

Tipps für
die lokale
Pressearbeit



STARS FOR EUROPE

FACHPRESSEINFORMATION 2023



Mit Mitteln der Europäischen
Union finanzierte Kampagne



Absatzförderung im Weihnachts(stern)geschäft

Kostenlose Textvorlagen und Tipps für die lokale Pressearbeit

Zum Höhepunkt der Weihnachtssternsaison baut die Marketinginitiative der europäischen Weihnachtssternzüchter Stars for Europe (SfE) ihr Angebot an kostenlosen Materialien für den Fachhandel weiter aus. Ab sofort stehen dem Fachhandel auf der Branchenwebseite sfe-trade.com eine Reihe von Textvorlagen zur Verfügung. Neben verschiedenen Pressemitteilungen, die die Fachhändler für die eigene Pressearbeit nutzen können, gibt es Mustertexte für Einladungen. Die Textvorlagen ermöglichen eine einfache Ansprache von Medien und Kunden. Sie sollen die Bereitschaft der Branche, eigene Marketingaktivitäten durchzuführen, fördern und darüber für mehr Umsatz im Weihnachtssterngeschäft sorgen.

Die vorgefertigten Pressemitteilungen können von den Einzelhändlern individuell angepasst werden. Sie geben dem Fachhandel die Möglichkeit, sich als vertrauenswürdige und sachkundige Quelle für alle Fragen rund um den Weihnachtsstern zu positionieren und darüber den eigenen Umsatz anzukurbeln. Die Themen der Pressemitteilungen umfassen die Pflege und das Gießen von Weihnachtssternen ebenso wie Bastelideen und einen Weihnachtsstern-Adventskalender mit interessanten und überraschenden Informationen rund um die beliebte Zimmerpflanze.

Dr. Susanne Lux, die Hauptverantwortliche für die Initiative Stars for Europe, erklärt dazu: „Weihnachtssterne bieten in den letzten Wochen des Jahres hervorragende Absatzchancen. Da die Ressourcen im Einzelhandel in der hektischen Weihnachtszeit jedoch stark beansprucht sind, wissen wir, dass nicht alle Geschäfte die Zeit haben, durch gezielte Marketingaktivitäten auf ihre fantastischen Weihnachtsstern-Ausstellungen aufmerksam zu machen. Mit den neuen Inhalten, die Einzelhändler leicht anpassen können, haben diese die Möglichkeit, schnell und unkompliziert mit lokalen Medienvertretern und Verbrauchern in Kontakt zu treten und gleichzeitig auf die Vorzüge von Weihnachtssternen aufmerksam zu machen. Auf diese Weise hoffen wir, Weihnachtsstern-Liebhaber und Weihnachtsstern-Neulinge gleichermaßen anzusprechen und den Weihnachtsstern-Verkäufern im Weihnachtsgeschäft zu einem guten Umsatz zu verhelfen.“



Die Textvorlagen stehen online unter dem folgenden LINK zur Verfügung.



Tipps für die lokale PR-Arbeit



Es lohnt sich, die Namen der Ansprechpartner bei der Lokalzeitung oder dem örtlichen Radiosender in Erfahrung zu bringen. Wenn man Inhalte an die richtige Person sendet, erhöht dies die Chancen auf eine Berichterstattung.



Es ist hilfreich, die lokalen Medienvertreter direkt nach ihren Wünschen zu fragen. Am besten stellt man sich vor und informiert darüber, was man anzubieten hat. Im persönlichen Gespräch ergeben sich häufig weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit, mit dem Ziel, das eigene Unternehmen bekannter zu machen.



Die Mitteilung von Neuigkeiten sollte kurz und prägnant erfolgen. Die wichtigsten Informationen gehören in den ersten Absatz. Es ist ratsam, eine konkrete Handlungsaufforderung zu formulieren, um die LeserInnen dazu zu bringen, Ihrem Geschäft einen Besuch abzustatten. Nicht vergessen, die eigenen Kontaktdaten anzugeben.



Wenn es das Budget erlaubt, ist es sinnvoll, Werbung zu schalten, um die eigenen redaktionellen Pläne zu unterstützen.



Es ist wichtig, Nachrichten rechtzeitig zu versenden, aber nicht so früh, dass sie vergessen werden! Am besten plant man mit einem Vorlauf von ein bis zwei Wochen. Bei Veranstaltungen ist es ratsam, einen Zeitplan für die Aktivitäten zu erstellen – Ankündigungen, Termine für den Kartenverkauf oder Ähnliches – und ebenfalls eine Frist von zwei Wochen für die Übermittlung an die lokalen Medienvertreter einzuhalten.



Presseinformation

Bilderkatalog



2023 BILDERKATALOG

Entdecken Sie unsere
neuen Weihnachtstern-
Motive!



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MIT MITTELN DER
EUROPÄISCHEN
FINANZIERUNG

Inhaltliche Verantwortung für die Inhalte der Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt bei ihm. Die Europäische Kommission und die Europäische Union übernehmen keine Verantwortung für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



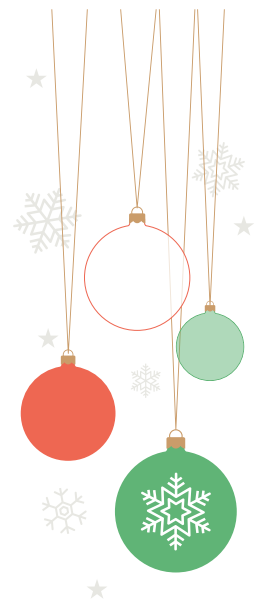
MIT MITTELN DER
EUROPÄISCHEN UNION
FINANZIERTE KAMPAGNE.

Viele weitere Informationen und schöne Dekorationsideen mit Weihnachtssternen gibt es unter www-weihnachtsstern.de

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Stars for Europe“, Beleg erbeten.

Stars for Europe

Stars for Europe (SfE) ist die Marketinginitiative der europäischen Weihnachtssternzüchter Dümmer Orange, Selecta One, Beekenkamp und Syngenta Flowers. Die Initiative wurde im Jahr 2000 mit dem Ziel gegründet, den Weihnachtsstern-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Aktivitäten von SfE gibt es zurzeit in 22 europäischen Ländern. Von 2021 bis 2024 werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne "Sterne verbinden Europa" in sieben Ländern von der EU gefördert: In Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Polen, Spanien und Schweden. In Bulgarien, Kroatien, Rumänien, der Slowakei, der Tschechischen Republik sowie Ungarn werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Stars Unite a Europe in Bloom / Sterne vereinen ein blühendes Europa“ seit 2023 von der EU gefördert.



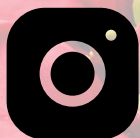


Pressebüro Stars for Europe
Servatiusstr. 53 | 53175 Bonn
Fon: 0800 24 12 100

Mail: presse@stars-for-europe.eu
Web: www.weihnachtsstern.de



@DERWEIHNACHTSSTERN



@THECHRISTMASSTAR



@THECHRISTMASSTAR



@MYPOINSETTIA



Mit Mitteln der Europäischen Union finanzierte Kampagne

Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt lediglich die Ansichten des Autors wieder und liegt in seiner alleinigen Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Europäische Exekutivagentur für die Forschung (REA) übernehmen keinerlei Verantwortung für eine etwaige Weiterverwendung der darin enthaltenen Informationen.

