



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

tegut... seit heute auch in Mannheim vertreten: Neueröffnung des Smart-Store-Konzeptes „teo“ im Hauptbahnhof

Mannheim, 26. Oktober 2023. Seit heute gibt es für Reisende im Mannheimer Hauptbahnhof eine neue Anlaufstelle für „gute Lebensmittel“: tegut..., der Bio-Pionier und Lebensmitteleinzelhändler aus dem hessischen Fulda, hat gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Deutschen Bahn einen „teo“ im Hauptbahnhof eröffnet. Das Besondere an diesem Konzept: „teo“ ist hundertprozentig auf den heutigen Lebensstil und die aktuellen Einkaufsbedürfnisse der täglich über 100.000 Reisenden, der Anwohnerinnen und Anwohner, sowie der Berufstätigen in der Umgebung ausgelegt. Sie können im „teo“ wesentlich flexibler einkaufen und ihre Erledigungen ideal in ihren Tagesablauf integrieren. Hierfür stehen rund 950 Artikel des täglichen Bedarfs zur Verfügung. Durch die digitale Zutrittstechnologie, die Selbstscanning-Kassen und die eigene App kann der Einkauf in kürzester Zeit und ohne Warteschlangen erfolgen.

Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, ist überzeugt davon, dass der Mannheimer Hauptbahnhof für „teo“ der ideale Standort ist: „Bei „teo“ können Kundinnen und Kunden schnell, spontan und einfach zwischendurch einkaufen – dann, wann für sie der ideale Zeitpunkt dafür ist. Dabei ist „teo“ rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche geöffnet.“

„teo“ hat sich bereits an über 30 Standorten in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg etabliert. Meist mit seiner charakteristischen nachhaltigen Holzbauweise. In Mannheim ist der teo hingegen – wie im Aschaffener Hauptbahnhof auch – in eine Bestandsimmobilie eingezogen und nutzt durch wenige bauliche Anpassungen eine freie Gewerbefläche im Mannheimer Hauptbahnhof.

„Dass „teo“ sowohl in seiner charakteristischen Holzfassade, als auch in einer Bestandsimmobilie funktioniert, ist eine wesentliche Stärke des Konzepts“, verrät Sören Gatzweiler, Leiter Weiterentwicklung teo-Konzept, und ergänzt: „Beide Versionen unterscheiden sich zwar in ihrer Art, sind aber in ihrer Funktionalität und ihren Vorteilen vereint. „teo“ wird so seiner Bestimmung, nicht nur digital sondern auch nachhaltig zu sein, immer wieder gerecht.“

Auch Tobias Boppré, Leiter Vertrieb Commercial Regionalbereich Südwest bei DB Station&Service, ist überzeugt vom Konzept „teo“: „Es freut uns sehr, dass wir unseren Kund:innen und Reisenden ab sofort gemeinsam mit tegut... teo noch mehr Flexibilität bieten können. Das Rund-um-die-Uhr-Einkaufserlebnis macht unseren Bahnhof noch attraktiver und stärkt unsere Rolle als Deutschlands größter Gastgeber. Nicht zuletzt

tragen solche Services dazu bei, den knapp 100.000 Kund:innen und Reisenden im Bahnhof, aber auch den Menschen in der Stadt ein gutes Angebot zu unterbreiten.“

Übrigens: Auch wenn der „teo“ weitestgehend digital funktioniert, wird keine Kundin und kein Kunde mit der Technik allein gelassen. Vom 26.-28.10. sowie vom 01.11. bis 04.11. und vom 10.11.-11.11. ist jeweils tagsüber zu bestimmten Zeiten ein teo-Mitarbeiter vor Ort, um Fragen zu beantworten und bei den ersten Einkäufen zu begleiten.

Bildunterschrift: Drückten gemeinsam den symbolischen Buzzer zur Neueröffnung des teos im Mannheimer Hauptbahnhof (von links): Tobias Boppré (Leiter Vertrieb Commercial Regionalbereich Südwest DB Station & Service AG), Thomas Stäb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen) und Sören Gatzweiler (Leiter Weiterentwicklung teo-Konzept).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit über 300 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kundinnen und Kunden rund 23.000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4.600 Bio-Produkten 28,4 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 144 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2.500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23.000 Artikeln), 117 inhabergeführte Nahversorgermärkte (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7.500 angebotenen Artikeln) sowie 25 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4.200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell 26 Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2022 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,25 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7.600 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut, www.instagram.com/tegut, tiktok.com/@tegut oder pinterest.de/tegut_gutelebensmittel/

Karriere

tegut... ist immer auf der Suche nach engagierten Mitarbeitenden im Unternehmen. Ob Berufseinsteiger oder Professionell: Unter www.tegut.com/karriere finden Interessierte jede Menge aktuelle Stellenangebote für den Vertrieb, die Zentralen Dienste oder die Logistik.

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda

Pressekontakt Deutsche Bahn:

Ursula Eickhoff, Sprecherin Baden-Württemberg

Tel. +49 711 2092-1168, presse.s@deutschebahn.com