

## **Primus-Linie mit Umsatzsteigerung in 2023 – After-Work-Shipping dabei besonders beliebt**

**Frankfurt, 12. Oktober 2023. Die Frankfurter Primus-Linie blickt zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2023 – der Gesamtumsatz stieg im Vergleich zu 2022 um rund 18 Prozent. Bei einzelnen Fahrten bedarf es aber einer Umstrukturierung für die kommende Saison.**

Bis Oktober 2023 begrüßte die Primus-Linie rund 260.000 Fahrgäste. Die Verteilung des Gesamtumsatzes ist im Vergleich zum Vorjahr sehr ähnlich – rund 46 Prozent machen dabei die Rund- und Tagesfahrten aus, wobei die Rundfahrten leicht zugenommen haben und die Tagesfahrten leicht rückläufig sind. Eventfahrten bilden 16 Prozent des Gesamtumsatzes und Charterfahrten 38 Prozent.

Die im vergangenen Jahr noch sehr beliebte Skylight-Tour verbucht 2023 ein Minus von rund 20 Prozent. Das liege vor allem an der fehlenden Beleuchtung der Stadt und der Ufer, die im Zuge der Energiesparmaßnahmen eingeschränkt wurde. Daher plant die Primus-Linie im kommenden Jahr eine Änderung des Konzepts der Skylight-Tour sowie ein Rebranding der Abendfahrt. Einen deutlichen Zuwachs hingegen konnte das After-Work-Shipping mit 20 Prozent Plus im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. Auch die Wochenendfahrten wie der Sonntags-Brunch oder das Märchenfrühstück legten im Vergleich zu 2022 um zehn Prozent zu.

„Im Großen und Ganzen sind wir sehr zufrieden mit unserem bisherigen Jahr 2023. Wir freuen uns im Besonderen über die erfolgreiche Kooperation mit der Oper Frankfurt und der Konzertreihe ‚mainly mozart‘, die unter anderem bei uns an Bord stattgefunden hat. Die Termine waren sehr schnell ausverkauft und wir möchten die Zusammenarbeit auch im kommenden Jahr gerne weiterführen. Auch weitere Kooperationen mit lokalen Frankfurter Veranstaltern laufen sehr gut, so zum Beispiel die ‚Butterfahrt der Besten‘ mit dem Literaturhaus, die mittlerweile zur Tradition im Dezember geworden ist“, freut sich Marie Nauheimer, Geschäftsführerin der Primus-Linie. Das Buchungsverhalten der Gäste habe sich aber insgesamt verändert – die Buchung sind sehr spontan, was die Planbarkeit etwas erschwert.

Dennoch laufen die Buchungen für die Winterfahrten an – darunter der „Winterzauber auf dem Main“ sowie die Silvesterfahrt, mit der die Primus-Linie traditionell das Jahr ausklingen lässt. Ein Weihnachtsmenü sowie ein kleines Unterhaltungsprogramm sind beim Winterzauber im November und Dezember inklusive. Zusätzlich zu den bekannten Silvester-Cruises mit festlichem Dinner wird es in diesem Jahr auch ein „Silvester Partyboot“ geben, das vor allem ein jüngeres Publikum anspricht. Ein DJ, Drinks à la carte und beste Stimmung garantieren den perfekten Start in das neue Jahr.

2024 stehen für die Primus-Linie Investitionen in die Infrastruktur, in erster Linie in die Stromversorgung am Mainkai an.

Weitere Informationen und Buchungen für alle Fahrten unter [www.primus-linie.de](http://www.primus-linie.de).

### **Über die Primus-Linie**

Die Primus-Linie ist das größte und modernste Schifffahrtsunternehmen in Hessen, noch dazu mit einer Tradition, die bis ins Jahr 1880 zurückreicht. Die moderne Flotte mit ihren fünf Schiffen (Nautilus, Wappen von Frankfurt, Maria Sibylla Merian, Johann Wolfgang von Goethe, Wikinger) verkehrt regelmäßig zwischen Frankfurt, Mainz, Wiesbaden und Seligenstadt. Im ganzjährigen Programm finden sich sowohl Kurztrips wie Sightseeingfahrten, Skylight-Touren und After-Work-Shipping als auch Eventfahrten wie z.B. Krimi-Schiff. Das Schifffahrtsunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main befördert mehr als 280.000 Passagiere pro Jahr und beschäftigt 40 Mitarbeiter in Vollzeit, in der Hauptsaison kommen noch einmal so viele Beschäftigte hinzu. Weitere Informationen unter [www.primus-linie.de](http://www.primus-linie.de).