netto Marken-Discount einen neuen Vertriebskanal und baut durch die neuen Reiseangebote sein vielfältiges Reisesegment weiter aus.

*Quelle: Sonnenklar.tv

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Christina Stylianou

Tel.: 09471-320-999

E-Mail: presse@netto-online.de

www.netto-online.de

