

PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit auf ganzer Linie: Neues Albena-Angebot „Green-All-Inclusive“

München, 10. Oktober 2023 - Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen, wobei das Bedürfnis nach Sicherheit deutlich gestiegen ist. Dies sei der Grund für die Zunahme von Pauschalreisen sowie einem umfassenden All-Inclusive-Angebot, das laut Travel-Data-Experte Markus Heller „planbarer und attraktiver“ als individuelle Tripps sei.* [Albena](#), das größte Seebad-Resort Europas an der bulgarischen Schwarzmeerküste, hält für seine Gäste nicht nur All-Inclusive, sondern auch Luxury-Ultra-Inclusive-Offerten bereit. Zudem bindet das Feriendorf mit dem neuen Green-All-Inclusive auch sein Nachhaltigkeitskonzept in das Angebot ein.

Was heißt nun Green-All-Inclusive genau? „Es heißt, dass wir uns bei unserem All-Inclusive-Angebot noch mehr auf Umweltschutz fokussieren. So haben wir uns den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen verschrieben und handeln größtenteils auch danach“, erklärt Dimitar Stanev, Deputy Director Business Development bei Albena. Dazu gehört beispielsweise, dass mittlerweile mehr als 60 Prozent der Lebensmittel, die im Seebad-Resort auf den Tisch kommen, in den Gärten und auf den Feldern von Albena wachsen. Das Black Angus-Fleisch ist komplett aus Albena, es gibt Wein aus hauseigenen Trauben sowie Saft aus Albena-Äpfeln, -Birnen und -Kirschen. Green-All-Inclusive bedeutet damit, dass mehr als die Hälfte der kompletten Tagesverpflegung regional ist. Dies ist auch beim Green-Luxury-Ultra-Inclusive der Fall, wobei darin nicht nur die Verpflegung samt einiger Getränke enthalten sind, sondern auch viele Extra-Services. Beide Inclusive-Offerten bieten zudem die Teilnahme an dem Albena-Unterhaltungsprogramm mit Shows, Animation sowie der Auswahl aus mehr als 40 Sportarten im Resort.

Öko-Strom, reine Luft und Elektrobusse inklusive

„Green“ heißt aber auch, dass Albena mehr als 50 Prozent der benötigten Energie vor Ort produziert: Zum einen geschieht dies in solarthermischen Anlagen für die Warmwasserbereitung, zum anderen über Biogas aus den Lebensmittelabfällen der Restaurants. Das in den Hotels, Restaurants und Schwimmbädern genutzte Heilwasser ist mineralhaltig und stammt aus den eigenen Quellen. Inklusive sind zudem die reine, sauerstoffreiche Luft aufgrund des angrenzenden Baltata-Naturschutzgebietes sowie die Sauberkeit des Strandes, der dafür seit Jahrzehnten mit der blauen Flagge ausgezeichnet wird. Schließlich ist auch der Einsatz von Elektrobussen ein weiteres Kriterium für das Green-All-Inclusive und trägt zur Umsetzung der internationalen Nachhaltigkeitsziele bei.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
Team: Claudia Dressler & Annica Peters | T.: +49 89 2153793-82 /-86 | M.: albena@gce-agency.com

„Mit dem Green-All-Inclusive Konzept möchten wir unseren Gästen unser Engagement in diesem Bereich vor Augen führen. Denn in Albena können sie sorgenfrei nachhaltigen Urlaub machen“, so Stanev. Und da Umweltschutz keine einmalige Sache ist, sondern ein Prozess, fließt jeweils 1 Euro pro Übernachtung im Seebad-Resort in weitere Öko-Projekte. „Wir stehen für einen nachhaltigen Lebensmittelkonsum und vermeiden Verschwendung, verwerten Abfälle in unserer Biogasanlage und schließen so den Kreis der „farm to fork“-Strategie“, sagt der Deputy Director abschließend.

Buchungen über www.flamingotours.de oder per E-Mail unter info@flamingotours.de.

*aus einem Interview des Nachrichtensenders ntv

Über Albena

Albena ist das größte Seebad-Resort Europas. Es besteht aus 33 Hotelanlagen und Villen, in Kategorien von 5- bis 2-Sternen. Das Feriendorf liegt an einem sechs Kilometer langen Strand an der bulgarischen Schwarzmeerküste, in unmittelbarer Nähe zum 200 Hektar großen Naturschutzgebiet „Baltata“. Der Flughafen Varna ist nur 40 Kilometer entfernt und von Deutschland aus gut erreichbar. Neben einem umfangreichen Gesundheits- und Wellness-Angebot verfügt Albena über zahlreiche Sportanlagen wie Tennisplätze, Fußballplätze oder einen großen Aquapark. Das Resort wurde mehrfach für sein Engagement für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Osterwaldstr. 10 /G19, 80805 München
Team: Claudia Dressler & Annica Peters | T.: +49 89 2153793-82 /-86 | M.: albena@gce-agency.com