



PRESSEINFORMATION

Bunte Quadrate für Metzinger

Ritter Sport eröffnet Pop Up Store

Waldenbuch / Metzingen, 26. Oktober 2023. – Premiere in der Outletcity Metzingen: Am kommenden Montag, 30.10., eröffnet der Schokoladenhersteller Ritter Sport dort einen Pop Up Store.

Lieblingsschokoladen soweit das Auge reicht ... Bis Anfang Januar präsentiert Ritter Sport auf über 100 Quadratmetern das komplette Sortiment: von den beliebten 100 Gramm Klassikern der Bunten Vielfalt über minis und Schokowürfel bis hin zu leckeren veganen Schokoladen, ganz ohne Milch. Passend zur Jahreszeit verzaubert die bunte Ritter Sport Weihnachtswelt große und kleine Schokofans mit liebevoll gestalteten Adventskalendern, besonderen Weihnachtssorten und festlichen Geschenkboxen.

„Der Pop Up Store ist eine wunderbare Möglichkeit für uns, den Besucherinnen und Besuchern der Outletcity unser vielfältiges Sortiment zu präsentieren und ihnen ihr vorweihnachtliches Shoppingerlebnis zu versüßen“, erklärt Sabine Kaspar, die das Direct to Consumer Geschäft des Schokoladenherstellers verantwortet. Die Eröffnung feiert Ritter Sport mit einem speziellen Aktionstag am 9. November. Auch während der Black Week und in der Vorweihnachtszeit laden bunte Aktionsangebote zum Schokogenuss ein. „Ritter Sport ist eine absolute Love-Brand. Die Outletcity Metzingen präsentiert mit dem Pop Up Store nicht nur eine weitere Attraktion, sondern auch ein exquisites Geschmackserlebnis für alle Schokoladenliebhaber. Wir freuen uns darauf, unsere Gäste im neuen Store begrüßen zu dürfen“, betont Regine Schöllkopf-Pinakidis von der Outletcity AG.

Der Ritter Sport Pop Store liegt in der City Passage im Herzen der Outletcity und hat in der Regel von Montag bis Samstag von 10:00 bis 20:00 geöffnet. Aktuelle Informationen zu verlängerten Öffnungszeiten in vielen Aktionszeiträumen unter: <https://www.outletcity.com/de/metzingen/oeffnungszeiten/>



Übrigens: Der Kakao für Ritter Sport Schokolade stammt nicht nur zu 100 % aus zertifiziert nachhaltigem Bezug, er ist auch bis zur Erzeugerorganisation im Ursprungsland rückverfolgbar. Das ist wichtig. Denn nur wer weiß, woher der Kakao stammt, kann etwas dafür tun, dass es den Menschen und der Umwelt vor Ort besser geht. Gutes im Quadrat sozusagen.

Über Ritter Sport

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein bilanziell klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.900 Mitarbeitende und erzielte 2022 einen Umsatz in Höhe von 538 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

Kontakt

Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Bianca Kulik
Alfred-Ritter-Straße 25
71111 Waldenbuch
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1688
E-Mail: presse@ritter-sport.de

NIERAGDENKOMMUNIKATION

Marc Alexander Nieragden
Eimsbütteler Chaussee 81
20259 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 68
E-Mail: mail@nieragden.com