

PRESSEMITTEILUNG

40. Asterix-Abenteuer „Die Weiße Iris“ ab morgen bei Egmont Ehapa Media!

Berlin, 25. Oktober 2023 – Asterix-Fans aufgepasst! Morgen erscheint das 40. gallische Abenteuer „Die Weiße Iris“ im Handel. Weniger Prügeleien, weniger Wildschwein, mehr Gemüse, Sport treiben, Konflikte mit Worten lösen statt mit Backpfeifen. Das ist das scheinbare neue Motto unter den Galliern. Verantwortlich dafür ist der trügerische Weltverbesserer Visusversus. Mit seiner manipulativen Methode stellt er ganz Gallien auf den Kopf. Ganz Gallien? Natürlich nicht, denn Asterix durchschaut die üblen Machenschaften, die hinter der lieblichen Fassade stecken.

Das Autorenduo Fabcaro / Conrad setzt das Werk der Asterix-Väter René Goscinny und Albert Uderzo fort. Seit dem ersten Auftritt der beiden unbeugsamen Gallier im Jahre 1959 wurden weltweit über 393 Millionen Alben verkauft. Die beliebte Reihe schreibt nunmehr 64 Jahre erfolgreiche Comic-Geschichte.

Die ganze Geschichte gibt es ab dem 26. Oktober bei Egmont Ehapa Media.

Das 40. Asterix-Abenteuer „Die Weiße Iris“ (HC: € 13,50 - ISBN: 978-3-770-2440-5; SC: € 7,99) ist dann im Handel erhältlich und auch online unter www.egmont-shop.de.

Ein umfangreiches EPK sowie Hintergrund- und Bildmaterial steht zum Download unter www.egmont-presseportal.de bereit. Melden Sie sich für den Presseraum „Asterix – Die Weiße Iris“ (Band Nr. 40) an und nach Ihrer Freischaltung können Sie mit dem Herunterladen beginnen.

Für Rezensionsexemplare und Interviewanfragen wenden Sie sich an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)16097416569

E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.