



## Kleine Meisterwerke für saubere Ozeane

### DER LÄSSIG KINDER-KREATIVWETTBEWERB 2023

**Babenhäusen, 20. November 2023** – Der LÄSSIG Kindermalwettbewerb, der bereits im vergangenen Jahr begeisterte Resonanz erfuhr, ging 2023 in die nächste Runde. In seiner zweiten Auflage rief er als Kreativwettbewerb Familien dazu auf, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und dabei den Fokus auf die Meere zu legen. Am 15. November wählte die 5-köpfige Jury aus 98 kreativen Einreichungen die freudigen Gewinner:innen aus.

#### KUNST FÜR DIE OZEANE: LÄSSIGS KREATIVWETTBEWERB FÜR DEN SCHUTZ DER MEERE

Der LÄSSIG Kinder-Kreativwettbewerb wurde ins Leben gerufen, um Kindern eine Stimme zu geben und ihnen eine Möglichkeit zu bieten, ihre Vision einer besseren Welt durch Kunst zum Ausdruck zu bringen. Der Wettbewerb fand 2022 erstmals im Rahmen des 7. Hessischen Tags der Nachhaltigkeit statt, nachdem LÄSSIG die Charta der Wirtschaftsinitiative Hessen für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften unterschrieben hatte. Seither bekennt sich LÄSSIG voller Überzeugung zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und versteht sich als Multiplikator für die Werte der Charta. Der Kinder-Kreativwettbewerb ist eine schöne Gelegenheit, um das Thema Nachhaltigkeit kindgerecht in der Familie zu thematisieren und gemeinsam aktiv zu werden.

„Mit dem LÄSSIG Kreativwettbewerb möchten wir Familien dazu ermutigen, Umweltprobleme zu erkennen und sich mit ihnen auseinanderzusetzen. Uns liegt viel daran, Lösungen zu finden, damit unser Planet auch für zukünftige Generationen ein schöner, lebenswerter Ort bleibt. Ein Ziel, das wir nur gemeinsam erreichen können. Deshalb ist es wichtig, bereits Kinder für den Umweltschutz zu sensibilisieren und das Thema Nachhaltigkeit in der Familie aktiv zu leben“, erklärt LÄSSIG Managing Director Claudia Lässig.

#### VON MEERESTIEREN UND UNTERWASSERROBOTERN: KLEINE KÜNSTLER:INNEN, GROSSE VISIONEN

Mit dem diesjährigen Kreativwettbewerb möchte LÄSSIG auf die Problematik der Überfischung der Ozeane und das Überleben der Meeresbewohner aufmerksam machen. Das Familienunternehmen fördert bereits seit vielen Jahren die Initiative SHARKPROJECT Germany e.V., die zum Schutz der Meere und zum Erhalt der Haipopulationen beiträgt. Unter dem Motto „Zeige uns deine Welt, wie sie dir gefällt“ rief LÄSSIG deutschlandweit alle Kinder zwischen 5 und 12 Jahren dazu auf, in die vielfältige Unterwasserwelt einzutauchen und auf kreative Art und Weise zu zeigen, wie sie sich diese in Zukunft vorstellen. Von Anfang Juni bis Anfang November wurde fleißig gebastelt, gemalt, gezeichnet, geklebt, gestempelt und gesprüht. Mit beeindruckenden Ergebnissen!



Foto: Die Jury vor den Gewinner:innen-Bildern (v.l.n.r.) Tanja Schmitt-Kupcic (Vertreterin des Hessischen Umweltministeriums), Anja Eli-Klein (Geschäftsführerin der Bärenherz Stiftung in Wiesbaden), Dieter Hahn (Sharkproject Germany e.V.), Claudia Lässig (Managing Director der Lässig GmbH) und Dominik Stadler (Babenhäuser Bürgermeister) | ©LässigGmbH

## DIE GEWINNER:INNEN UND IHRE KUNSTWERKE

Am 15. November verwandelte sich der LÄSSIG Showroom in eine kunterbunte Kunstgalerie mit vielen eindrucksvollen Kunstwerken: Von fantasievollen Gemälden bis zu imposanten 3D-Collagen war alles dabei. Kein Wunder, dass es der 5-köpfigen Fachjury, bestehend aus Dominik Stadler (Babenhäuser Bürgermeister), Anja Eli-Klein (Geschäftsführerin der Bärenherz Stiftung in Wiesbaden), Tanja Schmitt-Kupcic (Vertreterin des hessischen Umweltministeriums) sowie Dieter Hahn (Initiative Sharkproject Germany e.V.) und LÄSSIG Managing Director Claudia Lässig, schwer fiel, aus all den 98 großartigen Einreichungen die Gewinner:innen auszuwählen.

