



RhönSprudel Gruppe ernennt neue Chief Marketing Officer

Annett Stang übernimmt Mitte Oktober 2023 die Position der Marketingleiterin / Chief Marketing Officer der RhönSprudel Gruppe. Mit dieser neu geschaffenen Position trägt die Unternehmensleitung der Wachstumsstrategie der Gruppe Rechnung. Die Beverage-Expertin mit langjähriger Erfahrung in der Markenführung im FMCG-Bereich ist seit 2018 in der Unternehmensgruppe tätig und verantwortete zuletzt als Marketingleiterin Ost der RhönSprudel Gruppe die Marken Spreequell und Mineralquellen Bad Liebenwerda. In ihrer neuen Funktion wird Annett Stang die zentrale Marketingsteuerung aufbauen und ein Team von über 20 Marketingexperten führen.

Ebersburg/Weyhers, November 2023. Annett Stang verantwortet seit Mitte Oktober die Gesamtleitung Marketing der RhönSprudel Gruppe, die zu den Top 10 der deutschen Mineralbrunnen zählt und mit ihren Marken eine führende Position in den jeweiligen Absatzgebieten einnimmt. Damit erweitert die Marketingexpertin, die bereits 15 Jahre Erfahrung als Marketingleiterin in verschiedenen FMCG-Bereichen gesammelt hat, ihren Verantwortungsbereich ab sofort auf alle Mineralwassermarken der RhönSprudel Gruppe, zu der neben RhönSprudel auch Förstina, Bad Liebenwerda und Spreequell gehören. Seit 2018 war Stang als Marketingleiterin für die Marken Spreequell und Bad Mineralquellen Liebenwerda verantwortlich.

Die studierte Betriebswirtin ist seit 25 Jahren eine ausgewiesene Brancheninsiderin und Marketingexpertin, die in ihrer beruflichen Laufbahn bereits mehrere Führungspositionen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie innehatte und Marken wie Vita Cola, Thüringer Waldquell oder Quäse erfolgreich im Markt positionierte. In den letzten fünf Jahren war Annett Stang bei der RhönSprudel Gruppe für die Bereiche Produktmanagement, Brandmanagement und Trademarketing an den Standorten Bad Liebenwerda und Berlin verantwortlich. Als Mitglied des



Nachhaltigkeitsteams der Unternehmensgruppe versteht sie sich zudem als Bindeglied zwischen der Nachhaltigkeitsausrichtung des Unternehmens und den Markenstrategien. „Ich bedanke mich für das entgegengebrachte Vertrauen der Geschäftsführung, die Marketingstrategien unserer Marken weiterentwickeln zu können und die Rolle des Marketings in der Unternehmensgruppe weiter zu stärken. Mit dem Wachstum der Gruppe und den damit einhergehenden Anforderungen sehe ich neben der kontinuierlichen Arbeit an unseren Markenstrategien vor allem die Transformation des Marketings in eine zukunftsfähige Marketingorganisation als wichtige Aufgaben meiner neuen Funktion“, so Stang.

Stang berichtet auch in ihrer neuen Funktion direkt an Christian Schindel, Geschäftsführer der RhönSprudel Gruppe.

Pressekontakt für Rückfragen:

MineralBrunnen RhönSprudel

Teamleiterin Kommunikation

Natalie Schindel

Tel.: 06656 580

E-Mail: n.schindel@rhoensprudel.de