



## Pressemeldung

# Leseförderung erleben: Postcode Lotterie unterstützt den 20. Bundesweiten Vorlesetag mit interaktiver Vorleseaktion

Lest Kindern mehr vor! Dieser Aufruf ist ebenso einfach wie wichtig. Denn längst ist erwiesen, dass Vorlesen das eigene Lesevermögen der Kleinen fördert und damit Bildungschancen erhöht. Daher hat die Stiftung Lesen gemeinsam mit ihrem Stifterratsmitglied Deutsche Postcode Lotterie am Dienstag mit einer interaktiven Vorleseaktion ein wichtiges Zeichen gesetzt. In der Stadtbücherei Düsseldorf haben Friederike Behrends, Vorsitzende der Geschäftsführung Deutsche Postcode Lotterie, Clara Gerlach, Bürgermeisterin und kulturpolitische Sprecherin der grünen Ratsfraktion, Stefan Fischer, Vorsitzender des Vorstands Deutsches Rotes Kreuz Düsseldorf e.V., und Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen, Kita-Kindern vorgelesen. Die Aktion unterstützt den 20. Bundesweiten Vorlesetag, der am 17. November stattfindet.

**Mainz/Düsseldorf, 15. November 2023.** Den Kindern aus den DRK-Kitas aus Düsseldorf wurde aus dem Buch „Pino und Lela: Ein Wald voller Schätze“ vorgelesen. Besonders das begleitende Bilderbuchkino sorgte dabei für staunende Kinderaugen. Die Vorleseaktion hat so nicht nur direkt vor Ort ganz aktiv das Lesen gefördert, auch der im Anschluss von Friederike Behrends symbolisch übergebene Scheck über 100.000 Euro an die Stiftung Lesen soll genau diesem Zweck dienen. Denn dank der Teilnehmenden der Deutschen Postcode Lotterie unterstützt das Stifterratsmitglied der Stiftung Lesen den Bundesweiten Vorlesetages auch finanziell. So konnten bereits im September 500.000 Exemplare der beliebten Lesemaus-Sonderausgabe für den Vorlesetag an Kitas in ganz Deutschland verschenkt werden. Den anwesenden DRK-Kitas überreichte Friederike Behrends zudem vollbepackte Lesekisten, die die Kinder gemeinsam entdecken können.

**Friederike Behrends, Vorsitzende der Geschäftsführung Deutsche Postcode Lotterie,** betont: „Dank unserer Teilnehmenden kann die Deutsche Postcode Lotterie Kinder auf ihrem Weg in ein selbstbestimmtes Leben unterstützen. Nur wer gut lesen kann, hat die Möglichkeit, vollumfänglich an unserer Gesellschaft teilzunehmen. Darum ist es uns als gemeinnützige Soziallotterie sehr wichtig, dass Leseförderung nicht an sozialen Hürden scheitert.“

**Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen:** „Vorlesen ist eine gesellschaftliche Aufgabe mit der wir echten Wandel vorantreiben können – und es macht auch noch Spaß. Wir danken der Deutschen Postcode Lotterie für ihr Engagement und freuen uns, wenn sich möglichst viele ein Beispiel nehmen. Denn vom Vorlesen profitieren alle – die Kinder, aber auch jede und jeder Vorlesende.“

## Über den Bundesweiten Vorlesetag

Bereits seit 2004 ist der Bundesweite Vorlesetag auf gemeinsame Initiative von DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung Deutschlands größtes Vorlesefest und ein öffentliches Zeichen, um alljährlich am dritten Freitag im November Kinder und Erwachsene für die Bedeutung des Vorlesens zu begeistern. Der diesjährige 20. Bundesweite Vorlesetag am 17. November steht unter dem Motto „Vorlesen verbindet“ – ob in der Familie, der Schule oder der Kita, zwischen Generationen, unterschiedlichen Herkunftsländern und Kulturen: Verbindungen stärken Kinder, fördern den Austausch und überwinden



Grenzen – sie schaffen Zusammenhalt und sind so vielfältig wie die Aktionen rund um den Bundesweiten Vorlesetag. Mehr unter [www.vorlesetag.de](http://www.vorlesetag.de)

### **Über die Deutsche Postcode Lotterie**

Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine Soziallotterie, d. h. es gehen mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits annähernd 5.000 grüne und soziale Projekte mit mehr als 222 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süßmuth. Weitere Informationen unter: [www.postcode-lotterie.de/projekte](http://www.postcode-lotterie.de/projekte).

Das Konzept der Postcode Lotterie ist einzigartig: Losbesitzer\*innen nehmen mit ihrem „Postcode“ teil. Dieser besteht aus der Postleitzahl ihres Wohnorts und zwei automatisch vergebenen Buchstaben für ihre Straße. Ein Postcode umfasst mehrere Privathaushalte, weshalb ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich Gutes tun. Jede Person kann maximal drei Lose à 12,50 Euro erwerben. Beim Monatsgewinn werden insgesamt 1.400.000 Euro verteilt – alle Lose mit dem gezogenen Postcode teilen sich 700.000 Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls.

### **Postcode Lotterien international: Zusammen stark**

Die Deutsche Postcode Lotterie gehört zur Familie der internationalen Postcode Lotterien, die es bereits in fünf europäischen Ländern gibt. Im Jahr 1989 wurde in den Niederlanden die erste der Soziallotterien gegründet. Es folgten Schweden, Großbritannien, Deutschland und Norwegen. Alle Postcode Lotterien haben zusammen bereits mehr als 12,5 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke gesammelt. Damit gehören sie seit elf Jahren in Folge zu den größten, privaten Fördermittelgebern der Welt.

### **Postcode-Botschafter\*innen des Glücks**

Der erste Botschafter der Postcode Lotterien war Friedensnobelpreisträger Nelson Mandela. Seitdem konnten die internationalen Postcode Lotterien viele bekannte Persönlichkeiten als Botschafter\*innen gewinnen, darunter George Clooney, Leonardo DiCaprio, Emma Thompson, Muhammad Yunus, Rafael Nadal, Nadia Murad, Katarina Witt, Toni Kroos und Kai Pflaume.

### **Pressekontakte**

#### **Stiftung Lesen:**

Laura Trost  
Senior PR-Managerin  
Römerwall 40, 55131 Mainz  
Tel: 06131 / 2 88 90-69  
E-Mail: [laura.trost@stiftunglesen.de](mailto:laura.trost@stiftunglesen.de)  
[www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de)

#### **Deutsche Postcode Lotterie:**

Jasmin Schürgers  
Presse und Kommunikation  
Martin-Luther-Platz 28, 40212 Düsseldorf  
Tel: 0173/ 3 034 807  
[presse@postcode-lotterie.de](mailto:presse@postcode-lotterie.de)