### GEWONNEN HABEN:

**Leyla (6) aus Babenhausen | Matilda (7) aus Olbernhau | Elias (9) aus Gerach  
und Emily, Lea, Daniel, Liana, Leon, Emely und Sofia der Klasse M3  
der Kegelbergschule in Frankenberg (11-12)**

Die Gewinner:innen konnten sich gegen die starke Konkurrenz durchsetzen und überzeugten nicht nur durch ihr kreatives Talent, sondern auch durch ihr herausragendes Engagement für den Umweltschutz.

Ebenso beeindruckend wie die Kunstwerke selbst war auch die Resonanz aus den teilnehmenden Familien:

*Leylas (6) Mutter schrieb: „Das Gewinnspiel hat meiner Tochter viele Ideen gebracht und sie zum Nachdenken angeregt. (...) Schon im Sommer und an den vielen Regentagen hat meine Tochter viel Zeit in ihr Projekt „Meerjungfrau-Unterwasserwelt-Kiste“ gesteckt. Es hat uns sehr gefreut zu sehen, wie sie sich für das Thema begeistern konnte.“*

*Elias (9) Mutter schrieb: „Elias hat stundenlang geklebt, gemalt, gebastelt, recycelt ... Er hofft, dass bald ein Roboter erfunden wird, der das Meer vom Plastikmüll befreit. Sobald der Roboter Müll aufgesaugt hat, leuchtet der Roboter und recycelt gleichzeitig den Müll zu Fischfutter und Pflanzen.“*

Auch die Jury war sich einig: „Wir sind begeistert von der Kreativität und dem Engagement der Kinder, die sich so leidenschaftlich für den Schutz unserer Meere einsetzen. Ihre Kunstwerke sind inspirierend und erinnern uns daran, wie wichtig es ist, unsere Umwelt zu schützen. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmer:innen und gratulieren den Gewinner:innen herzlich zu ihren herausragenden Beiträgen. Wir sind zuversichtlich, dass diese jungen Künstler:innen eine strahlende Zukunft vor sich haben und weiterhin dazu beitragen werden, unsere Welt zu einem besseren Ort zu machen“, fasst Claudia Lässig zusammen.



### EIN SCHULRANZEN FÜR SAUBERE MEERE: DIE UNIQUE OCEAN EDITION

Passend zum Meeresthema launcht LÄSSIG zum Ende des Jahres eine neue Sonderlinie der beliebten UNIQUE Boxy School Sets. Mit der Ocean Edition möchte LÄSSIG möglichst viele Kinder und Erwachsene auf die Überfischung der Meere und die damit verbundenen Probleme für das Ökosystem aufmerksam machen. Ein QR-Code-Anhänger weist auf das SHARKPROJECT hin. Ferner zieren coole Meerestheme die Schulranzen-Sets. Mit dekorativen Delfin- oder Hai-Patches können Schülerinnen und Schüler zusätzlich ein Zeichen für den Erhalt der Unterwassertierwelt setzen.

### ÜBER LÄSSIG

Die Lässig GmbH, gegründet von Claudia und Stefan Lässig, ist ein international erfolgreiches Lifestyle-Unternehmen mit Firmensitz in Babenhausen, Hessen. Von Anfang an strebt das gesamte LÄSSIG Team danach zu zeigen, dass sich Wirtschaftlichkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit in einem innovativen Unternehmen nicht ausschließen.

Seit mehr als 15 Jahren bietet die Marke LÄSSIG hochwertige, nachhaltige, stylische sowie funktionale Lifestyle-Produkte für Babys, Kinder und Eltern. Produkte, die mit viel Liebe zum Detail entstehen und die Ansprüche moderner, aktiver, umweltbewusster Familien erfüllen. Alle Styles begeistern durch ein zeitgemäßes Eco Design und punkten mit vielen tollen Funktionen, die Babys, Kindern und Eltern den Familienalltag leichter machen und mit den Bedürfnissen der einzelnen Familienmitglieder mitwachsen – aus Liebe zu Mensch, Tier und Natur. Die Produkte sind in 50 Ländern in stationären Geschäften und Online-Stores sowie im eigenen Online-Shop zu finden.

PALOPA, die neue Marke von LÄSSIG bietet seit 2022 innovative Hundeprodukte, die die Bedürfnisse der geliebten Vierbeiner wie auch die Ansprüche der Hundehalter:innen optimal erfüllen. Hochwertig wie nachhaltig – aus Liebe zu Tier, Mensch und Natur.

Weitere Informationen unter: [www.laessig-fashion.de](http://www.laessig-fashion.de) und unter [www.palopa-pets.com](http://www.palopa-pets.com)