



Aufsteiger des Jahres – Haustechnikshop Selfio ist Trend Shop 2024

Das Internetangebot wächst von Jahr zu Jahr. Immer mehr Unternehmen präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen online. Doch aufgrund des zunehmenden Wettbewerbs wird es für Unternehmen immer herausfordernder, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden auf sich zu ziehen. Um inmitten des stetig wachsenden Angebots weiterhin sichtbar zu sein, müssen Händler nicht nur attraktive Preise bieten, sondern auch innovative Konzepte und einen exzellenten Service präsentieren.

Unter Berücksichtigung dieser Gesichtspunkte haben COMPUTER BILD und das Marktforschungsinstitut Statista in einer Auswahl aus über 10.000 deutschsprachigen Online-Shops 750 Unternehmen identifiziert, die in den vergangenen zwei Jahren ein bemerkenswertes Wachstum verzeichneten. Die Auszeichnung basierte auf einer umfassenden Analyse, bei der der Anstieg des Webseiten-Traffics, des Umsatzes und die technische Qualität als entscheidende Faktoren identifiziert wurden.

Sehr starkes Wachstum sowie sehr hohe technische Qualität

In der umfangreichen Analyse von COMPUTER BILD und Statista zeichnete sich der Haustechnik-Shop Selfio durch sein kontinuierliches Wachstum, sehr hohe technische Qualität und einen hohen Nutzerzuspruch als einer der Aufsteiger des Jahres ab. Selfio erhielt die Auszeichnung als Trend Shops 2024 im Bereich „Garten und Handwerk“ in der Kategorie „Haustechnik“.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist ein Beweis für unsere kontinuierlichen Anstrengungen, uns zu verbessern und den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden. Unser Fokus liegt nicht nur auf der Bereitstellung passender Produkte für unsere Kunden, sondern auch darauf, eine verlässliche Anlaufstelle in dieser dynamischen Branche zu sein. Unsere Reise geht weiter, und wir sind dankbar für das Vertrauen unserer Kunden“, freut sich Roger Moore, Geschäftsführer der Selfio GmbH.

Hintergründe zum Testverfahren

COMPUTER BILD und STATISTA haben das Testverfahren in drei Hauptkategorien unterteilt. Zunächst wurden die ausländischen Anbieter, die Marktplätze sowie die Geschäftskunden-Anbieter aus der Gruppe der teilnehmenden Shops ausgesondert. Dann wurden unter den verbleibenden Teilnehmern diejenigen ausgesiebt, die ausschließlich digitale Produkte im Angebot haben. Von den übrigen Shops wurden der Mindestumsatz und der Website-Traffic als Bewertungskriterien verwendet. Ebenso wurden die Shops nach ihren jeweiligen Branchen kategorisiert.

Selfio GmbH

Drieschweg 9
D-53604 Bad Honnef
+49 22 24 12 37 65 30
info@selfio.de
www.selfio.de

Medienkontakt:

3U HOLDING AG
Mandy Ebisch
Frauenbergstr. 31-33
D-35039 Marburg
+49 64 21 99 91 457
presse@selfio.de

Ein entscheidendes Kriterium stellt die technische Qualität der Webseiten der Online-Shops dar. Neben Aspekten wie Benutzerfreundlichkeit, Verweildauer und Absprungrate wurden auch verschiedene Sicherheitsstandards in die Bewertung einbezogen. So konnten sich am Ende 750 Anbieter mit herausragenden Wachstumsbewertungen auszeichnen, darunter auch Selfio.de.

Selfio liegt voll im Trend

Die Auszeichnung als Trend Shop bestätigt die Ausrichtung von Selfio. Der Online-Shop hat sich auf den Verkauf von professionellen Haustechnikprodukten für Heimwerker und Selbstbau-Enthusiasten spezialisiert. Qualifizierte Fachkräfte stehen den Kunden beratend zur Seite und zahlreiche Anleitungen ermöglichen die eigenständige Umsetzung von Haustechnikprojekten. Das Sortiment umfasst Fußbodenheizungssysteme für unterschiedliche Einbausituationen in Neubau und Bestand sowie eine breite Auswahl an Produkten aus den Bereichen Heizung, Lüftung, Solar, Wasseraufbereitung, Sanitär und Smart Home.

Weitere Informationen zum umfangreichen Haustechnik-Angebot von Selfio sind unter [selfio.de](https://www.selfio.de) erhältlich.

Selfio GmbH ist ein Anbieter hochwertiger Produkte aus den Bereichen Heizung, Lüftung und Sanitär. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf dem Vertrieb von Fußbodenheizungen, Wohnungslüftungsanlagen, Wärmepumpen, solarthermischen Anlagen, Schornsteinen, Sanitärprodukten, Pumpen sowie Gas- und Ölheizungen an Heimwerker und Selberbauer. Basierend auf langjähriger Erfahrung in der Heizungs- und Lüftungsindustrie bietet Selfio professionelle Unterstützung sowohl bei Neubau als auch bei Sanierung. Sämtliche Produkte werden direkt und hauptsächlich online vertrieben. Gleichzeitig bietet Selfio den Kunden kostenlose Beratung und umfassenden Service mit genauen Anleitungen, um ihnen das Heimwerkern zu erleichtern.